



PIANO ANNUALE GIOVANI 2026

Siamo giovani che hanno
scelto di vivere in Lombardia,
rappresentiamo il presente
e abbiamo voglia di un futuro
all'altezza dei nostri sogni
e necessità.

(tratto dal Manifesto Generazione Lombardia)



Regione
Lombardia

INDICE

I giovani come priorità strategica delle politiche regionali	3
La condizione giovanile in Lombardia.....	11
Misure specifiche e programmi di intervento per i giovani	22
PILASTRO 1	23
PILASTRO 2	25
PILASTRO 3	55
PILASTRO 4	63
PILASTRO 5	76
PILASTRO 6	85
PILASTRO 7	95
Strumenti di ascolto, partecipazione e monitoraggio.....	97
Quadro finanziario e impatti attesi	100



I giovani come priorità strategica delle politiche regionali



Introduzione – La Legge regionale 4/2022 “La Lombardia è dei giovani”

Nell’ambito della visione strategica sul tema delle politiche per i giovani, il Piano Annuale 2026 rappresenta uno strumento essenziale per proseguire nel percorso che Regione Lombardia ha avviato con l’approvazione della **Legge regionale n. 4 del 2022 “La Lombardia è dei giovani”**.

Frutto di un lungo processo di confronto e partecipazione, che ha trovato una sintesi efficace nel **Manifesto** scritto da 60 giovani e intitolato “**Generazione Lombardia**” (da cui è tratta la frase in copertina), la Legge regionale 4/2022 ha rappresentato un punto di svolta nell’approcciare in modo nuovo un tema, quello delle politiche giovanili, per sua natura trasversale a tanti ambiti, come ad esempio istruzione, formazione, orientamento, lavoro, università, autoimprenditorialità, casa, cultura, sport, volontariato, solo per citarne alcune. La legge regionale fa perno su **tre macro-obiettivi**: il percorso di autonomia, il protagonismo e la partecipazione attiva del giovane nella società e nella comunità di riferimento, a loro volta articolati in **23 obiettivi specifici**, elencati all’art. 1, c.1 dalla lettera a) alla lettera w), che richiamano tutti gli ambiti di azione e di intervento più specificamente verticali.

La legge propone anche una **vision** sfidante e innovativa, invitando tutti i soggetti coinvolti (art. 2 “Programmazione regionale”) a lavorare in modo sempre più coordinato ed efficace per offrire risposte ai desideri e bisogni dei **giovani di età compresa tra i 15 e i 34 anni che vivono, risiedono, dimorano, studiano o lavorano in Lombardia**.

In primis, all’interno dell’istituzione regionale, per assicurare un **raccordo interno sempre più trasversale tra i diversi Assessorati competenti**; ma anche e soprattutto **a livello territoriale, valorizzando le reti e ottimizzando le sinergie** tra i tanti soggetti che operano quotidianamente sul fronte delle politiche giovanili (a partire dai Comuni, con la rete dei Servizi Informagiovani, per arrivare agli oratori, alle associazioni giovanili, sportive, culturali, musicali, e in generale al ricco e variegato mondo del III settore e del privato sociale). Un **approccio sussidiario**, dunque, che vuole mettere a fattor comune le azioni e gli interventi realizzati nell’ottica di **ampliare i servizi e le opportunità** da offrire ai giovani, **potenziando** soprattutto gli **interventi nelle zone più “scoperte”** o quelli **destinati alla fascia più fragile** del target giovanile, abitualmente la più difficile da intercettare.

Il Piano Annuale 2026 – Vision e priorità

Dopo l’approvazione nel 2025 della **Programmazione Triennale** da parte del Consiglio regionale¹, la Giunta regionale mette a terra le misure e le azioni concrete per l’anno 2026 con il Piano Annuale, un documento programmatico che (come previsto dall’art. 2, c.4) raccoglie le misure e i servizi regionali di promozione e sostegno dei giovani a carattere settoriale e trasversale, e le misure, i progetti e i servizi da attivare in concorso con i Comuni e con altri soggetti pubblici e privati impegnati nell’ambito delle politiche giovanili.

Lo **schema di riferimento** del Piano Annuale riguarda le **tre direttrici fondamentali** della strategia regionale:

1. **l’inter-settorialità**, con riferimento alle politiche e alle misure regionali da coordinare e integrare in base alle priorità del piano;

¹ DCR n. 818 del 18 marzo 2025

2. la **territorialità**, con riferimento ai Comuni e ai Piani di Zona quali ambiti di riferimento per la lettura dei bisogni, la programmazione e l'implementazione degli interventi a livello locale;
3. l'**innovatività**, con riferimento ai programmi e ai progetti riguardanti priorità specifiche, a contenuto sperimentale e attuati direttamente dalla Giunta regionale (e specificamente dalla struttura Politiche giovanili) in partenariato con altri soggetti pubblici e privati.

All'interno del Piano Annuale sono da evidenziare alcuni **fili conduttori** e **temi trasversali** che rappresentano le **priorità**, le fondamenta **generali** su cui sono costruite tutte le politiche regionali destinate a “impattare” sui giovani.

In modo sintetico, e riprendendo quanto già messo a fuoco nella Programmazione Triennale, possono essere sintetizzati così:

- innanzitutto, **guardare ai giovani con un approccio positivo e pieno di fiducia**, come persone piene di risorse e non solo come problemi da risolvere, cittadini attivi e propositivi, portatori di energie e attori positivi di un cambiamento possibile e non solo destinatari passivi di misure “calate dall’alto”;
- accompagnare la scoperta e sostenere la crescita del **talento** di ogni ragazzo e di ogni ragazza, in tutte le mille forme in cui questo può manifestarsi e rendere preziosa e unica la loro storia personale, oltre ad offrire un contributo determinante allo sviluppo sociale ed economico della società;
- sostenere **luoghi, persone ed esperienze** capaci di trasmettere un **approccio educativo positivo, accogliente e stimolante**, offrendo ai giovani opportunità di incontro, confronto, dialogo, orientamento e formazione, per sostenere una loro crescita umana e professionale improntata ai valori del rispetto, della responsabilità, della partecipazione alla costruzione di un bene per tutti, nel presente e nel prossimo futuro;
- costruire **partnership** e realizzare **progetti** con tutti quei soggetti che, nei **diversi territori**, sono attivi e propositivi nell’offrire opportunità e dare risposte concrete ai bisogni dei propri giovani, valorizzando soprattutto le occasioni, le azioni e gli interventi che li mettano in grado di sprigionare le migliori energie al servizio dei propri territori e delle proprie comunità;
- ingaggiare e sostenere chi vive nelle situazioni di maggior **fragilità e marginalità**, intervenire per **prevenire e contrastare il disagio giovanile** in tutte le sue manifestazioni, combattere ogni forma di dipendenza con azioni sempre più integrate e trasversali.

La struttura del Piano Annuale 2026

Nell’alveo di queste premesse sistematiche, il Piano Annuale è così costruito e strutturato. Il **primo capitolo** presenta una sintetica **analisi di contesto**, richiamando alcuni estratti dal **Rapporto sulla condizione giovanile** (realizzato dall’Osservatorio regionale sulla condizione giovanile, previsto dall’art. 4 della LR 4/2022), che possono offrire utili elementi di conoscenza e di valutazione sullo scenario in cui si innestano le politiche regionali (per una lettura più completa si rimanda ai Rapporti nella loro completezza).

La **parte centrale** e più ricca è quella relativa alle politiche e misure regionali per i giovani, raccolte e organizzate secondo lo schema del PRSS – Programma Regionale di Sviluppo Sostenibile.

Seguendo il filo conduttore dei suoi **7 Pilastri**, nel Piano sono rappresentate **76** tra **azioni, misure specifiche e programmi di intervento** che a vario grado coinvolgono i giovani in Lombardia. Si tratta di un dato indubbiamente importante e significativo, che sottolinea la **ricchezza** e la **varietà delle politiche** messe in campo da Regione Lombardia nell'affrontare una tematica che, come si è già ricordato, è per sua natura trasversale e strategica.

Le **sezioni conclusive** richiamano il tema degli strumenti di ascolto, ingaggio diretto e monitoraggio e il quadro finanziario con gli impatti delle misure, in una cornice che individua alcuni strumenti fondamentali per progettare, monitorare e valutare gli interventi e rendere esplicito il modo in cui possono generare valore e produrre impatti duraturi nel tempo. In questo senso, **l'Osservatorio regionale sulla condizione giovanile** (L.R. 4/2022 art. 4) e il **Forum Giovani** (L.R. 4/2022 art. 5), rappresentano due esempi di "ambiti permanenti" che offrono potenzialmente un contributo utile a conoscere, rafforzare e amplificare quanto presentato in questo Piano.

Chiude la parte relativa alle **risorse**, una riflessione sulla **valutazione di impatto** e il rimando alla prima relazione sulla **clausola valutativa** della L.R. 4/2022 "La Lombardia è dei giovani", di prossima realizzazione e pubblicazione.

Focus – Il contrasto al disagio giovanile

Il panorama giovanile odierno si presenta come un mosaico complesso e duale.

Da un lato, emerge una **generazione vitale, talentuosa e consapevole**, capace di esprimere competenze e una spiccata sensibilità verso le grandi sfide del presente; dall'altro, si manifesta con altrettanta intensità una **frattura profonda**, legata a fenomeni di disagio sempre più diffusi.

In questo scenario il **tema del contrasto al disagio giovanile**, inteso sia a livello di prevenzione e come promozione generale del benessere psico-fisico, sia come presa in carico e cura delle situazioni più gravi e manifeste, **rappresenta certamente un focus strategico del Piano Annuale**, che vede impegnata la Giunta in un percorso per rendere sempre più coordinate le tante azioni messe in campo su questo fronte, e per dare risposte concrete ad una emergenza ogni giorno sempre più drammatica.

Il **contesto** attuale offre uno spaccato preoccupante, con una **crescita esponenziale dei comportamenti e dei fenomeni** in cui si manifesta il disagio nelle sue **diverse forme**: ansia e depressione, abbandono scolastico e/o di qualsiasi ricerca di occupazione (fenomeno dei NEET), disturbi del comportamento alimentare, dipendenze (alcol, sostanze, gioco d'azzardo, social media, ecc.), autoisolamento, autolesionismo e tentati suicidi, bullismo e cyber bullismo, aggressività e comportamenti devianti e violenti.

Ed altrettanto preoccupante è il **contestuale abbassamento dell'età** in cui iniziano a emergere i primi segnali e le prime manifestazioni, ormai riconducibile alla fascia preadolescenziale (a partire dai 10/11 anni).

Tante rilevazioni sulle **aspirazioni** e sulle **percezioni dei giovani** raccontano un **sentiment** diffuso, mettendo anche in luce alcune delle cause alla radice di questi fenomeni: scarsa considerazione di sé e del proprio valore personale e sociale, complessità e fragilità relazionali, culto della performance e della riuscita, difficoltà nell'accettare sconfitte e fallimenti, percezione di un'assenza di certezze nel presente e di prospettive per il futuro, ecc.

A fronte di questo scenario, e partendo da un lavoro inter-direzionale già sviluppato nei mesi precedenti (con una attenta ricognizione di dati e delle misure / azioni regionali), possono essere schematicamente individuati **due grandi ambiti di intervento, due linee di azioni principali**, che si declinano poi nelle politiche specifiche gestite dai diversi Assessorati.

A. Azioni di prevenzione a carattere generale e di promozione del benessere psico-fisico

Si tratta di tutte le misure che, in termini generali, possono rappresentare azioni o leve operanti a **livello preventivo** e che, provando a usare una formula sintetica, hanno a cuore il complessivo **benessere psico-fisico** dei giovani.

È un approccio di **prevenzione primaria universale**, che si rivolge a un target ampio, con una attenzione ad attuare interventi **fin dalla fase preadolescenziale** e con **azioni a spettro diffuso**.

In particolare:

- supporto e investimento nei soggetti e nelle esperienze educative e formative che modellano e fanno crescere la persona a 360°: **scuole, centri di formazione professionale, università, oratori, contesti e ambiti associativi di ogni genere**, ecc.; in particolare nelle scuole e nei percorsi dell'Istruzione e Formazione Professionale, oltre alla mission principale di offrire percorsi e strumenti didattici e formativi, gli interventi mirano anche a presidiare i delicati passaggi tra i cicli scolastici e a fornire strumenti di orientamento e riorientamento, per prevenire e contrastare il fenomeno della dispersione scolastica e dei NEET;
- interventi per offrire, nei contesti frequentati dai ragazzi e dalle ragazze, e con le modalità più efficaci ed ingaggianti, un **supporto psicologico di base** ai giovani e alle loro famiglie;
- misure per rafforzare l'**autonomia** e l'**empowerment** dei giovani, favorire la **cittadinanza attiva** e la **partecipazione** alla vita delle proprie comunità e dei propri territori, in una logica di **servizio** (es. Leva civica) o di **volontariato**, e attivandoli come testimonial e ambassador in una modalità **peer to peer**;
- azioni per sostenere quelle attività, quei luoghi e quelle forme di espressione potenzialmente capaci di ingaggiare i giovani e sostenere una loro positiva aggregazione e socialità: innanzitutto lo **sport**, con tutto l'insieme di valori ed esperienze formative che porta con sé, ma anche le iniziative legate ad **arte, cultura, musica, teatro**, senza dimenticare le forme di espressività artistica più contemporanee.

B. Azioni di prevenzione mirata, di presa in carico e di cura

In questo secondo ambito l'attenzione si focalizza invece sui casi di disagio che coinvolgono i **soggetti già a rischio o situazioni già conclamate** e che richiedono, a livelli diversi di intensità, interventi di **supporto psicologico, presa in carico e cure** (primarie o specialistiche) al fine di evitare, lenire, ridurre le conseguenze dei sintomi, dei disturbi, dei comportamenti già emersi.

Si attuano su target più mirati, in contesti più difficili, con azioni di prevenzione mirata e con gli interventi e le misure tipicamente gestiti dal **sistema sanitario e sociosanitario**, strutturato per rispondere rapidamente ed efficacemente alle situazioni più gravi o emergenziali.

L'affronto complessivo di questo tema così delicato richiede una **visione organica** e un **approccio trasversale**, innanzitutto all'interno della **Giunta** regionale ed in particolar modo tra gli Assessorati maggiormente coinvolti.

Come previsto dall'art. 2 della L.R. 4/2022, è stato da tempo avviato un coordinamento sui temi delle Politiche giovanili (*Gruppo di Lavoro inter-direzionale per la programmazione regionale delle politiche giovanili*), ma soprattutto **è stato deciso dal Comitato Strategico dei Direttori** l'avvio di un **percorso dedicato** all'approfondimento specifico del contrasto al disagio giovanile, finalizzato a realizzare interventi sempre più condivisi, concreti ed efficaci.

Parallelamente occorre lavorare in partnership con tutti gli stakeholder e soggetti istituzionali esterni che possono essere utilmente coinvolti in un **grande patto comune**, come ad esempio ANCI e i Comuni (in particolare con le loro articolazioni specifiche, come C.A.G. e servizi Informagiovani), le Prefetture, l'Ufficio Scolastico Regionale, il sistema delle Università, le associazioni di categoria del lavoro e dell'impresa, il mondo degli Oratori della Lombardia (ODL), le istituzioni sportive (CONI, CIP, Federazioni), le rappresentanze del terzo settore e del volontariato, senza dimenticare un adeguato confronto con le rappresentanze giovanili.

Occorre un **approccio strutturato, pragmatico, condiviso** che, a partire da una seria analisi di contesto e dei dati sul fenomeno, possa attuare **strategie integrate**, ad esempio utilizzando **strumenti comuni** (kit con una policy comune per il primo ingaggio) o investendo nella **formazione dei soggetti "formatori"** (intesi in senso ampio, quindi ad esempio docenti, educatori, allenatori, animatori, funzionari dei servizi dedicati, ecc.).

Focus – I NEET

Un'attenzione specifica va dedicata anche al fenomeno dei **giovani NEET** (*Not in Education, Employment or Training*), che rappresenta ancora oggi una delle sfide più significative per le politiche sociali e del lavoro, perché la presenza di giovani che non sono impegnati in percorsi di studio, formazione o attività lavorative costituisce non solo una perdita di capitale umano, ma anche un fattore di rischio per l'esclusione sociale e la marginalizzazione.

Nonostante i **dati della Lombardia siano inferiori alle medie nazionali ed europee**², è necessario mantenere alta l'attenzione per rispondere efficacemente alle **sfide** e ai **bisogni** espressi dai giovani nell'area di interesse legata alla formazione e istruzione: nuove modalità di apprendimento e didattica alternativa, programmi di orientamento ed accompagnamento continui durante tutto il percorso formativo, un investimento sugli strumenti digitali e sull'A.I., interventi di sostegno per ridurre i divari di genere nelle competenze digitali e STEM³ e per invertire la tendenza nel fenomeno del c.d. *brain drain* ("fuga dei cervelli").

Una possibile riattivazione dei NEET può risultare efficace solo grazie a un **approccio integrato**, articolato su **tre assi**:

² La dispersione scolastica implicita è tra le più basse a livello nazionale (2,5% contro 6,6% del dato italiano), i tassi di *early leavers* (giovani tra i 18 e i 24 anni che abbandonano precocemente gli studi) si attestano al 7,7%, la percentuale di NEET tra i giovani lombardi di età compresa tra i 15 e i 29 anni è pari al 10,1%, in calo rispetto al 10,6% del 2022 e soprattutto rispetto al 18,4% del 2021.

³ Nel 2024, il tasso di laureate in discipline tecnico-scientifiche è pari a 12,3 ogni 1.000 giovani donne, contro 20,7 ogni 1.000 tra i coetanei uomini.

- **prevenzione**, con interventi di contrasto alla dispersione scolastica e supporto all'orientamento nelle scuole secondarie per persone a rischio abbandono;
- **contrasto**, attraverso azioni di formazione, inserimento lavorativo e accompagnamento personalizzato mediante il rafforzamento di reti territoriali multi-stakeholder;
- **conoscenza**, grazie ad attività di ricerca, monitoraggio e valutazione per approfondire il fenomeno e misurare l'efficacia degli interventi.

Tra le varie azioni messe in campo, Regione Lombardia (in collaborazione con Fondazione Cariplo) per il 2026 ha attivato il **bando “ZeroNeet”** (*illustrato nella sezione centrale del Piano*), che prevede il sostegno a interventi di contrasto al fenomeno mediante il potenziamento e la promozione di reti multi-attore di prossimità volte a intercettare anche i giovani più “invisibili”, accompagnarli e (ri)attivarli, facendo leva sulle opportunità e competenze presenti sul territorio.

Inoltre, un **volano** da sviluppare e valorizzare per l'intercettazione e la riattivazione dei giovani NEET è sicuramente rappresentato dallo **sport**, veicolo per l'ingaggio e strumento essenziale per promuovere l'inclusione sociale e favorire il benessere psico-fisico, su cui le politiche regionali continuano ad investire importanti risorse sia sul fronte della pratica sportiva, che su quello degli impianti.

Focus – Talenti ed opportunità

Accanto alle situazioni di fragilità e disagio, che certamente impattano in modo profondo sulla condizione giovanile e meritano una attenzione particolare, va però sottolineata anche **l'energia positiva e la creatività di tanti giovani**, che vogliono essere protagonisti e che in Lombardia certamente trovano un terreno fertile per poter accrescere **conoscenze** e **competenze** (anche in un'ottica di formazione continua), coltivare le proprie **passioni**, far crescere il loro **talento**, concretizzare le proprie idee ed intuizioni imprenditoriali, scoprire le tante **opportunità** a loro disposizione (non a caso “**Qui puoi**” è la sintesi comunicativa che Regione Lombardia ha voluto dare a questa visione).

La Lombardia riconosce nel **capitale umano** il suo migliore driver per migliorare competitività e produttività, e nel sistema di istruzione e formazione la prima chiave per assicurare alle giovani generazioni un incremento della loro qualità della vita⁴.

Per coltivare, far crescere e non perdere tutto questo rilevante potenziale, occorre **intervenire e investire su diversi fronti**, che possono essere così riassunti in modo esemplificativo⁵:

- **borse di studio**, per garantire l'accesso e la permanenza degli studenti e delle studentesse all'interno del sistema di istruzione⁶;

⁴ La Lombardia è un centro nevralgico per l'alta formazione, con 344.215 iscritti negli Atenei (18% del totale nazionale) e 2.776 iscritti nelle 25 Fondazioni ITS Academy (che registrano un elevato tasso di occupazione del 84,4%), ed i laureati negli Atenei lombardi sono stati 87.805, pari al 21,3% del totale nazionale; la distribuzione dei laureati riflette la vocazione produttiva della regione, con concentrazioni in Economia (19,6%) e Ingegneria industriale e dell'informazione (14,5%).

⁵ Nel Piano vengono poi descritte in modo dettagliato le singole misure.

⁶ Regione Lombardia è impegnata nelle azioni per diritto allo studio universitario (DSU) e delibera annualmente le risorse e i requisiti di accesso che le istituzioni universitarie del territorio applicano nei bandi per la concessione delle borse di studio. Il totale delle risorse destinato alle borse di studio deriva, ogni anno, da diversi fattori: dall'ammontare delle risorse autonome regionali, dal fondo integrativo statale e dalla tassa regionale per il diritto allo studio pagata da tutti gli studenti che

- **residenze universitarie** per giovani studenti e **alloggi con agevolazioni per giovani coppie**, in una chiave di rigenerazione urbana e nella consapevolezza che la domanda potrà essere adeguatamente soddisfatta solo attraverso interventi a medio/lungo termine e coinvolgendo anche i territori limitrofi alla metropoli milanese ed alle città a vocazione universitaria;
- **Start up e autoimprenditorialità**, favorendo lo sviluppo di **nuove competenze** e la **valorizzazione delle idee innovative e creative** attraverso strumenti di accompagnamento, formazione e accesso alle opportunità di finanziamento;
- **digitalizzazione e semplificazione dei servizi**, per renderli sempre **più accessibili ed efficienti**, nell'ottica di migliorare il rapporto tra i giovani cittadini e la Pubblica Amministrazione e favorire una maggiore fruibilità delle opportunità disponibili ad un target abituato a risposte rapide e concrete;
- **ampliamento e diffusione di una offerta sportiva, ricreativa, culturale**, quale elemento co-essenziale per la **crescita personale e sociale dei giovani**, attraverso il supporto a progettualità diffuse in modo capillare sui territori.

Infine, a sostegno di nuove forme di mobilità dei cittadini lombardi e delle loro comunità in Europa e nel mondo, e nell'ottica di favorire la circolazione dei talenti, va anche segnalata la **L.R. n.9 del 2024, “Norme per il sostegno e la valorizzazione dei lombardi nel mondo e della relativa mobilità internazionale”**, che ha l'obiettivo di supportare coloro che si sono trasferiti all'estero per motivi di studio o di lavoro, promuovendo azioni indirizzate alle loro comunità e favorendone il rientro.

Conclusione

Il Piano Annuale porta dunque con sé una **visione organica**, che agisce attraverso leve diverse ma tutte finalizzate a un obiettivo unitario: rendere sempre di più la Lombardia un luogo, un **ecosistema capace di sostenere ogni giovane nel proprio percorso di crescita, perché possa sprigionare le sue energie e il suo talento e perché non sia lasciato indietro o abbandonato nelle situazioni di maggiore fragilità**.

Questo è lo spirito che anima il Piano, questa la sintesi dell'impegno di Regione Lombardia sul tema delle politiche per i giovani, nella certezza che possano essere sempre di più **protagonisti nel presente e costruttori di un futuro pieno di speranza** e all'altezza dei propri desideri.

si iscrivono all'università. L'ammontare della borsa di studio dipende dalla provenienza dello studente (se in sede, pendolare o fuori sede) e dalla fascia reddituale corrispondente all'ISEE e all'ISPE del nucleo familiare.



La condizione giovanile in Lombardia



Introduzione

Negli ultimi anni, la condizione giovanile in Lombardia si è evoluta in uno scenario di “permacrisi”, caratterizzato da una persistente instabilità dovuta a fattori globali come la pandemia, le crisi geopolitiche, la crisi energetica, il cambiamento climatico e le rapide trasformazioni tecnologiche. Questi eventi hanno reso più incerto il percorso verso l'autonomia, il benessere e l'inclusione sociale. La pandemia, in particolare, ha accentuato vulnerabilità già presenti, ma ha anche stimolato una maggiore attenzione al benessere mentale e alla qualità della vita. In questo contesto, la capacità di adattamento e la resilienza sono diventate competenze fondamentali per i giovani, chiamati a reinventare le proprie strategie di vita e di lavoro. La Lombardia, regione tra le più dinamiche d'Italia, si trova così a essere un osservatorio privilegiato per comprendere le sfide e le opportunità che attendono le nuove generazioni.

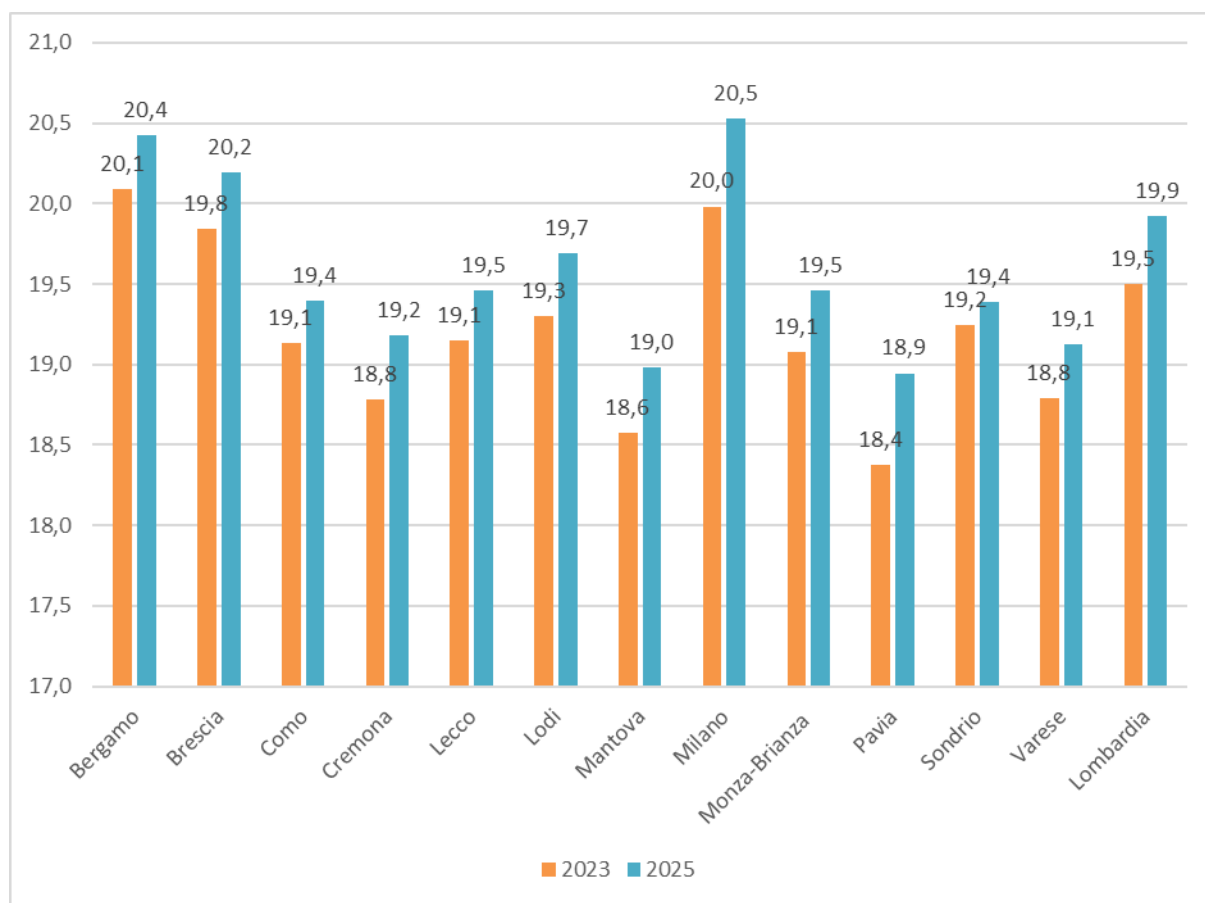
In Lombardia, la popolazione tra i 16 e i 34 anni conta 1.998.637 persone, pari a circa un quinto (19,9%) del totale regionale, che ammonta a 10.033.918 abitanti. Rispetto al 2023, questa fascia di età è cresciuta del 2,7%. La crescita più consistente si registra nella provincia di Pavia (4,1%), seguita da Milano (3,3%), entrambe caratterizzate da un vivace panorama universitario, che potrebbe aver contribuito all'aumento dei giovani; nel caso di Milano, il mercato del lavoro attrattivo e competitivo ha probabilmente giocato un ruolo aggiuntivo. La crescita più contenuta si è invece osservata nella provincia di Sondrio.

Tabella 1. Popolazione 16-34, per provincia e Lombardia. Anno 2025 [Elaborazione su dati Istat]

Provincia	Pop 16-34		
	Anno 2023	Anno 2025	Var % 2023/2025
Bergamo	1.106.303	227.673	2,5
Brescia	1.257.326	255.615	2,5
Como	597.117	116.011	1,6
Cremona	352.189	67.874	2,6
Lecco	332.775	64.948	1,9
Lodi	228.136	45.338	3,0
Mantova	406.119	77.393	2,6
Milano	3.228.006	666.509	3,3
Monza-Brianza	873.606	171.125	2,7
Pavia	536.406	102.676	4,2
Sondrio	178.795	34.728	0,9
Varese	879.731	168.783	2,1
Lombardia	9.976.509	1.998.673	2,7

Se osserviamo la percentuale di popolazione in età 16-34 sul totale complessivo fra 2023 e 2025, a livello regionale si nota un lieve aumento (da 19,5% a 19,9%). Le province che in termini di punti percentuali hanno conosciuto l'incremento maggiore sono state Milano e Pavia (+0,5 p.p.), in linea con l'indicatore precedentemente mostrato.

Figura 1. Percentuale di popolazione in età 16-34 sul totale della popolazione, per provincia e Lombardia. Anni 2023 e 2025.



Istruzione e dispersione scolastica

Nel 2024, il 7,7% dei giovani tra i 18 e i 24 anni ha conseguito al massimo un titolo di scuola secondaria di primo grado ed è uscito prematuramente dal sistema di istruzione e formazione, rientrando così nella categoria degli *early leavers*. Questa quota è in costante diminuzione negli ultimi anni e risulta ormai inferiore al target del 9% fissato dall'Unione europea per il 2030.

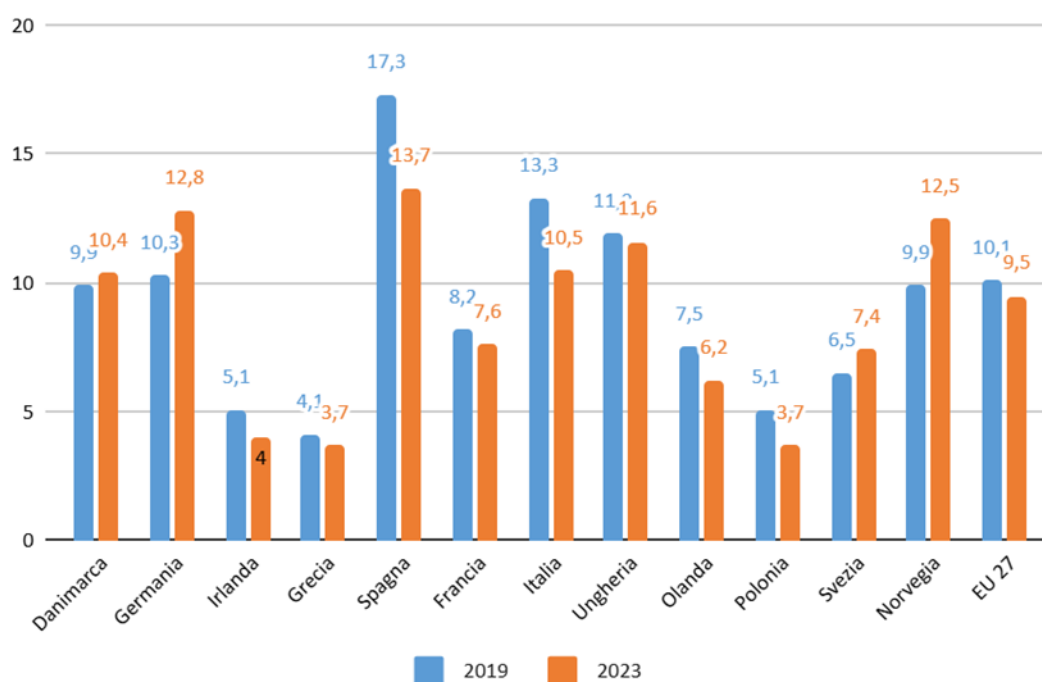
Il fenomeno dell'abbandono precoce in Lombardia appare contenuto anche nel confronto territoriale: la quota regionale è inferiore sia a quella nazionale (9,8%) sia a quella media dell'UE27 (9,4%).

La riduzione del fenomeno ha un impatto potenziale positivo sia sul miglioramento delle prospettive occupazionali dei giovani, sia sullo sviluppo economico e sociale complessivo. Fra il 2019 e il 2023 il tasso di ELET si è ridotto in media in tutta l'Unione Europea, passando dal 10% al 9,5% (Figura 2): in Italia, nello stesso periodo, la riduzione è stata più consistente, scendendo dal 13,3% al 10,5%, seppure il fenomeno continui ad attestarsi a livelli superiori rispetto alla media europea.

Il divario di genere è evidente e favorevole alle ragazze: nel 2024, il tasso di *early leavers* è pari al 7,1% tra le giovani donne, contro il 12,2% tra i coetanei maschi. Parallelamente, si riduce anche la percentuale di giovani non inseriti in un percorso scolastico o formativo e non

occupati, i cosiddetti NEET (Neither in Employment or in Education and Training). Nel 2023 la quota di NEET tra i giovani lombardi di età compresa tra i 15 e i 29 anni è pari al 10,1% (Figura 4.4), in calo rispetto al 10,6% del 2022 e soprattutto rispetto al 18,4% del 2021. Anche in questo caso, il dato lombardo si conferma inferiore alla media europea (11,1%) e in misura ancora più marcata rispetto a quella nazionale (15,2%). Tuttavia, permane un divario di genere a sfavore delle donne: nel 2023, l'11,1% delle giovani risulta NEET, contro l'8,7% degli uomini. Questo squilibrio è in parte riconducibile alla diversa partecipazione al mercato del lavoro e ai maggiori tassi di inattività femminile, in particolare nella fascia 25-29 anni, spesso legati a responsabilità familiari e di cura.

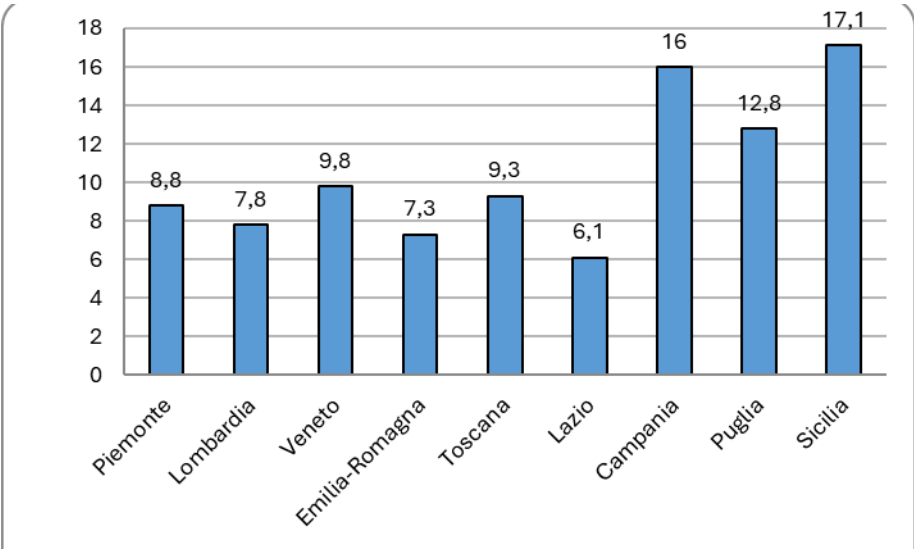
Figura 2. Percentuale di giovani ELET (Early Leavers from Education and Training). Persone fra i 18 e i 24 anni. Italia e alcuni paesi europei, anni 2019 e 2023. Valori percentuali. [Fonte: elaborazione su dati PoliS-SWG 2024]



Anche in Lombardia, negli ultimi anni si è registrata una significativa riduzione del tasso di abbandono precoce degli studi (ELET). La percentuale di giovani tra i 18 e i 24 anni che hanno lasciato la scuola senza conseguire un diploma è scesa dal 13,1% nel 2020 al 7,8% nel 2023, un dato migliore rispetto alla media nazionale (13,7%) e vicino al target europeo del 9%. Il calo è stato più marcato tra le donne, che nel 2023 hanno registrato un tasso di abbandono del 4,7%, rispetto al 10,8% degli uomini. Il confronto tra regioni mostra come la Lombardia sia tra le più virtuose, superata solo da Lazio ed Emilia-Romagna.

Nonostante questi progressi, permangono criticità legate alla dispersione implicita, ovvero alla quota di studenti che, pur completando il percorso scolastico, non raggiungono livelli adeguati di competenza in italiano e matematica. Questo fenomeno, acuito dalla didattica a distanza durante la pandemia, rischia di compromettere le prospettive di inserimento lavorativo e di partecipazione attiva alla vita sociale.

Figura 3 - Giovani usciti precocemente dal sistema di istruzione e formazione (ELET). Persone fra i 18 e i 24 anni. Valori percentuali. Confronto fra regioni italiane, anno 2023. [Fonte: Elaborazione su dati Istat]



Istruzione terziaria e STEM

Per quanto riguarda l’istruzione terziaria, nel 2023 il 35,2% dei giovani lombardi tra i 25 e i 34 anni ha conseguito una laurea, un dato superiore alla media italiana (30,6%) ma ancora lontano dal target UE del 45% previsto per il 2030. Si osserva inoltre un divario di genere: il 41,4% delle donne lombarde è laureata, contro il 29,4% degli uomini. La scelta delle discipline STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) è ancora influenzata dal genere: il 42,1% dei giovani lombardi ha scelto corsi universitari STEM, con una prevalenza tra gli uomini (50,4%) rispetto alle donne (33,9%). Le motivazioni per non scegliere STEM sono principalmente la mancanza di interesse e la percezione di non avere una preparazione adeguata.

Tabella 2. Percentuale di persone che hanno scelto materie STEM, per genere. [Fonte: Elaborazione su dati PoliS-SWG]

	Totale	Uomo	Donna
Materie Stem	42,1%	50,4%	33,9%
Altre materie	59,8%	52,0%	67,4%

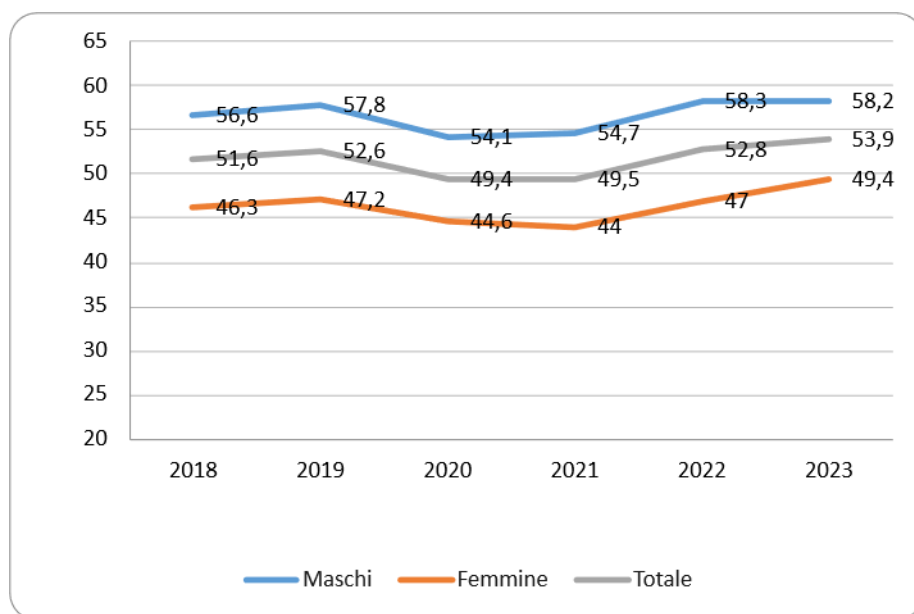
La presenza di un divario di genere nelle discipline STEM rappresenta una sfida importante per il futuro, considerando che queste aree offrono maggiori opportunità occupazionali e retributive. Promuovere l’accesso delle donne alle carriere scientifiche e tecnologiche è quindi fondamentale per ridurre le disuguaglianze e favorire l’innovazione.

Lavoro

Occupazione, disoccupazione, NEET

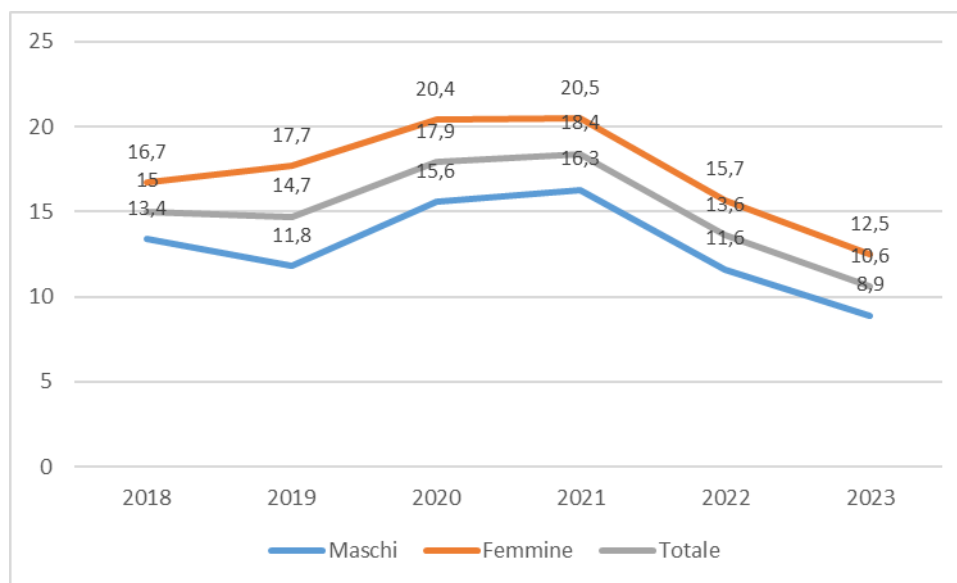
Il mercato del lavoro giovanile in Lombardia mostra segnali di ripresa post-pandemica. Il tasso di occupazione tra i 15 e i 34 anni è cresciuto dal 52,8% nel 2022 al 53,9% nel 2023, trainato soprattutto dall'aumento dell'occupazione femminile. La Lombardia si posiziona seconda solo al Veneto (55%) tra le grandi regioni italiane, mentre la media nazionale si attesta al 45%. Il tasso di disoccupazione giovanile in Lombardia è il più basso tra le regioni considerate, pari al 6,9% nel 2023, contro il 13,4% nazionale. Anche il tasso di NEET (giovani che non studiano né lavorano) è sceso al 10,6% nel 2023, ben al di sotto della media italiana (16,1%).

Figura 4 – Tasso di occupazione per genere dei giovani. Anni 2018-2023. Lombardia [Fonte: Elaborazione su dati Istat]



Questi dati, seppur positivi, nascondono però alcune fragilità strutturali. La qualità dell'occupazione resta un tema centrale: molti giovani sono impiegati in lavori precari, a tempo determinato o part-time involontario. Il fenomeno dei NEET, sebbene in calo continua a rappresentare una sfida, soprattutto tra le donne e tra chi proviene da contesti socioeconomici svantaggiati. Esaminando tale percentuale, ossia di giovani non impegnati in percorsi di studio, formazione o lavoro in Lombardia. Il 2023 fa registrare la quota più bassa nella serie storica considerata. La percentuale complessiva si attesta infatti al 10,6%, inferiore di 3 punti percentuali rispetto all'annualità precedente. Fra le donne, la percentuale è maggiore (di 3,6 punti percentuali) rispetto agli uomini e si attesta a 12,5% (per gli uomini 8,9%). Il trend mostra come il picco di giovani Neet sia stato raggiunto nell'anno della pandemia e in quello successivo, con valori per il genere femminile di poco sopra al 20%. La netta decrescita della quota di giovani non impiegati in corsi di studio e formazione in Lombardia avvenuta poi fra 2021 e 2022, persiste anche fino al 2023.

Figura 5 – NEET per genere dei giovani. Anni 2018-2023. Lombardia [Fonte: Elaborazione su dati Istat]



La soddisfazione lavorativa è più alta tra chi proviene da famiglie agiate, soprattutto per opportunità di carriera e realizzazione personale.

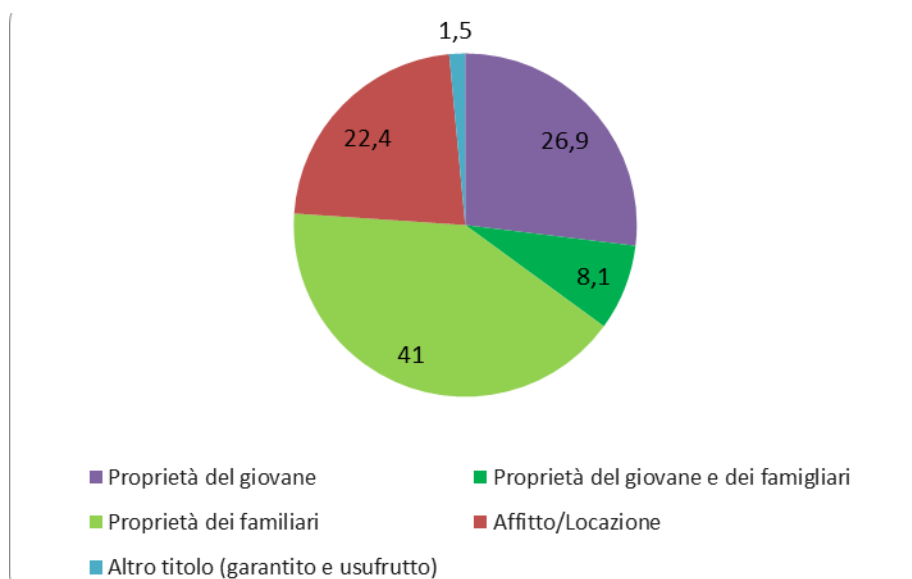
Le motivazioni che spingono i giovani a cambiare lavoro sono molteplici: la rinuncia al tempo libero, la mancanza di realizzazione personale, la non coerenza tra i valori aziendali e quelli individuali, e la difficoltà di conciliare lavoro e vita familiare. Le donne, in particolare, attribuiscono maggiore importanza all'allineamento tra valori personali e aziendali.

Condizione abitativa e famiglia

Proprietà della casa e autonomia

L'autonomia abitativa rappresenta una delle principali sfide per i giovani lombardi. Il 41% vive in una casa di proprietà familiare, il 22,5% in affitto e solo il 26,9% in una casa di proprietà propria o co-intestata. La percentuale di NEET che vive in una casa di proprietà è particolarmente bassa (21,8%). Inoltre, il 50,2% dei giovani lombardi vive ancora con la famiglia d'origine; tra chi esce di casa, prevale la convivenza senza figli (22,9%). La proprietà dell'abitazione è spesso legata al background socioeconomico e alla condizione lavorativa.

Figura 6 – Condizione abitativa dei giovani in Lombardia. Anno 2024. [Fonte: Elaborazione su dati PoliS-SWG]

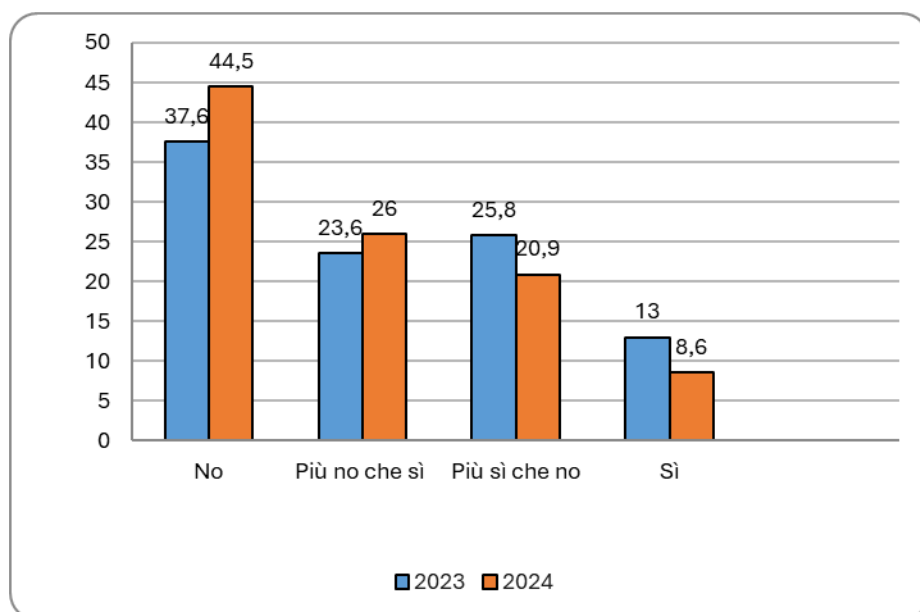


Le difficoltà di accesso alla casa sono accentuate dall'aumento dei prezzi degli immobili e degli affitti, dalla precarietà lavorativa e dalla mancanza di politiche abitative mirate ai giovani. L'autonomia abitativa è quindi spesso rimandata, con effetti anche sui progetti di vita familiare e di genitorialità.

Intenzioni di autonomia

Le intenzioni di autonomia abitativa sono in calo: nel 2024, solo il 29,5% dei giovani intende lasciare la casa dei genitori, rispetto al 38,8% del 2023. Le motivazioni economiche sono le più citate per la mancata uscita di casa, segno delle difficoltà che molti giovani incontrano nel realizzare progetti di vita indipendente. Il desiderio di indipendenza è spesso frenato dalla precarietà lavorativa e dalla mancanza di sicurezza economica.

Figura 7 - Intenzione di uscita dalla casa dei genitori fra i giovani Persone fra i 16 e i 34 anni. Valori percentuali. Lombardia, anni 2023 e 2024. [Fonte: elaborazione su dati PoliS-SWG 2024]



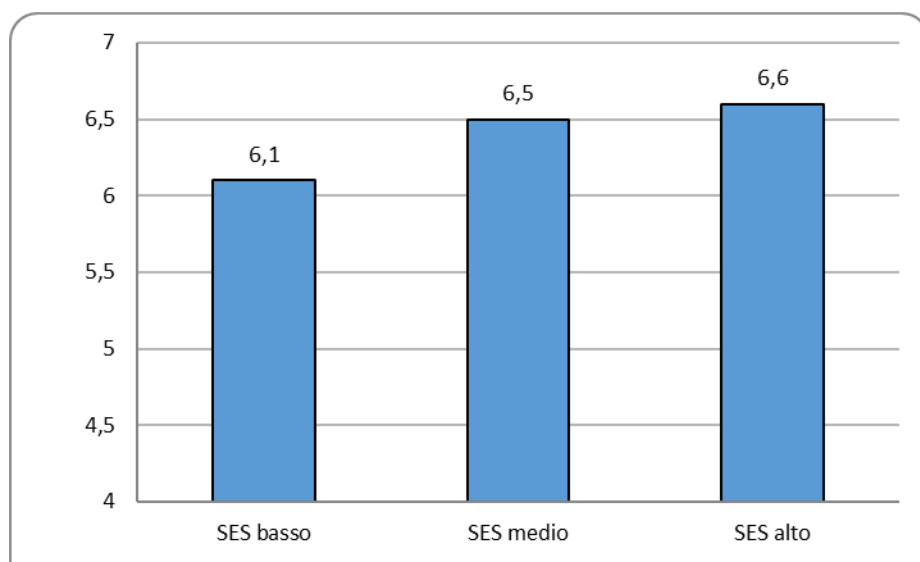
Anche i progetti di fecondità risentono di queste incertezze: se in media i giovani lombardi desiderano avere due figli, le aspettative reali sono più basse (1,6 figli attesi), soprattutto tra le donne, chi vive nel sud della regione e chi proviene da famiglie svantaggiate. La mancanza di sicurezza economica è la principale ragione per non pianificare figli a breve termine.

Benessere e inclusione sociale

Soddisfazione di vita e relazioni

Il benessere soggettivo dei giovani lombardi ha subito un calo negli ultimi anni. Nel 2024, la soddisfazione media con la vita si attesta a 6,3 su 10, in diminuzione rispetto al 2023 (6,6). I giovani con status socioeconomico alto o medio mostrano livelli di soddisfazione più elevati (6,6 e 6,5) rispetto a chi ha status basso (6,1). Questo dato riflette come le disuguaglianze socioeconomiche influenzino anche la percezione della qualità della vita. La soddisfazione con le relazioni familiari e amicali è stabile, ma cala la frequenza delle interazioni quotidiane.

Figura 8 - Livello di soddisfazione con la propria vita fra i giovani lombardi per status socio-economico della famiglia di origine. Valori percentuali. Persone fra i 16 e i 34 anni, Lombardia, anno 2024 [Fonte: elaborazione su dati Polis-SWG 2024].

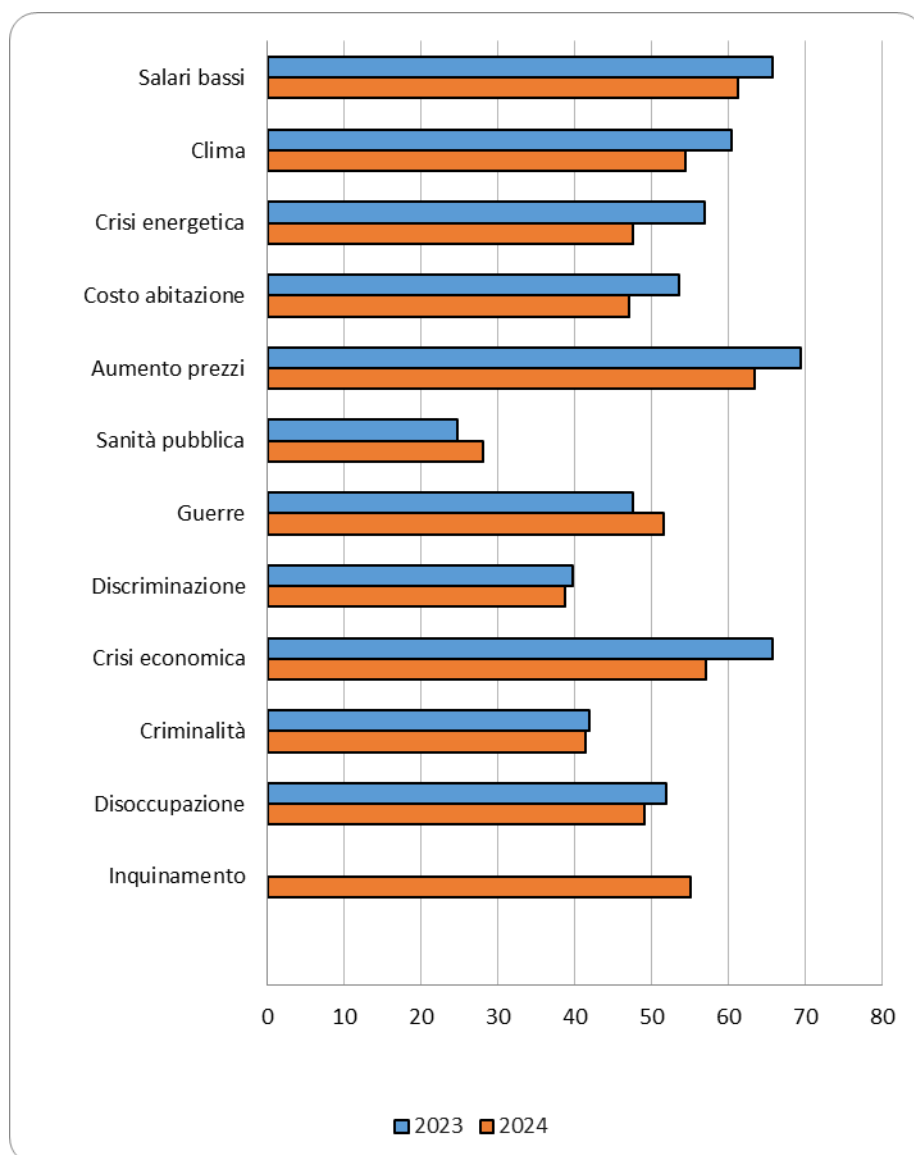


Le reti di supporto familiare e amicale restano fondamentali per il benessere dei giovani, ma la pandemia ha modificato le modalità di socializzazione, riducendo le occasioni di incontro quotidiano e aumentando il ricorso ai canali digitali. La solitudine e la difficoltà di costruire relazioni significative sono temi ricorrenti, soprattutto tra chi vive in contesti periferici o svantaggiati.

Preoccupazioni per il futuro

Le principali preoccupazioni dei giovani lombardi riguardano l'aumento dei prezzi (63%), i salari bassi (61%), la crisi economica (57%), l'inquinamento e la crisi climatica (55%) e la sanità pubblica (53%). Questi temi riflettono le ansie legate al futuro e alle prospettive di stabilità economica e sociale. La percezione di insicurezza è più accentuata tra chi vive nelle province del sud della regione e tra chi proviene da famiglie con status socioeconomico basso.

Figura 9 - Preoccupazioni legate al futuro fra i giovani lombardi. Percentuale di chi si sente “molto” o “moltissimo” preoccupato. Persone fra i 16 e i 34 anni. Lombardia, anni 2023 e 2024 (Fonte: elaborazione su dati Polis-SWG 2023 e 2024)



Nonostante queste preoccupazioni, cresce la consapevolezza dell'importanza della salute mentale e della qualità della vita, con una maggiore attenzione all'equilibrio tra lavoro e tempo libero, alla sostenibilità e all'innovazione sociale.

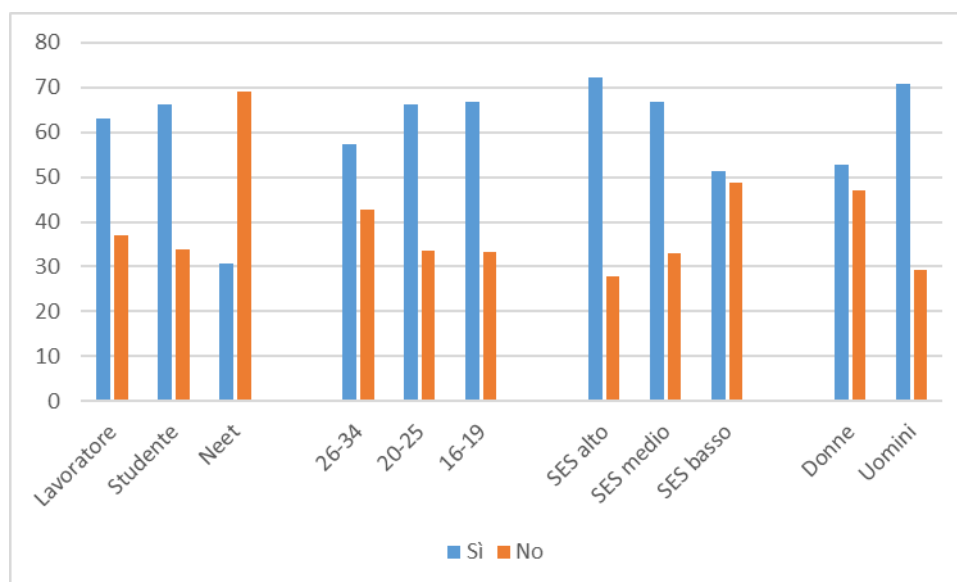
Partecipazione sociale, tempo libero e sport

Luoghi di aggregazione e attività sportiva

La partecipazione sociale e la pratica sportiva sono elementi fondamentali per il benessere dei giovani. Nel 2024, il 62% dei giovani lombardi pratica sport, in aumento rispetto al 2022 (53,8%). Tuttavia, la pratica sportiva è meno diffusa tra i NEET, le donne, chi ha status basso e tra i giovani di età compresa tra i 26 e i 34 anni. Questi dati suggeriscono che le opportunità di partecipazione attiva sono ancora influenzate da fattori socioeconomici e demografici.

I luoghi di aggregazione più frequentati sono bar e ristoranti, seguiti da parchi pubblici, cinema, teatri e centri sportivi. Le attività preferite nel tempo libero variano in base al genere, all'età e al background familiare: le donne tendono a prediligere le arti performative e visive, mentre gli uomini sono più orientati verso le attività sportive e multimediali. La partecipazione al volontariato è più diffusa tra i giovani di status alto e tra i più giovani, confermando il ruolo delle reti sociali e del capitale culturale nella promozione dell'inclusione.

Figura 10 - Principali caratteristiche di chi pratica sport dei giovani. Valori percentuali. Persone fra i 16 e i 34 anni. Lombardia, anno 2024 [Fonte: elaborazione su dati Polis-SWG 2024]



Conclusioni

Il rapporto evidenzia come la pandemia abbia accelerato processi già in atto, accentuando vulnerabilità ma anche stimolando nuove consapevolezze.

Persistono significative disuguaglianze socioeconomiche che influenzano istruzione, lavoro, autonomia abitativa e benessere.

La Lombardia si conferma una regione dinamica, ma con sfide aperte su mobilità sociale, qualità del lavoro, accesso all'autonomia e natalità.

Investire su formazione, inclusione e politiche attive resta fondamentale per sostenere le nuove generazioni e la coesione sociale.



Misure specifiche e programmi di intervento per i giovani



PILASTRO 1

LOMBARDIA CONNESSA

La Lombardia del futuro è senza dubbio “connessa”, cioè una Regione in cui i vari territori possano essere davvero tutti sullo stesso piano, in una competizione inclusiva e collaborativa che esalti le caratteristiche e le peculiarità di ognuno in termini di attrattività e innovazione: in altri termini, significa puntare a creare una Smartland, ossia una regione in cui le alte prestazioni non siano assicurate in via esclusiva ai grandi centri urbani, ma siano a disposizione di tutti i territori e i cittadini.



LEVE DI INTERVENTO E OBIETTIVI

Nel quadro del PRSS, Regione Lombardia intende:

- programmare e sostenere un sistema di trasporto pubblico integrato e accessibile;
- promuovere la mobilità sostenibile, incentivando l'utilizzo del trasporto pubblico;
- favorire pari opportunità di accesso ai servizi, anche attraverso misure di agevolazione tariffaria rivolte alle famiglie.

LE INIZIATIVE

Nel quadro degli indirizzi delineati, Regione Lombardia attua interventi di agevolazione che mirano a rendere più accessibile il trasporto pubblico e a promuoverne l'utilizzo tra i giovani.

Agevolazioni tariffarie per famiglie con figli minorenni. La misura “IoViaggio in famiglia – Abbonamenti” sostiene le famiglie numerose nell'acquisto di abbonamenti al trasporto pubblico: è previsto uno sconto sul secondo abbonamento per i minori di 18 anni e la gratuità dal terzo abbonamento in poi. L'intervento contribuisce a ridurre i costi di mobilità per i nuclei familiari e, al tempo stesso, incentiva l'uso del trasporto pubblico tra i giovani come pratica stabile di mobilità sostenibile.

IoViaggio in Famiglia - Abbonamenti

Direzione Generale: Trasporti e Mobilità sostenibile

Obiettivi del PRSS: 1.1 “Reti di mobilità: infrastrutture, servizi e connessioni”, Obiettivo Strategico 1.1.3 “Programmare un sistema di trasporto pubblico integrato”

Obiettivi dell'iniziativa:

- Offrire un’agevolazione alle famiglie numerose
- Incentivare ed educare i giovani all'utilizzo del trasporto pubblico

Atti di riferimento: D.G.R. n. 1204/2010, Regolamento Regionale n. 4/2014

Tipologia di iniziativa: Agevolazione tariffe abbonamenti di trasporto pubblico

Breve descrizione: La misura agevola le famiglie con più figli nell’acquisto di abbonamenti: per i minori di 18 anni applica lo sconto del 20% sul secondo abbonamento. Prevede la gratuità dal terzo abbonamento in poi.

Periodo di realizzazione: Dal 2011

In collaborazione con: Enti regolatori e Aziende operanti per il trasporto pubblico regionale e locale

Età dei destinatari: 4-17 anni, agevolazione rivolta a famiglie con figli minorenni

Numero indicativo di beneficiari: 5.000-10.000

Sito web:

<https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/DettaglioServizio/servizi-e-informazioni/Cittadini/Muoversi-in-Lombardia/biglietti-e-agevolazioni/lo-viaggio/io-viaggio-sconti-abbonamenti-in-famiglia/io-viaggio-sconti-abbonamenti-in-famiglia>

PILASTRO

2

LOMBARDIA AL SERVIZIO DEI CITTADINI

Mettere la Lombardia al servizio dei cittadini significa sostenere lo sviluppo delle capacità individuali nell'ambito di un ecosistema che ponga al centro la persona e le reti di persone, con le loro istanze, i loro bisogni e le loro potenzialità.



LEVE DI INTERVENTO E OBIETTIVI

L'azione regionale si sviluppa attraverso il rafforzamento dei servizi territoriali e la valorizzazione delle reti locali - pubbliche e private - che operano nei contesti educativi, sociali e comunitari, promuovendo interventi integrati in grado di accompagnare i giovani nelle diverse fasi del percorso di crescita.

Regione Lombardia intende in particolare:

- sostenere il benessere e prevenire il disagio di minori e giovani, rafforzando i servizi educativi, sociali e sociosanitari e favorendo l'intercettazione precoce delle situazioni di fragilità;
- promuovere la cittadinanza attiva, la legalità e la partecipazione dei giovani alla vita delle comunità locali;
- sostenere i percorsi di autonomia, in particolare attraverso interventi a favore dell'abitare e della qualità della vita;
- favorire l'inclusione sociale dei giovani in condizioni di vulnerabilità, anche attraverso progetti personalizzati e piani territoriali integrati.

LE INIZIATIVE

Nel quadro degli indirizzi delineati, Regione Lombardia attua le politiche del Pilastro 2 attraverso un insieme di iniziative specifiche che traducono gli obiettivi di inclusione, benessere e partecipazione in interventi operativi sui territori.

1. **Cittadinanza attiva e partecipazione giovanile e percorsi di leva civica.** Sostegno a esperienze di protagonismo e partecipazione dei giovani, attraverso il finanziamento di progetti territoriali e iniziative di cittadinanza attiva che rafforzano competenze civiche e senso di appartenenza alla comunità.
2. **Prevenzione e contrasto del disagio di minori e giovani.** Attivazione di percorsi educativi e di supporto personalizzati rivolti a minori e giovani in condizioni di fragilità, attraverso voucher, progetti territoriali e piani di azione integrati, realizzati in collaborazione con servizi sociali, sociosanitari, scuole ed enti del terzo settore.
3. **Inclusione sociale di giovani in condizioni di vulnerabilità.** Finanziamento di interventi di inclusione e reinserimento sociale rivolti a giovani in carico ai servizi territoriali o sottoposti a provvedimenti dell'autorità giudiziaria, attraverso progetti educativi e percorsi di accompagnamento a livello locale.
4. **Autonomia e inclusione dei giovani con disabilità.** Prosecuzione delle iniziative a sostegno dei giovani con disabilità, finalizzate a promuovere la vita indipendente, l'inclusione sociale e lavorativa, l'accesso ad ausili e strumenti tecnologici e l'integrazione nei percorsi scolastici e formativi.
5. **Sostegno all'autonomia e all'abitare.** Attuazione di misure volte a favorire l'autonomia dei giovani attraverso contributi per il mantenimento dell'alloggio e interventi per il rafforzamento dell'offerta abitativa destinata a giovani adulti e studenti.
6. **Educazione alla legalità, alla sicurezza e al benessere.** Promozione di iniziative rivolte in particolare al sistema scolastico, finalizzate all'educazione alla legalità, alla sicurezza stradale e digitale, al benessere psico-fisico e alla protezione civile, anche attraverso reti regionali dedicate.

Leva Civica lombarda volontaria: destinazione futuro

Direzione Generale: Famiglia, Solidarietà Sociale, Disabilità e Pari Opportunità

Obiettivi del PRSS: 2.2.4 Promuovere il Terzo Settore, l'associazionismo e le esperienze di cittadinanza attiva - 2.2.4.2 Sostenere la realizzazione di esperienze di cittadinanza attiva a favore di giovani

Obiettivi dell'iniziativa:

- Favorire l'acquisizione di competenze trasversali e professionali da valorizzare nel CV e utili ai fini dell'orientamento e dell'inserimento nel mercato del lavoro
- Supportare i giovani nella fase di transizione tra istruzione e lavoro, offrendo loro contesti protetti e strutturati in cui "mettersi alla prova", sperimentare ruoli e responsabilità, e maturare una consapevolezza più definita rispetto al proprio progetto di vita
- Sostenere la partecipazione attiva dei giovani alla vita della comunità, promuovendo il senso di appartenenza e rafforzando il legame con il territorio, anche attraverso l'incontro diretto con le realtà del terzo settore e della pubblica amministrazione
- Contrastare forme di disorientamento e fragilità giovanile, con occasioni di impegno costruttivo per stimolare autonomia, autostima e capacità progettuali
- Incrementare l'occupabilità giovanile, sia attraverso l'esperienza maturata durante il servizio, sia tramite la costruzione di reti relazionali con enti e organizzazioni che, in molti casi, si concretizzano in successive opportunità lavorative o formative
- Promuovere l'inclusione sociale e la pluralità delle esperienze di volontariato, valorizzando anche forme nuove e non convenzionali di impegno civico

Valore economico: 6.000.000 EURO

Atti di riferimento: D.G.R. N. XII/5014 del 22 SETTEMBRE 2025

Tipologia di iniziativa: Bando

Breve descrizione: La misura promuove percorsi di leva civica finanziati con risorse FSE+ tramite manifestazioni di interesse rivolte agli Enti di Leva civica. Destina gli interventi a persone inoccupate o disoccupate, favorendo esperienze utili e orientate alla crescita personale e civica.

Periodo di realizzazione: 2026-2028

Età dei destinatari: 18-28 anni

Numero indicativo di beneficiari: 500-1.000

Email: serviziocivile@regione.lombardia.it

Risultati raggiunti

Con questa iniziativa, nell'edizione precedente e con risorse pari a **>1.9mln euro**, sono stati attivati **365 percorsi di Leva Civica** per giovani under 35 inoccupati o disoccupati.

Giovani Smart 3° edizione - Supportiamo il potenziale giovanile

Direzione Generale: Programmazione e Relazioni esterne, UO Sport e Giovani

Obiettivi del PRSS: 2.4 “I giovani e le giovani generazioni”, Obiettivo Strategico 2.4.2.

“Sostenere e valorizzare la rete dei soggetti, dei servizi e dei luoghi di aggregazione giovanile”

Obiettivi dell’iniziativa

- Supportare la socializzazione e l’aggregazione dei giovani nei luoghi informali e formali, anche mediante una gestione partecipata, incentivando stili di vita sani e di valorizzazione del proprio territorio e della preziosità di ogni vita.
- Promuovere interventi di inclusione sociale e di ingaggio dei NEET e dei giovani più fragili, con iniziative di contrasto a ogni dipendenza tramite attività sportive, culturali, sociali.
- Offrire, ai giovani di talento in un particolare settore, borse di studio, esperienze di crescita personale, corsi di formazione con opportunità di inserimento sociale e lavorativo in raccordo con il tessuto imprenditoriale del territorio.

Valore economico: 5.626.787,00 EURO

Atti di riferimento: DGR 4548/2025

Tipologia di iniziativa: Bando

Breve descrizione Il bando finanzia progetti che prevedono azioni e iniziative per la socializzazione e l’aggregazione, per il contrasto al disagio giovanile e il supporto alla fragilità, per la valorizzazione del talento giovanile.

Periodo di realizzazione: 09/2025 - 04/2027

Età dei destinatari: 15-34 anni

Numero indicativo di beneficiari: 5.000-10.000

Email: giovanismart@regione.lombardia.it

Risultati raggiunti

Con questa iniziativa, nelle edizioni precedenti e con risorse totali pari a **>11mln euro**, sono stati realizzati **301 progetti** per giovani under 35 nelle 12 province lombarde.

La Lombardia è dei giovani 2025 - 2026

Direzione Centrale: Programmazione e Relazioni esterne, UO Sport e Giovani

Obiettivi del PRSS: 2.4 “I giovani e le giovani generazioni”, Obiettivo Strategico 2.4.2.

“Sostenere e valorizzare la rete dei soggetti, dei servizi e dei luoghi di aggregazione giovanile”

Obiettivi dell’iniziativa:

- Potenziare l'offerta di servizi e delle opportunità offerti in particolare dalla rete degli Informagiovani, per supportare i giovani nella costruzione del proprio progetto di vita, dal punto di vista della crescita personale, dell'istruzione, della formazione e dell'inserimento nel mondo del lavoro.
- Favorire nuovi modelli e iniziative innovative nell'erogazione di servizi e nella gestione di luoghi dedicati ai giovani, con particolare attenzione ai territori (es. le aree interne) nei quali attualmente sono carenti o sono poco strutturati.

Valore economico: 1.750.000 EURO

Tipologia di iniziativa: Bando

Breve descrizione: Il bando è finalizzato a sostenere i giovani nella costruzione del proprio progetto di vita personale e di sviluppo professionale attraverso la valorizzazione e il potenziamento delle reti di servizi già presenti sul territorio e lo sviluppo di nuove opportunità.

Edizioni passate: Bando attivo dal 2019.

Periodo di realizzazione: 09/2025 - 10/2026

In collaborazione con: Comuni lombardi, Informagiovani

Età dei destinatari: 15-34 anni

Numero indicativo di beneficiari: 10.000-25.000

Risultati raggiunti

Dall'inizio della legislatura con questa iniziativa, con risorse pari a **>8 mln euro**, sono stati realizzati **147 progetti** per giovani under 35 rivolti a **Informagiovani e servizi sul territorio** nei Comuni, Unioni di Comuni e Comunità Montane

Giovani IN Rete 2025 - 2026

Direzione Centrale: Programmazione e Relazioni esterne, UO Sport e Giovani

Obiettivi del PRSS: 2.4 “I giovani e le giovani generazioni”, Obiettivo Strategico 2.4.2.

“Sostenere e valorizzare la rete dei soggetti, dei servizi e dei luoghi di aggregazione giovanile”

Obiettivi dell’iniziativa

- Giovani INsieme, con l’obiettivo generale di inserire dei giovani in oratorio, come presenza educativa stabile e continuativa, anche a supporto di attività di doposcuola e attivatori di processi e progetti animativo-educativi;
- Giovani IN campo, per promuovere lo sport come contesto generativo di risorse e di alleanze educative, attraverso le società sportive negli oratori;
- Giovani IN formazione, per sostenere la formazione di giovani che sviluppino capacità personali e sociali, da attivare in contesti di condivisione e di responsabilità, anche con focus su alcune criticità specifiche e sensibilità ambientale.
- Giovani INclusivi, per promuovere progetti che rivolgono lo sguardo all’inclusione di persone con disabilità ed alla loro valorizzazione nella comunità, stimolare la realizzazione di progetti in cui i giovani possano misurarsi con il volontariato anche di prossimità, a beneficio della loro comunità, stimolare la condivisione interculturale.

Valore economico: 600.000 EURO

Tipologia di iniziativa: Progetto

Breve descrizione: Il progetto valorizza e sostiene il ruolo fondamentale degli oratori nella vita dei giovani lombardi. Attraverso un Protocollo con Regione Ecclesiastica Lombardia, vengono realizzate azioni di protagonismo e ingaggio giovanile negli oratori, attraverso la promozione di iniziative di inclusione, la partecipazione e l’animazione con il coinvolgimento dei giovani animatori, l’adesione e la partecipazione alle iniziative attivate nel territorio locale per intercettare, conoscere, coinvolgere e includere gli altri coetanei della propria comunità locale.

Edizioni passate: Per ogni edizione vengono realizzate circa 150 azioni progettuali nelle parrocchie con il coinvolgimento di altrettanti giovani

Periodo di realizzazione: 04/2026 - 12/2027

In collaborazione con: Regione Ecclesiastica Lombardia

Età dei destinatari: 19-34 anni

Numero indicativo di beneficiari: 100-250

Risultati raggiunti

In Lombardia sono attivi oltre 2.300 oratori.

Con questa iniziativa vengono attivate, ogni anno, circa **150 azioni progettuali** che coinvolgono direttamente ragazzi e ragazze under 35 a supporto delle attività educative.

Azioni a sostegno e valorizzazione della funzione sociale ed educativa svolta dalle parrocchie mediante gli oratori

Direzione Generale: Famiglia, Solidarietà Sociale, Disabilità e Pari Opportunità

Obiettivi del PRSS: 2.2. “Sostegno alla persona e alla famiglia” – Obiettivo strategico 2.2.2. “Promuovere l’inclusione sociale e le pari opportunità”

Obiettivo dell’iniziativa: Costituire un sistema integrato a favore dell’area giovanile, ispirato ai principi di sussidiarietà, cooperazione, partecipazione, concorso tra istituzioni e soggetti coinvolti

Valore economico: 700.000 EURO

Atti di riferimento: D.D.U.O. 15871 del 7/11/2025

Tipologia di iniziativa: Finanziamento previsto dalla L.R. N. 22 DEL 23 NOVEMBRE 2001

Breve descrizione: I progetti finanziati promuovono percorsi educativi e formativi sul territorio regionale, in parte in continuità con attività già avviate e in parte come nuove iniziative e approfondiscono tematiche attuali legate al mondo giovanile emerse da tavoli di confronto, con azioni mirate e coerenti con i bisogni rilevati.

Periodo di realizzazione: 2025

In collaborazione con: Regione Ecclesiastica Lombardia

Età dei destinatari: 6-24 anni

Numero indicativo di beneficiari: 100-250

Progetto Talento

Direzione Centrale: Programmazione e Relazioni esterne, UO Sport e Giovani

Obiettivi del PRSS: 2.4 “I giovani e le giovani generazioni”, Obiettivo Strategico 2.4.2. “Sostenere e valorizzare la rete dei soggetti, dei servizi e dei luoghi di aggregazione giovanile”

Obiettivi dell’iniziativa

- Sostenere i giovani talenti lombardi di età compresa tra i 15 e i 23 anni, tesserati FIDAL Lombardia e che non appartengono a un corpo militare
- Supportare il loro percorso di crescita personale e professionale

Valore economico: 60.000 EURO

Tipologia di iniziativa: Progetto

Breve descrizione: Frutto di un accordo consolidato tra Regione Lombardia e il comitato regionale Lombardia della Federazione Italiana di Atletica Leggera, il progetto Talento prevede l’assegnazione di borse studio e la realizzazione di formazione dedicata sia agli atleti e alle atlete, che ai tecnici sportivi. Le tematiche sono varie e tutte riconducibili alla crescita

personale e professionale dei giovani: gestione della carriera scolastica e lavorativa, consapevolezza nel rapporto con i media e nella cura della propria immagine, sul web, sui social e nelle relazioni interpersonali.

Edizioni passate: Realizzate tre edizioni dell'iniziativa che hanno permesso di finanziare quasi 150 borse di studio per atleti e atlete

Periodo di realizzazione: 09/2026 - 12/2026

In collaborazione con: FIDAL, Comitato Regionale Lombardia della Federazione Italiana di Atletica Leggera

Età dei destinatari: 15-24 anni

Numero indicativo di beneficiari: 10-100

Risultati raggiunti

Sono state già realizzate tre edizioni dell'iniziativa, che hanno permesso di finanziare quasi **150 borse di studio per atleti e atlete meritevoli** che hanno anche seguito la formazione a loro dedicata.

Professioni della Montagna

Direzione Centrale: Programmazione e Relazioni esterne, UO Sport e Giovani

Obiettivi del PRSS: 6.3.2 Sostenere e promuovere eventi e manifestazioni sportive

Obiettivi dell'iniziativa:

- Aumentare opportunità di lavoro per i giovani
- Formare nuove professionalità che permettano una maggior fruizione consapevole della montagna
- Avvicinare i giovani alle discipline invernali e alle bellezze naturali che offre regione

Tipologia di iniziativa: Attività Formative

Breve descrizione: L'iniziativa prevede selezioni per l'accesso a corsi di formazione tramite esami di abilitazione. Può includere attività promozionali dedicate, in alcuni casi rivolte anche ai giovani (ad esempio iniziative come il Free skipass).

Periodo di realizzazione: 2026

In collaborazione con: Collegio maestri, Collegio guide, AMSI, ANEF SKI Lombardia

Età dei destinatari: 15-24 anni

Numero indicativo di beneficiari: 100-250

Borse di Studio in memoria dei caduti di Nassiriya

Direzione Generale: Sicurezza e Protezione civile

Obiettivi del PRSS: 2.5 “Sicurezza e gestione delle emergenze”, Obiettivo Strategico 2.5.3 “Valorizzare i beni confiscati, promuovere la legalità e la cultura della sicurezza”

Obiettivo dell'iniziativa: Rappresentare l'impegno civico e lo spirito di servizio degli studenti

Valore economico: 20.000 EURO annui per l'anno scolastico 2024-2025.

Atti di riferimento: D.G.R. 4038/2025. Con nuova D.G.R. verranno definiti i criteri per le nuove borse di studio

Tipologia di iniziativa: Borse di studio

Breve descrizione: L'assegnazione di borse di studio per esperienze significative, anche extrascolastiche, che valorizzino impegno civico e spirito di servizio e riconosce percorsi capaci di generare impatto positivo nella comunità.

Periodo di realizzazione: L'iniziativa, realizzata per la prima volta nell'anno scolastico 2024-2025, si sviluppa in più mesi; è in corso la definizione della nuova misura per il triennio 2026 – 2028.

In collaborazione con: Ufficio Scolastico Regionale

Età dei destinatari: 15-19 anni

Numero indicativo di beneficiari: 10-100

Educazione tra pari

Direzione Generale: Welfare

Obiettivi del PRSS: 2.3.10 Potenziare gli interventi di prevenzione

Obiettivi dell'iniziativa:

- Rafforzare le competenze sociali e decisionali di giovani e giovanissimi per favorire scelte consapevoli di salute e stili di vita sostenibili secondo l'approccio One Health.
- Coinvolgere gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado in percorsi educativi e preventivi rivolti anche ai più piccoli.

Atti di riferimento: DCR XI/2395 15.02.22 - Piano Regionale Prevenzione - D.G.R. XII/3696 20.12.24

Tipologia di iniziativa: Programma

Breve descrizione: I programmi di educazione tra pari promuovono la partecipazione attiva degli adolescenti e rafforzano benessere, responsabilità e clima sociale, soprattutto a scuola. Le scuole della Rete Lombarda delle Scuole che Promuovono Salute adottano un modello ispirato a equità, inclusione, partecipazione e sostenibilità.

Edizioni passate: Si tratta di un programma preventivo regionale, fondato su evidenze di efficacia in letteratura, che progressivamente va estendendo la sua copertura

Periodo di realizzazione: 2026

In collaborazione con: Ufficio Scolastico Regionale, Enti Terzo Settore; ATS+ASST, Consulta Studentesca Regionale

Età dei destinatari: 15-19 anni

Numero indicativo di beneficiari: 10.000-25.000

Siti web: www.promozionesalute.regione.lombardia.it; www.scuolapromuovesalute.it

Promozione attività fisica e movimento nelle comunità locali

Direzione Generale: Welfare

Obiettivi del PRSS: 2.3.10 Potenziare gli interventi di prevenzione

Obiettivi dell'iniziativa:

- Promuovere e integrare programmi regionali e buone pratiche territoriali per favorire l'attività fisica, il movimento e l'health literacy in tutti i contesti di vita.
- Sviluppare interventi sostenibili, equi e basati su evidenze, rafforzando reti, competenze professionali e collaborazioni intersettoriali.

Atti di riferimento: D.G.R. XII / 1383 del 20/11/2023, D.G.R. XII/5289 del 10/11/25

Tipologia di iniziativa: Programma

Breve descrizione: L'iniziativa promuove attività fisica e movimento come elementi centrali per salute e benessere della popolazione scolastica ed è realizzata in sinergia con la Rete SPS Lombardia attraverso laboratori permanenti e azioni strutturate.

Edizioni passate: incremento delle occasioni per "rendere facile" la possibilità di fare movimento e attività fisica sul territorio e all'interno delle sedi scolastiche

Periodo di realizzazione: 2026

In collaborazione con: Ufficio Scolastico Regionale

Età dei destinatari: 6-19 anni

Siti web: www.promozionesalute.regione.lombardia.it; www.scuolapromuovesalute.it

Scuole che promuovono salute - Rete SPS Lombardia

Direzione Generale: Welfare

Obiettivi del PRSS: 2.3.10 Potenziare gli interventi di prevenzione

- Diffondere il Modello SPS come riferimento metodologico per tutte le attività scolastiche che incidono sui determinanti di salute.
- Rafforzare la Rete SPS Lombardia e i dispositivi intersettoriali per ridurre le disuguaglianze e Promuovere politiche e pratiche evidence-based.

Atti di riferimento: D.G.R. XII / 1383 del 20/11/2023

Tipologia di iniziativa: Programma

Breve descrizione: L'Intesa tra DG Welfare e l'Ufficio Scolastico Regionale sostiene la diffusione e il consolidamento del Modello SPS nelle scuole e nei CFP lombardi e prevede l'integrazione della promozione della salute nel curriculum e nei processi organizzativi, con un approccio globale e basato su evidenze.

Edizioni passate: Dal 2011, progressivo consolidamento del Modello lombardo della Scuola che Promuove salute che ha permesso il continuo allargamento della Rete, che ad oggi conta oltre 530 Istituzioni Scolastiche/CFP aderenti per un totale di oltre 500.000 studenti coinvolti

Periodo di realizzazione: 2026

In collaborazione con: Ufficio Scolastico Regionale

Età dei destinatari: 6-19 anni

Numero indicativo di beneficiari: più di 50.000

Sito web: www.scuolapromuovesalute.it

UP: percorsi per crescere alla grande

Direzione Generale: Famiglia, Solidarietà Sociale, Disabilità e Pari Opportunità

Obiettivi del PRSS: 2.2. “Sostegno alla persona e alla famiglia”, Obiettivo strategico 2.2.2. “Promuovere l’inclusione sociale e le pari opportunità”

Obiettivi dell'iniziativa:

- Accrescere l’accesso di preadolescenti, adolescenti e giovani a percorsi individualizzati e flessibili in ottica di empowerment e inclusione sociale.
- Sostenere i genitori nella gestione della delicata fase di transizione dei figli verso l’età adulta.
- Rafforzare il sistema dei servizi sociali e sociosanitari rivolti a tale fascia di età, promuovendo l’integrazione e accrescendone la capacità di identificare e prendere in carico precocemente le situazioni di fragilità.

Valore economico: 11.000.000 EURO

Atti di riferimento: D.G.R. 7503/2022 e 3893/2025

Tipologia di iniziativa: Voucher

Breve descrizione: La misura sostiene adolescenti e giovani 11–25 anni in condizione di disagio con interventi flessibili e integrati, coinvolgendo anche le famiglie e rafforza servizi dedicati per promuovere empowerment, autonomia e inclusione sociale.

Edizioni passate: Con l'edizione precedente, sono stati attivati voucher per percorsi di inclusione educativa in favore di giovani e adolescenti in condizioni di bisogno per oltre 6 milioni di euro.

Periodo di realizzazione: 09/2023 - 12/2026

Età dei destinatari: 11-25 anni

Numero indicativo di beneficiari: 1.000-5.000

Sito web: <https://www.bandiregione.lombardia.it/servizi/servizio/bandi/dettaglio/comunita-diritti/sostegno-famiglia/percorsi-personalizzati-favore-preadolescenti-adolescenti-giovani-condizione-disagio-loro-famiglie-up-percorsi-crescere-grande-RLD12022028684>

Risultati raggiunti

Con questa iniziativa, nell’edizione precedente e con risorse pari a **6mln di euro**, sono stati attivati **618 voucher** per percorsi di inclusione educativa in favore di giovani e adolescenti in condizione di bisogno.

“SPRINT! LOMBARDIA insieme”

Direzione Generale: Famiglia, Solidarietà Sociale, Disabilità e Pari Opportunità

Obiettivi del PRSS: 2.2. “Sostegno alla persona e alla famiglia”, Obiettivo strategico 2.2.3. “Promuovere e sostenere la famiglia e i suoi componenti in tutto il ciclo di vita”

Obiettivi dell'iniziativa:

- Rafforzare a livello territoriale i luoghi, spazi e reti di prossimità volti ad accrescere le opportunità di empowerment, di promozione della socialità e più in generale del benessere fisico, psicologico e sociale dei minori e al contempo le opportunità di accesso ai servizi di conciliazione famiglia lavoro per i genitori a favore dei nuclei familiari con figli tra i 3 e i 18 anni.
- Sostenere la programmazione locale degli Ambiti territoriali quale livello strategico di progettazione per il rafforzamento dell'integrazione dei servizi territoriali, delle iniziative di welfare di comunità promosse dagli enti del terzo settore nonché delle risorse europee nazionali e regionali che sostengono lo sviluppo dei servizi in favore dei minori e dei nuclei familiari.

Valore economico: 15.000.000 EURO

Atti di riferimento: D.G.R. 1904/2024

Tipologia di iniziativa: Avviso Pubblico/Bando

Breve descrizione: “SPRINT! LOMBARDIA insieme” è un'iniziativa in favore delle famiglie e dei percorsi di crescita dei minori che sostiene lo sviluppo e l'accesso a servizi educativi e ricreativi per minori e famiglie, soprattutto nei Comuni fino a 5.000 abitanti dove l'offerta è meno diffusa. Consente agli Ambiti di programmare interventi 3–18 anni, anche per conciliazione post-scuola e periodi di chiusura scolastica.

Periodo di realizzazione: 07/2024-06/2027

In collaborazione con: ANCI Lombardia

Età dei destinatari: 6-19 anni

Numero indicativo di beneficiari: più di 50.000

Interventi per contrastare il disagio dei minori

Direzione Generale: Famiglia, Solidarietà Sociale, Disabilità e Pari Opportunità

Obiettivi del PRSS: 2.2. “Sostegno alla persona e alla famiglia”, Obiettivo strategico 2.2.2. “Promuovere l'inclusione sociale e le pari opportunità”

Obiettivi dell'iniziativa: I Piani di Azione sviluppano il loro intervento in quattro aree: Area della cittadinanza attiva e di promozione della legalità, Area dell'empowerment personale, Area della socializzazione, Area dell'integrazione. Gli incrementi di risorse (D.G.R. 2439/24 e

in particolare D.G.R. 4869/25) sono focalizzate sui temi del bullismo, cyberbullismo e baby gang.

Valore economico: 4.898.000 EURO

Atti di riferimento: D.G.R. 7499/22, 20/23, 2439/24 e 4869/25

Tipologia di iniziativa: Progetto

Breve descrizione: L'iniziativa prevede linee d'azione e dispositivi territoriali integrati per rafforzare interventi sinergici a favore di preadolescenti e adolescenti. Sostiene la prevenzione e il contrasto a bullismo/cyberbullismo e comportamenti devianti (baby gang, vandalismo), valorizzando il ruolo di ATS, ASST, Comuni, Ambiti, Terzo settore e associazionismo.

Periodo di realizzazione: 2023/2026

In collaborazione con: ATS, Prefetture

Età dei destinatari: 6-24 anni

Numero indicativo di beneficiari: 5.000-10.000

Piani Territoriali Integrati per l'inclusione sociale delle persone di maggiore e minore età sottoposte a provvedimenti dell'autorità giudiziaria

Direzione Generale: Famiglia, Solidarietà Sociale, Disabilità e Pari Opportunità

Obiettivi del PRSS: 2.2. "Sostegno alla persona e alla famiglia" – Obiettivo strategico 2.2.2. "Promuovere l'inclusione sociale e le pari opportunità"

Obiettivi dell'iniziativa:

- Favorire l'attivazione di processi inclusivi e risocializzanti per le persone in esecuzione penale, mediante soluzioni flessibili, tempestive e accessibili, capaci di attivare una presa in carico precoce e di intercettare con prontezza situazioni di vulnerabilità socio-relazionale e il rafforzamento della rete dei servizi alla persona, attraverso un'integrazione strutturata tra ambiti sociali, educativi e sociosanitari.
- Promuovere una governance multilivello, capace di dialogare efficacemente con l'offerta pubblica e con le risorse comunitarie, valorizzando il ruolo del terzo settore, del volontariato e della cittadinanza attiva come co-protagonisti dell'azione sociale.

Valore economico: 14.000.000 EURO

Atti di riferimento: D.G.R. n. 4430 del 26.05.2025

Tipologia di iniziativa: Bando

Breve descrizione: L'Avviso promuove il pieno esercizio dei diritti e l'accesso alle tutele sociali per persone, adulte e minorenni, destinatarie di provvedimenti dell'Autorità

Giudiziaria, valorizzando la funzione rieducativa della pena e prevede percorsi personalizzati e multidimensionali per ridurre la recidiva e rafforzare inclusione attiva, coesione territoriale e reti comunitarie.

Edizioni passate: oltre 5000 prese in carico

Periodo di realizzazione: 10/2025 - 09/2028

In collaborazione con: PRAP, UEPE

Età dei destinatari: 15-34 anni

Numero indicativo di beneficiari: 500-1.000

Email: inclusionesocialesistemapenale@regione.lombardia.it

Spazio Zero

Direzione Generale: Famiglia, Solidarietà Sociale, Disabilità e Pari Opportunità

Obiettivi del PRSS: 2.2. “Sostegno alla persona e alla famiglia” – Obiettivo strategico 2.2.2. “Promuovere l’inclusione sociale e le pari opportunità”

Obiettivi dell'iniziativa:

- Consolidare percorsi stabili e strutturati che favoriscano l’empowerment personale, il trattamento della fragilità psico-socio-relazionale e il reinserimento sociale della persona.
- Rafforzare la rete dei servizi alla persona, attraverso un’integrazione strutturata tra ambiti sociali, educativi, sociosanitari e sanitari.
- Promuovere una governance multilivello, capace di dialogare efficacemente con l’offerta pubblica e con le risorse comunitarie, valorizzando il ruolo del terzo settore, del volontariato e della cittadinanza attiva come co-protagonisti dell’azione sociale.

Valore economico: 2.638.356,43 EURO

Atti di riferimento: D.G.R. N. 4868 del 1.8.25

Tipologia di iniziativa: Progetto

Breve descrizione: Il progetto sostiene il consolidamento e il potenziamento dei centri diurni interni ed esterni agli istituti di pena, in accordo con le articolazioni territoriali del Ministero della Giustizia e prevede laboratori per benessere e sollievo, presa in carico individualizzata, empowerment e accompagnamento a formazione/lavoro, oltre ad accoglienza abitativa temporanea modulare.

Edizioni passate:

- Implementazione di 16 Centri diurni interni ed attività ad essi connesse presso gli Istituti Penitenziari di Milano (Il.PP. S. Vittore, Bollate, Opera), Pavia, Cremona, Brescia (I.P. Nerio Fischione), Busto Arsizio, Bergamo, Monza, Como, Vigevano, ed all’interno dell’I.P.M. Beccaria di Milano per l’accoglienza dei giovani adulti;
- Creazione di 5 spazi diurni esterni agli Il.PP. dedicati alle persone in esecuzione penale

esterna presso i territori di Vigevano, Pavia, Milano (Cascina Cuccagna con target femminile) e del centro diurno esterno rivolto a giovani adulti in carico all'USSM.

Periodo di realizzazione: 11/2025 - 04/2027

In collaborazione con: Cassa delle Ammende

Età dei destinatari: 19-34 anni

Numero indicativo di beneficiari: 500-1.000

Email: inculsionesocialesistemapenale@regione.lombardia.it

P.I.P.P.I. – Programma di interventi per la prevenzione dell'istituzionalizzazione

Direzione Generale: Famiglia, Solidarietà Sociale, Disabilità e Pari Opportunità

Obiettivi del PRSS: 2.2. “Sostegno alla persona e alla famiglia” – Obiettivo strategico 2.2.3 “Promuovere e sostenere la famiglia e i suoi componenti in tutto il ciclo di vita”

Obiettivo dell'iniziativa: implementare un approccio di intervento preventivo con le famiglie in situazione di vulnerabilità, i cui figli sperimentano forme diverse di negligenza e povertà educativa, materiale, sociale.

Valore economico: 4.415.859 EURO

Atti di riferimento: D.G.R. 5176/2025 e DDUO 10388/2025

Tipologia di iniziativa: Progetto

Breve descrizione: Il Programma prevede l'attivazione, negli Ambiti aderenti, di un insieme di servizi per ridurre i rischi di maltrattamento e di allontanamento dei figli nelle famiglie considerate negligenti e stabilisce una governance che coinvolge l'Ambito proponente, la Regione come coordinatore e un Gruppo Scientifico con responsabilità tecnico-scientifica.

Periodo di realizzazione: 2025/2027

In collaborazione con: Ambiti territoriali

Età dei destinatari: 6-19 anni

Numero indicativo di beneficiari: 1.000-5.000

Email: buoneprassi_minori@regione.lombardia.it

Protocollo di intesa per la prevenzione e il contrasto di forme di dipendenza, bullismo, cyberbullismo e disagio minorile

Direzione Generale: Welfare

Obiettivi del PRSS: 2.3.10 Potenziare gli interventi di prevenzione

Obiettivi dell'iniziativa:

- Rafforzare la prevenzione delle dipendenze e del disagio in ambito scolastico attraverso programmi scientificamente validati, formazione continua e azioni di sensibilizzazione rivolte a studenti, famiglie e comunità educanti.
- Promuovere un approccio integrato e multisettoriale che valorizzi life skills, antifragilità, legalità e presa in carico precoce delle situazioni di rischio.

Atti di riferimento: D.G.R. XII/5289 del 10/11/25

Tipologia di iniziativa: Protocollo di Intesa tra Regione Lombardia, Prefettura di Milano e Ufficio Scolastico Regionale, accordo quadro a livello regionale che poi si declina a livello di singola Prefettura

Breve descrizione: La Regione promuove il contrasto al disagio minorile rafforzando la collaborazione tra scuole, forze dell'ordine e servizi sociosanitari. Il protocollo di intesa, realizzato tra Regione Lombardia, Prefettura di Milano e l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia, e i successivi Piani Territoriali ATS sostengono buone prassi contro dipendenze, bullismo e disagio, valorizzando legalità e prevenzione.

Edizioni passate: progressivo consolidamento delle prassi di collaborazione in rete fra i diversi attori coinvolti nella gestione delle situazioni di rischio specifico o di disagio conclamato all'interno delle Scuole. Definizione di un assetto organico e formalizzato a livello regionale, declinato a livello locale nel rispetto delle specificità territoriali in termini di bisogni e risorse presenti

Periodo di realizzazione: 2026

In collaborazione con: Ufficio Scolastico Regionale, Prefettura di Milano quale Prefettura del Capoluogo (funzione di coordinamento a livello regionale), tutte le Prefetture, ATS/ASST del territorio

Età dei destinatari: 6-19 anni

Sito web: www.promozionesalute.regione.lombardia.it

Piano regionale per la definizione delle modalità per la realizzazione di interventi per contrastare il disagio dei minori

Direzione Generale: Welfare

Obiettivi del PRSS: 2.3.10 Potenziare gli interventi di prevenzione

Obiettivi dell'iniziativa:

- Potenziare politiche e interventi di prevenzione e contrasto al bullismo, al cyberbullismo e ai comportamenti devianti, promuovendo la cultura della legalità e del rispetto.
- Rafforzare il coordinamento interistituzionale e territoriale attraverso protocolli condivisi, formazione congiunta e integrazione delle azioni preventive e di presa in carico.

Atti di riferimento: D.G.R. XI/6761 del 25/07/2022, D.G.R. n. 7499/2022, D.G.R. n. XII/ 4061 del 17/03/2025, D.G.R. XII/5289 del 10/11/25

Tipologia di iniziativa: Piano Regionale

Breve descrizione: La Regione promuove un percorso condiviso per rafforzare nelle scuole la prevenzione di dipendenze, bullismo e disagio minorile, valorizzando la cultura della legalità. Le deliberazioni (D.G.R. 6761/2022 e D.G.R. 7499/2022) prevedono l'attuazione di Piani Territoriali ATS dedicati al contrasto del disagio dei minori.

Edizioni passate: il percorso è stato avviato nel 2022 e tuttora in corso, con progressivo rafforzamento dell'ingaggio dei diversi Attori coinvolti (Prefetture, ATS-ASST, Enti Locali, USR, Istituzioni scolastiche, Terzo Settore, Servizi Accreditati ecc.)

Periodo di realizzazione: 2022 - 2026

In collaborazione con: Ufficio Scolastico Regionale, Regione Ecclesiastica Lombardia, ATS/ASST . Erogatori Accreditati, Terzo Settore, Associazionismo Sportivo e Scoutistico, Enti Locali ecc.

Età dei destinatari: 6-24 anni

Numero indicativo di beneficiari: più di 50.000

Scuola in ospedale

Direzione Generale: Welfare

Obiettivi del PRSS: 2.3.10 Potenziare gli interventi di prevenzione

Obiettivi dell'iniziativa:

- Garantire la continuità del diritto all'istruzione per studenti ricoverati o in istruzione domiciliare attraverso il rafforzamento dei servizi di Scuola in Ospedale e delle reti territoriali.
- Assicurare adeguate condizioni organizzative, strutturali e di sicurezza, favorendo la collaborazione tra scuole, strutture sanitarie ed enti locali.

Atti di riferimento: DCR XI/2395 15.02.22 - Piano Regionale Prevenzione, D.G.R. XII/3696 20.12.24, D.G.R. XII/ 4988 del 15/09/2025

Tipologia di iniziativa: Protocollo Regionale Intersettoriale

Breve descrizione: L'Intesa garantisce il diritto allo studio agli studenti ricoverati in ospedale, assicurando continuità educativa durante la degenza e prevede collaborazione tra le parti per armonizzare percorso clinico e tutela personalizzata del diritto all'istruzione.

Edizioni passate: Il Programma, gestito operativamente dal MIM e dall'USR e che vede coinvolto il SSR quale ospitante delle Sezioni Scolastiche Ospedaliere si va consolidando a livello regionale da circa 15 anni.

Periodo di realizzazione: 2026

In collaborazione con: Ufficio Scolastico Regionale - Sistema sanitario lombardo

Età dei destinatari: 6-19 anni

Numero indicativo di beneficiari: 5.000-10.000

Sito web: <https://www.hshlombardia.it/>

Interventi di supporto alle autonomie e alle attività della vita quotidiana a favore della persona

Direzione Generale: Famiglia, Solidarietà Sociale, Disabilità e Pari Opportunità

Obiettivi del PRSS: 2.2.1 Favorire la realizzazione del progetto di vita delle persone con disabilità

Obiettivo dell'iniziativa: Rispondere ai bisogni delle persone con disabilità con necessità di sostegni intensivi molto elevati e delle loro famiglie, sulla base di quanto rilevato nella valutazione multidimensionale e previsto nel Progetto Individuale formulato dalle ASST.

Valore economico: 6.500.000 EURO

Atti di riferimento: 3719/2024 e 5544/2025

Tipologia di iniziativa: Voucher

Breve descrizione: Nell'ambito della programmazione FNA sono previsti interventi a sostegno dell'autonomia e delle attività della vita quotidiana della persona, con priorità ad azioni nei diversi contesti di vita finalizzate ad adattare le capacità individuali all'ambiente, potenziare autonomia e partecipazione e gestire eventuali comportamenti-problema. Solo per i percorsi già attivi dal 2024 e in assenza di rimodulazione degli interventi.

Periodo di realizzazione: 2026

In collaborazione con: ATS/ASST

Età dei destinatari: 0-18

Numero indicativo di beneficiari: 1.000-5.000

Inclusione scolastica per la disabilità sensoriale

Direzione Generale: Famiglia, Solidarietà Sociale, Disabilità e Pari Opportunità

Obiettivi del PRSS: 2.2.1 Favorire la realizzazione del progetto di vita delle persone con disabilità

Obiettivi dell'iniziativa:

- Aumentare l'accesso alla cultura, all'informazione
- Garantire contesti scolastici inclusivi
- Migliorare la capacità relazionale dei gli studenti con disabilità e i compagni normodotati
- Supportare il corpo insegnanti per fornire strumenti specifici dedicati alle disabilità sensoriale

Valore economico: 12.700.000 EURO per l'anno scolastico 2025/2026 e 13.408.000 per l'anno scolastico 2026/2027

Atti di riferimento: DGR n. 4174/2025 integrata con DGR n. 5041/2025

Tipologia di iniziativa: Bando

Breve descrizione: Nell'ambito dell'applicazione della legge 104/92 della Legge regionale 19/2017 dedicata ai percorsi di inclusione scolastica la misura permette la promozione di servizi dedicati agli studenti con disabilità visiva e uditiva per la partecipazione al percorso scolastico (fornitura di materiale speciale, affiancamento dell'assistente alla comunicazione, ore di tiflogo/tifloinformatico per il supporto alla progettazione dedicata agli studenti con disabilità visiva) in tutti i contesti, a partire dal nido e compresi i percorsi scolastici presso le scuole secondarie di secondo grado e la formazione professionale.

Età dei beneficiari: 2-19

Numero indicativo di beneficiari: 1.000-5.000

Iniziativa in collaborazione con: ANCI Lombardia, Ufficio Scolastico Regionale - Regione Lombardia, Direzione Generale Istruzione Formazione e Lavoro, Agenzie della Tutela della Salute (ATS) lombarde, Comuni

Email: disabilitasensoriale@regione.lombardia.it

Risultati raggiunti

Con questa iniziativa, a partire dall'anno scolastico 2017/2018, sono stati attivati quasi

12.400 piani individuali (uditivi, visivi e uditivi/visivi) **per bambini e bambine, alunni e alunne, studenti e studentesse con disabilità sensoriale.**

Interventi a favore di persone con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento

Direzione Generale: Famiglia, Solidarietà Sociale, Disabilità e Pari Opportunità

Obiettivi del PRSS: 2.2.1 Favorire la realizzazione del progetto di vita delle persone con disabilità

Obiettivi dell'iniziativa:

- Aumentare o supportare l'autonomia con particolare riferimento all'ambiente domestico e alla fruizione autonoma degli spazi.
- Garantire lo sviluppo e la valorizzazione delle potenzialità individuali, in coerenza con i principi del Design for All e dell'accessibilità universale.
- Permettere la riduzione delle limitazioni funzionali, siano esse motorie, visive, uditive, intellettive, del linguaggio o relative all'apprendimento attraverso l'impegno di tecnologie assistive e soluzioni inclusive.

Valore economico: 1.300.000 EURO

Atti di riferimento: DGR n. 5323 del 17 novembre 2025

Tipologia di iniziativa: Bando

Breve descrizione: La misura risponde all'esigenza di dotare cittadini e famiglie lombarde di ausili e strumenti tecnologici dedicati a persone con disabilità, e a minorenni o adulti/anziani (entro il 67° anno di età) con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA), finalizzati ad estendere le abilità della persona e migliorare la sua qualità di vita. I contributi per l'acquisto di strumenti tecnologicamente avanzati sono previsti nelle aree della domotica, mobilità, informatica, e di altri ausili.

Periodo di realizzazione: 2026

Esiti delle edizioni passate: 1435 domande ammesse nel 2025, di cui 1090 di minore età, e 625 nella fascia d'età 14-20.

Età media dei beneficiari: tutte le età

Numero indicativo di beneficiari: 500-1.000

Email: ausililegge23@regione.lombardia.it

Interventi Integrativi Sociali (assistenza diretta)

Direzione Generale: Famiglia, Solidarietà Sociale, Disabilità e Pari Opportunità

Obiettivi del PRSS: 2.2.1 Favorire la realizzazione del progetto di vita delle persone con disabilità

Obiettivo dell'iniziativa:

- Promuovere il benessere e migliorare la qualità di vita della persona con disabilità
- Mettere al centro delle politiche di welfare la persona, valorizzandone competenze e potenzialità
- Favorire la partecipazione attiva e responsabile alla realizzazione del proprio progetto di vita nel contesto sociale scelto
- Garantire partecipazione e inclusione come elementi fondamentali della qualità di vita.
- Investire nei luoghi di vita e rafforzare i contesti territoriali
- Costruire e consolidare una rete tra Enti del Terzo Settore, Comuni e istituzioni per sviluppare servizi e interventi più inclusivi

Valore economico: 5.000.000 EURO

Atti di riferimento: D.G.R. 3719/2024 e D.G.R. 5544/2025

Tipologia di iniziativa: Voucher

Breve descrizione: L'azione di sostegno mira a promuovere servizi inclusivi che favoriscano la realizzazione dei progetti personali delle persone con disabilità – ad integrazione dei contributi economici, voucher sociosanitari, voucher ASD e altri interventi sociali integrativi previsti dagli Ambiti, nel rispetto di quanto stabilito dall'art. 1, comma 162, lettere a), b) e c), della Legge 234/2021. Gli Ambiti Territoriali Sociali, sulla base della propria programmazione in materia di sostegno alla domiciliarità, sviluppino azioni progettuali complementari e integrative, anche a iniziative già attive, in collaborazione con gli Enti del Terzo Settore, con l'obiettivo di promuovere il benessere e migliorare la qualità di vita delle persone con disabilità.

Periodo di realizzazione: 2026

Iniziativa in collaborazione con: ATS/ASST/Ambiti territoriali

Età media dei beneficiari: 6-19 anni

Numero indicativo di beneficiari: 6.000

Misura unica per il sostegno al mantenimento dell'abitazione in locazione

Direzione Generale: Casa e housing sociale

Obiettivi del PRSS: 2.1 “Rigenerazione urbana, qualità dell’abitare e accesso ai servizi pubblici”, Obiettivo Strategico 2.1.1: “Concorrere ad assicurare la sostenibilità economica del sistema e accelerare le assegnazioni degli alloggi”

Obiettivo dell'iniziativa: Sostenere iniziative finalizzate al mantenimento dell’abitazione in locazione nel mercato privato

Atti di riferimento: D.G.R. 6491/2022 - 6970/2022 e 1001/2023

Tipologia di iniziativa: assegnazione di contributi regionali per l'emergenza abitativa

Breve descrizione: L’iniziativa sostiene famiglie in locazione e territori (Ambiti, Comuni e soggetti locali) con azioni integrate di welfare per contenere l'emergenza abitativa e interviene in via preventiva contro gli sfratti per morosità incolpevole, invitando gli Ambiti a considerare specificamente le esigenze dei giovani under 35.

Età dei destinatari: 18-34 anni

Sito web:

<https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/DettaglioRedazionale/servizi-e-informazioni/cittadini/persone-casa-famiglia/agevolazioni-per-la-casa/emergenza-abitativa-misure-di-contrasto-/emergenza-abitativa-misure-di-contrasto->

Programma di valorizzazione di alloggi di Aler Milano da destinare a studenti, giovani coppie, giovani lavoratori

Direzione Generale: Casa e housing sociale

Obiettivi del PRSS: 2.1 “Rigenerazione urbana, qualità dell’abitare e accesso ai servizi pubblici”, Obiettivo Strategico “2.1.1 Concorrere ad assicurare la sostenibilità economica del sistema e accelerare le assegnazioni degli alloggi”

Obiettivo dell'iniziativa: Messa a disposizione di alloggi

Atti di riferimento: D.G.R. 4898 del 01/08/2025; D.G.R. 5102 del 06/10/2025

Tipologia di iniziativa: Programma di valorizzazione di alloggi di ALER MILANO

Breve descrizione: L’iniziativa mette a disposizione 68 alloggi nel 2025 (con assegnazioni anche nel 2026) tramite ALER Milano, destinati a giovani categorie (studenti anche fuori sede, lavoratori, coppie) e prevede un programma di valorizzazione e l’assegnazione fuori dal regime SAP.

Periodo di realizzazione: 07/2025-12/2025

In collaborazione con: ALER MILANO

Età dei destinatari: 18-34 anni

Numero indicativo di beneficiari: 10-100

Programma per la riqualificazione e realizzazione di strutture residenziali universitarie

Direzione Generale: Casa e housing sociale

Obiettivi del PRSS: 2.1 “Rigenerazione urbana, qualità dell’abitare e accesso ai servizi pubblici”, Obiettivo Strategico “2.1.4 Promuovere la rigenerazione urbana e l’housing sociale”

Obiettivo dell'iniziativa: Migliorare e incrementare l’offerta di edilizia universitaria per far fronte ad esigenze abitative temporanee per ragioni di studio.

Valore economico: 3.500.000 EURO (co-finanziamento regionale)

Atti di riferimento: D.G.R. 14 marzo 2022, n. XI/6104 di approvazione dei criteri del Bando.

Tipologia di iniziativa: Bando

Breve descrizione: Il bando sostiene la realizzazione e la riqualificazione di alloggi e residenze per studenti universitari in Lombardia, in continuità con le misure di cofinanziamento regionale e a supporto dei bandi MUR (L. 338/2000).

Edizioni passate: gli interventi realizzati in Lombardia con i Bandi dal 2001 al 2016 sono stati finanziati dal MUR con 129 milioni di euro e cofinanziati da Regione Lombardia con 13 milioni di euro, interessando circa 4.000 posti alloggio, 2.200 dei quali in incremento.

Periodo di realizzazione: 03/2022 – in corso

Età dei destinatari: 18-34 anni

Numero indicativo di beneficiari: 1.000-5.000

Sperimentazione scambio intergenerazionale università

Direzione Generale: Famiglia, Solidarietà Sociale, Disabilità e Pari Opportunità

Obiettivi del PRSS: 2.2. “Sostegno alla persona e alla famiglia” – Obiettivo strategico 2.2.4. “Promuovere il terzo settore, l’associazionismo e le esperienze di cittadinanza attiva”

Obiettivi dell’iniziativa:

- Sperimentare soluzioni innovative per rispondere al crescente bisogno di alloggi a prezzi accessibili per gli studenti universitari
- Promuovere il dialogo intergenerazionale

Valore economico: 1.200.000 EURO

Atti di riferimento: D.G.R. 2308/2024

Tipologia di iniziativa: Progetto

Breve descrizione: L’iniziativa promuove luoghi e forme di solidarietà per incoraggiare l’invecchiamento attivo e contrastare la povertà socio-relazionale e prevede misure innovative di scambio intergenerazionale con il coinvolgimento di Università, Terzo settore e associazioni studentesche.

Periodo di realizzazione: 2024/2026

In collaborazione con: CRUL- Università degli Studi di Bergamo, Milano e Pavia

Età dei destinatari: 19-24 anni

Numero indicativo di beneficiari: 10-100

Evento “Salviamoci la vita”

Direzione Generale: Sicurezza e Protezione civile

Obiettivi del PRSS: 2.5 “Sicurezza e gestione delle emergenze”, Obiettivo Strategico 2.5.1 “Supportare gli interventi volti alla riduzione dell'incidentalità stradale”

Obiettivo dell'iniziativa: Accrescere la percezione del rischio nel contesto stradale, la consapevolezza di quanto il proprio comportamento possa contribuire a contrastare l'incidentalità e a ridurre il numero dei morti sulla strada.

Atti di riferimento: Legge regionale 4 maggio 2001, n. 9 “Programmazione e sviluppo della rete viaria di interesse regionale”, art. 15 iniziative di sensibilizzazione e prevenzione dell'incidentalità stradale

Tipologia di iniziativa: Evento

Breve descrizione: L'iniziativa sarà orientata a sensibilizzare i seguenti utenti della strada: motociclisti, ciclisti, monopattinisti e pedoni. Tra i temi da trattare saranno individuati quelli che possono avere maggiore efficacia quali:

- l'uso del casco integrale per i motociclisti, presidio di sicurezza che riduce drasticamente la mortalità in caso di incidente;
- l'uso delle dotazioni protettive, in particolare per i motociclisti e, tra queste, i giubbotti con air bag;
- l'utilizzo del casco anche per bici e monopattini, per quelli elettrici vi è l'obbligo di legge indicando tipologie differenti di casco la cui efficacia protettiva/capacità assorbimento urto varia anche del 70%;
- la pericolosità dell'uso degli auricolari quali conducenti o pedoni;
- i comportamenti da rispettare per la loro utilità e non solo per l'obbligo normativo.

Periodo di realizzazione: 30 settembre 2026

In collaborazione con: Ufficio Scolastico Regionale, DG Welfare, AREU, Enti del Sistema sanitario regionale, Sponsor privati

Età dei destinatari: 10-13 anni, 14-19 anni

Numero indicativo di beneficiari: 250-500

Progetto di educazione stradale

Direzione Generale: Sicurezza e Protezione civile

Obiettivi del PRSS: 2.5 “Sicurezza e gestione delle emergenze”, Obiettivo Strategico 2.5.1
“Supportare gli interventi volti alla riduzione dell’incidentalità stradale”

Obiettivi dell'iniziativa:

- Aumentare nei giovani la percezione del rischio come utenti della strada
- Promuovere comportamenti responsabili per un concreto contrasto dell'incidentalità
- Aumentare la cultura della sicurezza stradale e la consapevolezza di poter prevenire l'incidentalità stradale

Valore economico: 170.000,00 per il triennio 2026-2028

Atti di riferimento: D.G.R. n. 419/2023 per l’edizione 2023-2025

Tipologia di iniziativa: Progetto formativo

Breve descrizione: La convenzione con l’Ufficio Scolastico Regionale promuove progetti di educazione stradale nelle scuole secondarie di secondo grado. Sostiene attività formative e iniziative coerenti con la prevenzione e la sicurezza.

Periodo di realizzazione: È in corso la definizione del progetto per il triennio 2026-2028

In collaborazione con: Ufficio Scolastico Regionale

Età dei destinatari: 14-19 anni

Numero indicativo di beneficiari: 10.000-25.000

Hackathon sulla sicurezza in rete

Direzione Generale: Sicurezza e Protezione civile

Obiettivi del PRSS: 2.5 “Sicurezza e gestione delle emergenze”, Obiettivo Strategico 2.5.3 “Valorizzare i beni confiscati, promuovere la legalità e la cultura della sicurezza”

Obiettivo dell'iniziativa: Collaborare in squadra per elaborare proposte sulla sicurezza in rete, frutto della condivisione di conoscenze, di abilità e competenze

Valore economico: 20.000 EURO per l'edizione 2025

Atti di riferimento: D.G.R. n. 4302/2025 per edizione 2025.

Tipologia di iniziativa: Hackathon

Breve descrizione: L'iniziativa promuove la realizzazione di un hackathon: una maratona in una o più giornate in cui team di studenti lavorano su un tema e realizzano un prodotto finale. Prevede la valutazione da parte di una commissione dei prodotti realizzati e la presentazione pubblica con premiazione dei migliori

Periodo di realizzazione: l'iniziativa viene realizzata dal 2018 e si sviluppa nell'arco di più mesi. In corso la definizione dell'iniziativa per l'anno 2026.

In collaborazione con: Ufficio Scolastico Regionale

Età dei destinatari: 6-19 anni

Numero indicativo di beneficiari: 250-500

I Centri di Promozione della Legalità (CPL): dalla comunità educante alla comunità monitorante

Direzione Generale: Sicurezza e Protezione civile

Obiettivi del PRSS: 2.5 “Sicurezza e gestione delle emergenze”, Obiettivo Strategico 2.5.3 “Valorizzare i beni confiscati, promuovere la legalità e la cultura della sicurezza”

Obiettivo dell'iniziativa: Promuovere l'educazione alla legalità

Valore economico: 319.400 EURO per il triennio 2023-2025.

Atti di riferimento: D.G.R. 418/2023 per il triennio 2023-2025.

Tipologia di iniziativa: Progetto

Breve descrizione: il progetto prevede la realizzazione di attività formative e di sensibilizzazione rivolte a studenti e comunità educante nei settori più esposti alla corruzione e alle infiltrazioni criminali.

Edizioni passate: Dal 2015 sono attivi i Centri di Promozione della legalità

Periodo di realizzazione: l'iniziativa viene realizzata dal 2015 e la misura si sviluppa nell'arco di più anni. In corso la definizione dell'iniziativa per il triennio 2026-2028.

In collaborazione con: Ufficio Scolastico Regionale

Età dei destinatari: 6-19 anni

Numero indicativo di beneficiari: più di 50.000

Sito web: <http://www.cpl-lombardia.it/>

La rete regionale dei Centri di Promozione della Protezione Civile

Direzione Generale: Sicurezza e Protezione civile

Obiettivi del PRSS: 2.5 “Sicurezza e gestione delle emergenze”, Obiettivo Strategico 2.5.4 “Rafforzare il sistema di protezione civile Regionale”

Obiettivi dell'iniziativa:

- Rafforzamento e ampliamento delle reti (CPPC): Consolidare le reti provinciali dedicate alla Protezione Civile, includendo anche scuole paritarie e centri di formazione professionale per una diffusione capillare della cultura della sicurezza.
- Integrazione didattica e strategica: Inserire i temi della Protezione Civile direttamente nei curricula di Educazione Civica, nei Patti educativi di comunità e nei documenti strategici (PTOF) delle istituzioni scolastiche.
- Evoluzione della Governance: Rinnovare la gestione a livello regionale mantenendo il modello collaudato delle scuole capofila e della scuola cassiera, supportato dall'implementazione di un portale web dedicato.

Valore economico: 180.000 EURO per il periodo 2025-2027

Atti di riferimento: D.G.R. 3971 del 24.2.2025 per l'edizione 2025-2027.

Tipologia di iniziativa: Progetto formativo

Breve descrizione: L'iniziativa promuove la formazione e la diffusione della cultura di protezione civile, anche tramite accordi con l'Ufficio Scolastico Regionale e prevede azioni rivolte agli studenti delle scuole e la costituzione di reti tra istituzioni scolastiche e soggetti del sistema di protezione civile.

Periodo di realizzazione: l'iniziativa viene realizzata dal 2016 (D.G.R. 4905 del 7.3.2016) e si sviluppa in più annualità; quella in essere dal 2025, scadrà nel 2027.

In collaborazione con: Ufficio Scolastico Regionale

Età dei destinatari: 6-19 anni

Numero indicativo di beneficiari: 10.000-25.000

Email: cppc@regione.lombardia.it;

Sito web: <https://www.retiscuoleprotezionecivilelombardia.it/>

PILASTRO 3

LOMBARDIA TERRA DI CONOSCENZA

Progettare una Lombardia terra di conoscenza significa impegnarsi su molti fronti, interconnessi e complementari, sorgente di futuro e vero cardine della Lombardia che verrà. La Lombardia riconosce nel capitale umano il suo migliore driver per migliorare competitività e produttività, e nel sistema di istruzione e formazione la prima chiave per assicurare alle giovani generazioni un incremento della loro qualità della vita.



LEVE DI INTERVENTO E OBIETTIVI

Le politiche regionali contribuiscono a garantire pari accesso alle opportunità educative, a valorizzare il merito e a promuovere il raccordo tra formazione, ricerca e sistema produttivo, in coerenza con gli obiettivi del PRSS.

Nel quadro del PRSS, Regione Lombardia intende:

- sostenere e potenziare l'offerta scolastica e le politiche per la libertà di scelta educativa;
- sostenere e potenziare tutta la filiera della formazione professionale, dall'IEFP agli ITS;
- favorire il diritto allo studio universitario e l'accesso e la permanenza nei percorsi di istruzione superiore;
- rafforzare l'integrazione tra sistema universitario, mondo della ricerca e tessuto economico-produttivo;
- valorizzare il merito, l'eccellenza e il talento dei giovani e promuovere la cultura della ricerca e dell'innovazione.

LE INIZIATIVE

Nel quadro degli indirizzi delineati, Regione Lombardia attua interventi volti a sostenere il sistema dell'istruzione superiore e a valorizzare il capitale umano giovanile.

1. **Dote scuola**, che accompagna il percorso educativo di ragazzi e ragazze delle scuole statali, paritarie e delle istituzioni formative regionali, coprendo una platea di beneficiari pari a circa 250.000 studenti e studentesse per ogni anno.

2. **Filiera professionale** pilastro ormai consolidato del sistema regionale, funzionale per consolidare e incrementare le opportunità formative di qualità per i giovani e a contrastare la dispersione scolastica.
3. **Diritto allo studio universitario.** Finanziamento di borse di studio e misure di sostegno economico e servizi a favore degli studenti universitari, al fine di garantire pari accesso ai percorsi formativi.
4. **Sostegno al merito, alla ricerca e all'alta formazione.** Interventi a favore del sistema universitario e della ricerca, finalizzati a consolidare l'eccellenza scientifica e a rafforzare il collegamento tra formazione avanzata e sviluppo territoriale.

Dote Scuola

Direzione Generale: Istruzione, Formazione e Lavoro

Obiettivi del PRSS: 3.1 “Scuola”, Obiettivo Strategico 3.1.1 “Potenziare le politiche per il diritto allo studio e per la libertà di scelta educativa”

Obiettivi dell'iniziativa:

- Accompagnare il percorso educativo dei ragazzi che frequentano le Scuole statali e paritarie o le Istituzioni formative regionali
- Garantire la libertà di scelta ed il Diritto allo Studio
- Consolidare il Sistema scolastico e potenzia le opportunità per le famiglie lombarde
- Premiare gli studenti che hanno conseguito risultati scolastici eccellenti

Valore economico: 60.000.00 EURO

Tipologia di iniziativa: Voucher

Breve descrizione: Dote Scuola sostiene il percorso educativo di studenti di scuole statali, paritarie e istituzioni formative regionali, rimuovendo ostacoli economici e favorendo la libertà di scelta delle famiglie (L.R. 19/2007). Per il 2026/2027 prevede le componenti: Buono Scuola, Disabilità, Materiale Didattico e Merito, con strumenti digitalizzati e accesso semplificato.

Numero indicativo di beneficiari: 250.000

Risultati raggiunti

Nel 2025 il Sistema Dote Scuola ha sostenuto complessivamente **oltre 160.000 studenti, studentesse e famiglie lombarde**, attraverso tre componenti integrate, per risorse regionali pari a **oltre 60 milioni di euro**.

Offerta formativa dei percorsi del sistema regionale di istruzione e formazione professionale

Direzione Generale: Istruzione, Formazione e Lavoro

Obiettivi del PRSS: 3.2 “Formazione professionale e ITS Academy”, Obiettivo Strategico 3.2.1 “Potenziare l’istruzione e la formazione professionale (leFP)”

Obiettivo dell'iniziativa: Promuovere la parità di accesso e completamento di un'istruzione e una formazione inclusiva e di qualità, in particolare per i gruppi svantaggiati, dall'educazione e cura della prima infanzia, attraverso l'istruzione e la formazione generale e professionale, fino al livello terziario e all'istruzione e all'apprendimento degli adulti, anche agevolando mobilità per l'apprendimento per tutti e accessibilità per le persone con disabilità.

Valore economico: 318.000.000 EURO per il biennio 2025-26, di cui 27.000.000 EURO stanziati per finanziare i percorsi di Apprendistato di I livello

Breve descrizione: Il sistema di leFP lombardo sostiene una formazione professionalizzante che risponde sia alle scelte dei giovani sia ai fabbisogni dei sistemi economici locali e prevede percorsi triennali e di IV anno (anche in duale), moduli contro dispersione, apprendistato di primo livello e interventi integrativi per target fragili.

Numero indicativo di beneficiari: 60.000

Percorsi IFTS

Direzione Generale: Istruzione, Formazione e Lavoro

Obiettivi del PRSS: 3.2 “Formazione professionale e ITS Academy”, Obiettivo Strategico 3.2.2 “Potenziare i percorsi di istruzione e formazione tecnica superiore (IFTS)”

Obiettivo dell'iniziativa: Formare figure professionali tecniche di livello medio-alto, oggi molto richieste dalle aziende che si mostrano attente alle innovazioni e sempre al passo con le nuove tecnologie.

Valore economico: 14.000.000 EURO

Tipologia di iniziativa: Corsi di formazione

Breve descrizione: I corsi IFTS sostengono la formazione tecnico-professionale con percorsi da 800 a 1000 ore in due semestri. Prevedono tirocinio/stage per almeno il 40% delle ore e docenti esperti dal mondo del lavoro, includendo anche progetti di livello internazionale per persone con cittadinanza straniera.

Numero indicativo di beneficiari: 1.300

Offerta formativa ITS

Direzione Generale: Istruzione, Formazione e Lavoro

Obiettivi del PRSS: 3.2 “Formazione professionale e ITS Academy”, Obiettivo Strategico 3.2.3 “Potenziare il sistema ITS Academy Lombardo, anche investendo in infrastrutture e laboratori”

Obiettivo dell'iniziativa: Potenziare e ampliare la formazione professionalizzante di tecnici superiori con elevate competenze tecnologiche e tecnico-professionali, per sostenere, in modo sistematico, le misure per lo sviluppo economico e la competitività del sistema produttivo del Paese.

Atti di riferimento: D.G.R. di programmazione annuale

Valore economico: 112.000.000 EURO per il triennio 2025-2027

Tipologia di iniziativa: Corsi di formazione

Breve descrizione: Gli ITS promuovono percorsi biennali alternativi all'università per formare tecnici altamente specializzati. Sono progettati da Fondazioni che collaborano con imprese, università/centri di ricerca, enti locali e sistema scolastico, garantendo forte aderenza ai fabbisogni del mondo del lavoro. Nel sistema complessivo ITS la Lombardia conferma il suo ruolo di leadership in termini di incidenza percentuale rispetto al dato nazionale su iscritti, diplomati e occupati: 23,5% degli iscritti, 26,5% dei diplomati e 26,7% degli occupati.

Numero indicativo di beneficiari: 8.000

Risultati raggiunti

Nel corso dell'anno formativo 2024/2025 sono attivi **376 percorsi ITS Academy**, articolati tra prima, seconda e terza annualità, per un totale di **8.559 iscritti**. Sul totale degli iscritti, **l'82% ottiene il diploma ITS**, completando il ciclo di studio, e **l'87,60% dei diplomati trova lavoro**.

Interventi per il diritto allo studio universitario - Borse di studio DSU

Direzione Generale: Università, Ricerca e Innovazione

Obiettivi del PRSS: 3.3 “Sistema universitario” Obiettivo Strategico 3.3.1. “Potenziare il diritto allo studio universitario”

Obiettivo dell'iniziativa: Assicurare i più alti livelli di formazione agli studenti capaci, meritevoli e privi di mezzi.

Atti di riferimento: Legge Regionale n. 33/2004. D.G.R. n. 4704/2025.

Tipologia di iniziativa: Bando, Finanziamento bandi universitari borse di studio DSU

Breve descrizione: La misura sostiene il sistema universitario lombardo nell'erogazione dei servizi per il diritto allo studio, incluse borse di studio per studenti capaci, meritevoli e privi di mezzi e prevede bandi emanati dalle università e il raccordo con Regione Lombardia per la valutazione del fabbisogno e la copertura complessiva.

Periodo di realizzazione: 01/2026-06/2026

In collaborazione con: Ministero Università e Ricerca, Università pubbliche e private, istituzioni Alta Formazione Artistica e Musicale, Scuole Superiori per Mediatori Linguistici lombarde.

Età dei destinatari: 19-34 anni

Numero indicativo di beneficiari: 28.000-29.000

Risultati raggiunti

Oltre 151mln di euro (+26% rispetto all'anno precedente) per borse di studio nell'anno accademico 2024/2025. Grazie alle risorse comunitarie, statali, regionali e alla quota di finanziamento propria degli atenei, gli studenti e studentesse **beneficiari sono stati oltre 28mila**, pari al 98.5% degli idonei.

Interventi per il diritto allo studio universitario - contributi di gestione DSU

Direzione Generale: Università, Ricerca e Innovazione

Obiettivi del PRSS: 3.3 “Sistema universitario” Obiettivo Strategico 3.3.1. “Potenziare il diritto allo studio universitario”

Obiettivo dell'iniziativa: Finanziare la gestione delle residenze universitarie, dei servizi mensa, dei servizi per studenti con disabilità e BES, l'acquisto di materiale didattico.

Atti di riferimento: Art. 9 della Legge Regionale n. 33/2004, D.G.R. n. 1543/2023

Tipologia di iniziativa: Contributi per la gestione dei servizi DSU destinati alla generalità degli studenti

Breve descrizione: La misura sostiene i servizi universitari per studenti e studentesse, attraverso contributi annuali previsti dalla L.R. 33/2004 e da convenzioni con gli atenei lombardi. Finanzia interventi come residenze universitarie, ristorazione e materiale didattico.

In collaborazione con: Università pubbliche e private, Scuole Superiori per Mediatori Linguistici, Istituzioni dell'Alta Formazione Artistica e Musicale lombarde

Età dei destinatari: 19-34 anni

Numero indicativo di beneficiari: più di 50.000

Premio "Lombardia è ricerca"

Direzione Generale: Università, Ricerca innovazione

Obiettivi del PRSS: 3.4 “Ricerca e Innovazione” Obiettivo Strategico 3.4.1. - Programmare e promuovere la ricerca e l'innovazione”

Obiettivo dell'iniziativa: Sensibilizzare e avvicinare i giovani al mondo della ricerca e dell'innovazione.

Atti di riferimento: Legge Regionale n. 29/2016, Legge Regionale n. 19/2007.

Tipologia di iniziativa: Bando, Evento

Breve descrizione: L'iniziativa promuove la Giornata della Ricerca, durante la quale Regione Lombardia assegna premi a ricercatori, studenti e imprenditori distintisi per ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico. Il Premio “Lombardia è Ricerca” per studenti, sul tema “Scienze della Vita”, coinvolge scuole secondarie e IEFP con progetti prototipali e premia le tre migliori proposte con contributi per studenti e istituti, in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale.

Edizioni passate: Nell'edizione a.s. 2024/2025 sono pervenute 22 candidature.

Periodo di realizzazione: 01/2026-11/2026

In collaborazione con: Ufficio Scolastico Regionale

Età dei destinatari: 15-19 anni

Numero indicativo di beneficiari: 10-100

Email: premiostudenti@regione.lombardia.it

Sito web: www.openinnovation.regione.lombardia.it

Facebook: <https://www.facebook.com/OpenInnovationLombardia/>

LinkedIn: it.linkedin.com/company/open-innovation-lombardia

Accordo di collaborazione tra Regione Lombardia e Anci Lombardia per la realizzazione di iniziative innovative nell'ambito delle politiche integrate relative all'orientamento dei giovani all'istruzione terziaria e professionale

Direzione Generale: Università, Ricerca innovazione

Obiettivi del PRSS: 3.3.1.1. Programmare e attuare gli interventi per il diritto allo studio universitario" per la parte della DG Università, Ricerca e Innovazione

Obiettivi dell'iniziativa:

- Investire sull'educazione a favore dei giovani e creare sinergie e complementarità tra il sistema di istruzione, il sistema formativo, l'università e le politiche del lavoro, quali fattori strategici di crescita e di sviluppo del capitale umano e di competitività del sistema socio-economico lombardo.
- Raccordare sistema integrato scolastico, formativo e universitario ed il tessuto economico, anche in riferimento ai fabbisogni formativi rispetto alle vocazioni produttive territoriali, da raggiungere mediante vari strumenti tra i quali il potenziamento degli interventi integrati di orientamento alla formazione e al lavoro.

Valore economico: 40.000 EURO

Atti di riferimento: D.G.R. 5145/2025

Tipologia di iniziativa: Evento

Breve descrizione: Realizzazione di iniziative innovative nell'ambito delle politiche integrate relative all'orientamento dei giovani all'istruzione terziaria (accademica e non accademica) e professionale nel territorio lombardo. L'accordo con ANCI Lombardia promuove l'orientamento all'istruzione terziaria e al lavoro tramite seminari, laboratori e workshop con università, ITS Academy e imprese. Prevede inoltre formazione per operatori degli Informagiovani ed educatori (anche su IA e strumenti digitali) e la partecipazione a eventi regionali ad alta visibilità.

Edizioni passate: Nelle annualità 2024 e 2025 Regione Lombardia ha partecipato all'organizzazione della Fiera "Salone Young – Orienta il tuo futuro" dedicata all'orientamento dei giovani. L'edizione 2025 di SMAU ha visto la partecipazione di Regione Lombardia con uno spazio espositivo dedicato all'innovazione, alle competenze e alle opportunità per le nuove generazioni.

In collaborazione con: ANCI Lombardia

Età dei destinatari: 6-34 anni

Numero indicativo di beneficiari: più di 50.000

PILASTRO 4

LOMBARDIA TERRA IMPRESA E DI LAVORO

Creare una Lombardia terra di impresa e di lavoro significa favorire l'ecosistema eterogeneo e dinamico delle imprese - avendo a mente la necessità di duplice transizione, digitale e green - e adeguando ai nuovi contesti e alle nuove sfide gli strumenti a supporto delle MPMI, anche in chiave di filiera.



LEVE DI INTERVENTO E OBIETTIVI

Le politiche regionali concorrono a facilitare le transizioni tra formazione e lavoro, a rafforzare le competenze richieste dal mercato e a promuovere l'autonomia economica delle nuove generazioni, in coerenza con gli obiettivi del PRSS.

Nel quadro del PRSS, Regione Lombardia intende:

- promuovere l'autoimprenditorialità e l'innovazione giovanile;
- favorire l'ingresso e la permanenza dei giovani nel mercato del lavoro;
- rafforzare il raccordo tra sistema formativo, imprese e territori.

LE INIZIATIVE

Nel quadro degli indirizzi delineati, Regione Lombardia attua interventi finalizzati a sostenere l'occupabilità e la partecipazione attiva dei giovani al sistema economico regionale.

1. **Sostegno all'imprenditorialità giovanile.** Iniziative volte a favorire la creazione e il consolidamento di nuove imprese promosse da giovani, attraverso contributi, incentivi e servizi di accompagnamento.
2. **Formazione e sviluppo delle competenze.** Interventi per rafforzare le competenze tecniche e professionali dei giovani, in coerenza con i fabbisogni del sistema produttivo e con le priorità di innovazione regionale.
3. **Politiche attive per l'inserimento lavorativo e per il contrasto al fenomeno dei NEET.** Misure di orientamento, accompagnamento e sostegno all'occupazione rivolte ai giovani, anche attraverso strumenti di attivazione e percorsi personalizzati.

Nuova Impresa 2026

Direzione Generale: Sviluppo Economico

Obiettivi del PRSS: 4.1 "Ecosistema imprese", Obiettivo Strategico 4.1.2. "Sostenere la patrimonializzazione, l'accesso al credito per le PMI lombarde e l'avvio di impresa"

Obiettivi dell'iniziativa: favorire la creazione o l'apertura di nuove attività sostenendo economicamente i costi iniziali attraverso contributi a fondo perduto. L'obiettivo è promuovere l'autoimprenditorialità e rafforzare il tessuto economico locale.

Valore economico: 8.000.000 EURO

Atti di riferimento: DGR XII/5433 del 01/12/2025 e determina Unioncamere Lombardia 42 del 26/02/2026

Tipologia di iniziativa: Bando

Breve descrizione: La misura, a favore di MPMI iscritte dal giugno 2025 e fino al 31 dicembre 2026, di lavoratori autonomi la cui p.iva è stata attribuita dopo il giugno 2025 e fino al 31 dicembre 2026 e di professionisti ordinistici con p.iva individuale attivi da meno di 4 anni, consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto fino al 50% della spesa ammissibile sostenuta per avviare la propria attività, sia in parte corrente sia in conto capitale. L'investimento deve essere almeno pari a euro 3.000 e l'agevolazione può essere al massimo pari a euro 10.000.

Periodo di realizzazione: apertura sportello il 30/04/2026 fino a esaurimento fondi.

Età dei destinatari: misura adatta a neoimprenditori, tra cui anche 18-34 anni.

Numero indicativo di beneficiari: 1.000

Sito web: <https://www.bandi.regione.lombardia.it/servizi/servizio/bandi/dettaglio/attivita-produttive-commercio/sostegno-avvio-impresa/nuova-impresa-2026-UC2025051184>

Risultati raggiunti

Con questa iniziativa, nell'edizione 2025, sono state assegnate risorse pari a **12.44 mln euro** che hanno sostenuto **1.788 imprese beneficiarie**.

Pacchetto Competition

Direzione Generale: Sviluppo Economico

Obiettivi del PRSS: 4.1 “Ecosistema Imprese”, Obiettivo Strategico 4.1.2. “Sostenere la patrimonializzazione, l’accesso al credito per le PMI lombarde e l’avvio di impresa”.

Breve descrizione: l’iniziativa promuove, in collaborazione con le università lombarde, sei business competition per favorire la nascita di nuove imprese ad alto potenziale e sostenere i progetti connessi a università e incubatori universitari lombardi e rafforza il legame tra idee, ricerca e mercato.

Tipologia dell’iniziativa: competizione business sviluppata sulla base di un accordo tra Regione Lombardia e le università lombarde sulle seguenti tematiche:

1. StartCup Lombardia 2026;
2. Agroindustria;
3. Chimica Verde
4. Edilizia sostenibile e sicura;
5. Tessile;
6. Siderurgia;

Periodo di realizzazione: le competition si terranno nel 2026, con la selezione dei vincitori a ottobre 2026.

Valore economico: €750.000 totale, €25.000 per ciascun premio.

In collaborazione con: singoli atenei lombardi.

Numero indicativo di beneficiari: 6 vincitori per competition, per un totale di 30 vincitori.

Contributi per la partecipazione delle MPMI alle fiere internazionali in Lombardia

Direzione Generale: Sviluppo Economico

Obiettivi del PRSS: 4.1 "Ecosistema imprese", Obiettivo Strategico 4.1.6 “Sostenere il sistema fieristico e l’internazionalizzazione”

Obiettivo dell’iniziativa: Sostenere lo sviluppo dell’internazionalizzazione delle PMI lombarde

Valore economico: 13.337.500 EURO

Atti di riferimento: DGR XII/2827 del 22/07/2024, decreto N. 11499 del 25/07/2024 e smi

Tipologia di iniziativa: Bando

Breve descrizione: La misura agevola le MPMI che intendono consolidare la presenza sui mercati esteri attraverso la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali svolte in Lombardia e sostiene i percorsi di internazionalizzazione e visibilità commerciale.

Periodo di realizzazione: apertura sportello dal 31 luglio 2024 fino ad esaurimento risorse

In collaborazione con: Unioncamere Lombardia

Età dei destinatari: misura adatta a neoimprenditori, tra cui anche 18-34 anni

Numero indicativo di beneficiari: 1.300

Sito web:

<https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/DettaglioAvviso/servizi-e-informazioni/imprese/fiere/mpmi-fiere-internazionali/mpmi-fiere-internazionali>

Contributi per la partecipazione delle MPMI a fiere internazionali in forma aggregata

Direzione Generale: Sviluppo Economico

Obiettivi del PRSS: 4.1 "Ecosistema imprese", Obiettivo Strategico 4.1.1 "Sostenere gli investimenti per la transizione green e digitale delle imprese lombarde"

Obiettivo dell'iniziativa: Sviluppare e consolidare la posizione delle MPMI lombarde sul mercato internazionale

Valore economico: 5.000.000 EURO

Atti di riferimento: D.G.R. N. 3960 del 24/02/2025 e decreto n. 5318 del 14/04/2025

Tipologia di iniziativa: Bando

Breve descrizione: La misura agevola le MPMI che rafforzano l'internazionalizzazione partecipando in forma aggregata a fiere internazionali selezionate da Regione Lombardia e incentiva la cooperazione tra imprese e la presenza coordinata sui mercati.

Periodo di realizzazione: seconda finestra a partire dal 17 febbraio 2026

In collaborazione con: Unioncamere Lombardia

Età dei destinatari: misura adatta a neoimprenditori, tra cui anche 18-34 anni

Numero indicativo di beneficiari: 13 numero stimato sulle nuove concessioni del 2026

Sito web:

<https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/DettaglioAvviso/servizi-e-informazioni/imprese/sostegno-all-export/contributi-mpmi-fiere-int-forma-aggregata/contributi-mpmi-fiere-int-forma-aggregata>

Bando per la presentazione delle richieste di voucher formativo aziendale sulla linea competenze per la transizione industriale e la sostenibilità delle imprese

Direzione Generale: Sviluppo Economico

Obiettivi del PRSS: 4.1 "Ecosistema imprese", Obiettivo Strategico 4.1.1 "Sostenere gli investimenti per la transizione green e digitale delle imprese lombarde"

Obiettivo dell'iniziativa: Promuovere la crescita competitiva e la capacità di innovazione del sistema produttivo e l'attrattività del contesto territoriale e sociale della Lombardia

Valore economico: 2.173.000 EURO

Atti di riferimento: DGR XI/7535 del 15/12/2022, DGR XII/2722 del 08/07/2024 e decreto n. 15392 del 29/10/2025

Tipologia di iniziativa: Bando

Breve descrizione: La misura sostiene la crescita delle competenze con voucher formativi aziendali per lavoratori e consente la partecipazione a corsi inclusi nel Catalogo competenze per la transizione industriale e la sostenibilità delle imprese.

Periodo di realizzazione: apertura sportello dal 8 gennaio 2026 fino ad esaurimento risorse

In collaborazione con: Unioncamere Lombardia

Età dei destinatari: misura adatta a giovani lavoratori e neoimprenditori, tra cui anche 18-34 anni.

Numero indicativo di beneficiari: previsione di erogazione di 350 nuovi voucher nel 2026

Sito web:

<https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/DettaglioAvviso/servizi-e-informazioni/imprese/imprese-manifatturiere-artigiane-e-di-servizi/linea-competenze/linea-competenze>

Microcredito per PMI e lavoratori autonomi

Direzione Generale: Sviluppo Economico

Obiettivi del PRSS: 4.1 "Ecosistema imprese", Obiettivo Strategico 4.1.2 "Sostenere gli investimenti per la transizione green e digitale delle imprese lombarde" "Sostenere la patrimonializzazione, l'accesso al credito per le PMI lombarde e l'avvio di impresa"

Obiettivo dell'iniziativa: Sviluppare un'attività d'impresa sostenendone l'accesso al credito

Valore economico: 24.000.000 EURO

Atti di riferimento: D.G.R. 737/2023 e decreto 17162 del 26/11/2025 e smi

Tipologia di iniziativa: Bando

Breve descrizione: La misura agevola l'accesso al credito di PMI e lavoratori autonomi con partita IVA individuale non iscritti al Registro Imprese tramite il coinvolgimento diretto dei Soggetti Finanziatori, come operatori di microcredito, Confidi, banche iscritte nell'albo di cui all'art. 13 del d.lgs n. 385/1993 e smi. e i soggetti che esercitano l'attività bancaria ai sensi dell'art. 16, c. 3, del d.lgs. n. 385/1993 s.m.i. che sono convenzionati con Regione Lombardia ex D.G.R. XI/7345/2022.

Periodo di realizzazione: sportello aperto dal 2 dicembre 2025 fino a esaurimento risorse

In collaborazione con: Operatori di microcredito, confidi accreditati, banche iscritte nell'albo di cui all'art. 13 del d.lgs. n. 385/1993 e s.m.i. e i soggetti che esercitano l'attività bancaria ai sensi dell'art. 16, c. 3, del d.lgs. n. 385/1993 s.m.i. che sono convenzionati con Regione Lombardia ex D.G.R. XI/7345/2022.

Età dei destinatari: misura adatta a neoimprenditori, tra cui anche 18-34 anni.

Numero indicativo di beneficiari: 30 numero stimato sulle nuove concessioni del 2026

Sito web:

<https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/DettaglioAvviso/servizi-e-informazioni/imprese/accesso-al-credito/approvazione-criteri-microcredito/approvazione-criteri-microcredito>

Lombardia Venture

Direzione Generale: Sviluppo Economico

Obiettivi del PRSS: 4.1 "Ecosistema imprese", Obiettivo Strategico 4.1.2 "Sostenere la patrimonializzazione, l'accesso al credito per le PMI lombarde e l'avvio di impresa"

Obiettivo dell'iniziativa: sostenere l'accesso al capitale di rischio (equity) attraverso interventi di Venture Capital a favore di startup e scale-up deep tech, favorendo lo sviluppo del mercato di capitale di rischio e attirando altri investimenti in capitale di rischio nelle imprese attraverso un approccio di partenariato con investitori privati.

Valore economico: 40.000.000 EURO

Atti di riferimento: D.G.R. 7204/2022 e decreto n. 1374 del 03/02/2023

Tipologia di iniziativa: Bando

Breve descrizione: Gli investimenti in equity si realizzano mediante un fondo di partecipazione denominato "Lombardia Venture" che sottoscrive, per il tramite di fondi paralleli selezionati, quote di Fondi di Venture Capital destinati a investimenti a favore delle startup lombarde. La misura si rivolge a startup deep tech nelle seguenti fasi di vita: Round A, B, B+ e Scale-up che siano costituite, iscritte e attive al Registro Imprese da almeno 12 mesi, con sede legale e almeno una sede operativa in Lombardia.

Periodo di realizzazione: termine per le SGR per presentare i progetti dicembre 2027

In collaborazione con: Finlombarda e fondi di venture capital selezionati

Età dei destinatari: misura adatta a neoimprenditori, tra cui anche 18-34 anni

Numero indicativo di beneficiari: 8 numero stimato sulle nuove concessioni del 2026

Sito web:

<https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/DettaglioAvviso/servizi-e-informazioni/imprese/accesso-al-credito/lombardia-venture/lombardia-venture>

Lombardia Venture Step

Direzione Generale: Sviluppo Economico

Obiettivi del PRSS: 4.1 "Ecosistema imprese", Obiettivo Strategico 4.1.2 "Sostenere la patrimonializzazione, l'accesso al credito per le PMI lombarde e l'avvio di impresa"

Obiettivo dell'iniziativa: promuovere l'accesso al capitale di rischio da parte delle imprese innovative lombarde, in particolare start up e scale up, per favorire lo sviluppo di tecnologie critiche e in particolare tecnologie digitali, deep tech e biotecnologie e tecnologie rinnovabili, pulite ed efficienti sotto il profilo delle risorse.

Valore economico: 70.000.000 EURO

Atti di riferimento: D.G.R. 3764/2025 e decreto 749 del 22/01/2025

Tipologia di iniziativa: Bando

Breve descrizione: Il Fondo di Fondi Lombardia Venture STEP investirà in quote di minoranza emesse per il tramite di Fondi Paralleli da Fondi di Venture Capital selezionati e dedicati a investimenti a favore dei destinatari finali - Grandi imprese e PMI, comprese le start-up e PMI innovative, anche in fase di scale up attive in Lombardia e nello sviluppo delle tecnologie in coerenza con la strategia STEP e con TRL maggiore o uguale a 6.

Periodo di realizzazione: in apertura, termine per le SGR per presentare i progetti dicembre 2027

In collaborazione con: Fondi di venture capital

Età dei destinatari: misura adatta a neoimprenditori, tra cui anche 18-34 anni

Numero indicativo di beneficiari: 7 numero stimato sulle nuove concessioni del 2026

Sito web:

<https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/DettaglioAvviso/servizi-e-informazioni/imprese/accesso-al-credito/lombardia-venture-step/lombardia-venture-step>

Misura Talenti

Direzione Generale: Sviluppo Economico

Obiettivi del PRSS: 4.1 "Ecosistema imprese", 4.1.1 "Sostenere gli investimenti per la transizione green e digitale delle imprese lombarde"

Obiettivo dell'iniziativa: supportare lo sviluppo dell'innovazione nelle imprese lombarde, attraverso il trasferimento tecnologico dei risultati della ricerca applicata (scoperte, prototipi, know-how ecc.), in complementarità e in continuità con le agevolazioni del PNRR, favorendo altresì l'occupazione stabile dei ricercatori.

Valore economico: 7.000.000 EURO

Atti di riferimento: di prossima adozione.

Tipologia di iniziativa: Bando

Breve descrizione: La misura intende sostenere l'inserimento stabile di professionalità dotate di competenze altamente qualificate nelle aree delle tecnologie abilitanti, maturate in ambito accademico attraverso il conseguimento di dottorati di ricerca.

Periodo di realizzazione: in apertura nel mese di maggio 2026.

Età dei destinatari: misura adatta a neoimprenditori, tra cui anche 18-34 anni

Numero indicativo di beneficiari: 50

Si segnala inoltre...

Attività “Giovani Imprenditori”

Nell'ambito dell'obiettivo del PRSS 4.1 "Ecosistema imprese", la Direzione Generale Sviluppo Economico promuove un'azione dedicata ai futuri giovani imprenditori lombardi (anni 18-34) che consiste nel divulgare la conoscenza degli strumenti regionali a favore dell'autoimprenditorialità giovanile e nel supportare i giovani nel processo di apertura di una propria attività economica. L'obiettivo è promuovere l'avvio d'impresa giovanile valorizzando gli strumenti messi a disposizione da Regione Lombardia (DG SVE). Durante l'attività, saranno organizzati momenti di confronto con i giovani e azioni di comunicazione mirate per rendere più accessibili le opportunità disponibili.

L'attività verrà avviata nel 2026 a favore dei giovani nella fascia d'età 18-34.

Next Fashion

Direzione Generale: Turismo, Marketing territoriale e Moda

Obiettivi del PRSS: 4.1.1 Sostenere gli investimenti per la transizione green e digitale delle imprese lombarde

Obiettivo dell'iniziativa: Aumentare le opportunità rivolte ai giovani

Valore economico: 13.000.000 EURO

Atti di riferimento: 4404/2025

Tipologia di iniziativa: Bando

Breve descrizione: Il bando finanzia progetti di ricerca e sviluppo sperimentale nei settori moda e design. Prevede una premialità legata alla rilevanza della componente femminile e/o giovanile (≤ 35 anni), con presenza pari o superiore al 50% in almeno uno dei partner al momento della domanda.

Periodo di realizzazione: 04/07/2025

Età dei destinatari: 0-34 anni

Numero indicativo di beneficiari: 10-100

Bando Zeroneet, reti di opportunità per l’inserimento occupazionale e le competenze

Direzione Generale: Istruzione, formazione e lavoro

Obiettivi del PRSS: 4.3 “Servizi per il lavoro”

- Obiettivo strategico 4.3.1 “Innovare e potenziare le strutture e gli interventi di politiche attive del lavoro”;
- Obiettivo strategico 4.3.3 “Investire nelle competenze durante tutto l’arco della vita lavorativa (Formazione continua)”;
- Obiettivo strategico 4.3.6 “Potenziare gli strumenti di ingresso nel mercato del lavoro”

Obiettivi dell'iniziativa:

- Ridurre l'inattività dei giovani in condizione di NEET attraverso percorsi personalizzati
- Rafforzare le competenze dei giovani NEET mediante attività di orientamento, formazione e tirocinio
- Facilitare l'inserimento lavorativo attraverso il raccordo con il sistema produttivo locale
- Prevenzione dell'esclusione sociale mediante interventi di accompagnamento e supporto
- Consolidare le reti territoriali per la creazione di un sistema integrato di servizi per l'inclusione giovanile.

Valore economico: 20.000.000 EURO

Atti di riferimento: D.G.R. n. XII/3384 del 11 NOVEMBRE 2024, D.G.R. N. XII/4612 del 23/06/2025

Tipologia di iniziativa: Bando

Breve descrizione: Il bando sostiene il contrasto al fenomeno NEET (15–29 anni) con misure continuative, strutturate e personalizzate per i giovani più lontani dal mercato del lavoro, con attenzione a fragilità e svantaggio. Prevede inoltre reti territoriali integrate, percorsi individualizzati e un approccio multidisciplinare, contribuendo anche agli obiettivi del programma ZeroNeet in collaborazione con Fondazione Cariplo.

Periodo di realizzazione: 03/2026 - 10/2028

In collaborazione con: Fondazione Cariplo

Età dei destinatari: 15- 29 anni

Numero indicativo di beneficiari: 10.000-25.000

Email: giovani.lavoro@regione.lombardia.it

Dote Unica Lavoro - Quinta Fase

Direzione Generale: Istruzione, Formazione e Lavoro

Obiettivi del PRSS: 4.3 “Servizi per il lavoro”, Obiettivo Strategico 4.3.1 “Innovare e potenziare le strutture e gli interventi di politiche attive del lavoro”

Obiettivi dell'iniziativa:

- Favorire la partecipazione a percorsi personalizzati che rispondano alle diverse esigenze e caratteristiche delle persone in cerca di occupazione
- Promuovere l’inserimento nel mondo del lavoro
- Sostenere l’inserimento o reinserimento lavorativo e di qualificazione professionale

Valore economico: 5.000.000 EURO

Atti di riferimento: D.G.R. 7724 del 28/12/2022 e [ss.mm.ii.](#), Programma Regionale Fondo Sociale Europeo Plus 2021-2027 priorità 1 occupazione

Tipologia di iniziativa: Bando

Breve descrizione: Dote Unica Lavoro – Quinta Fase sostiene l’inserimento o reinserimento lavorativo e la qualificazione/riqualificazione delle persone in cerca di occupazione e prevede percorsi personalizzati e una “dote” di servizi e budget definita con l’operatore, grazie a una rete di soggetti pubblici e privati.

Edizioni passate: Anno 2025: presi in carico e reinseriti al lavoro 1.397 disoccupati.

Periodo di realizzazione: 02/05/2023 - 31/12/2026

Età dei destinatari: 16 - 67 anni

Sito web: <https://bandi.regione.lombardia.it/servizi/servizio/catalogo/dettaglio/istruzione-formazione-lavoro/lavoro-occupazion>

Garanzia per l’Occupabilità dei Lavoratori (GOL)

Direzione Generale: Istruzione, Formazione e Lavoro

Obiettivi del PRSS: 4.3 “Servizi per il lavoro”, Obiettivo Strategico 4.3.1 “Innovare e potenziare le strutture e gli interventi di politiche attive del lavoro”

Obiettivi dell'iniziativa:

- Reinserimento lavorativo
- Upskilling
- Reskilling
- Lavoro ed inclusione

Valore economico: 436.832.838,49 EURO

Atti di riferimento: D.G.R. n. 6427 del 23.05.2022 e ss.mm.ii. , Aggiornamento e pubblicazione del Piano Attuativo Regionale del programma di Garanzia di Occupabilità dei lavoratori (GOL) nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) e approvazione delle linee guida per l'attuazione della prima fase di GOL

Tipologia di iniziativa: Bando

Breve descrizione: Il Programma GOL sostiene un'offerta integrata di servizi per il lavoro e la formazione, costruita sui bisogni delle persone e raccordata con le politiche sociali e mira a migliorare le opportunità di ricerca e accompagnamento al lavoro per chi cerca una nuova occupazione.

Periodo di realizzazione: in corso e attiva fino a giugno 2026

Età dei destinatari: 15-34 anni

Sito web: <https://bandi.regione.lombardia.it/servizi/servizio/bandi/dettaglio/istruzione-formazione-lavoro/lavoro-occupazione/garanzia-occupabilit-lavoratori-RLW12022024883>

Misure volte all'orientamento e potenziamento delle competenze dei giovani

Direzione Generale: Istruzione, Formazione e Lavoro

Obiettivi del PRSS: 4.3 “Servizi per il lavoro”

- Obiettivo strategico 4.3.1 “Innovare e potenziare le strutture e gli interventi di politiche attive del lavoro”;
- Obiettivo strategico 4.3.3 “Investire nelle competenze durante tutto l’arco della vita lavorativa (Formazione continua)”;
- Obiettivo strategico 4.3.6 “Potenziare gli strumenti di ingresso nel mercato del lavoro”

Obiettivi dell'iniziativa:

- Contrastare la dispersione scolastica e intervento mirato
- Definire il percorso di sviluppo professionale attraverso la promozione delle materie STEM e approcci innovativi
- Sviluppare le competenze trasversali (soft skills).

Valore economico: 10.500.000 EURO

Atti di riferimento: D.G.R. XII/3384 del 11/11/2024, D.G.R. 4729 del 14/07/2025

Tipologia di iniziativa: Bando

Breve descrizione: I percorsi di orientamento rafforzato promuovono il contrasto alla dispersione scolastica e una scelta più consapevole del futuro e coinvolgono giovani tra i 15 e i 29 anni, inclusi quelli già inseriti in percorsi scolastici o di formazione professionale, con attività capaci di aumentare motivazione e permanenza nei percorsi.

Periodo di realizzazione: 09/2026 - 06/2028

Età dei destinatari: 15- 29 anni

Email: giovani.lavoro@regione.lombardia.it

Valorizzazione delle work experience

Direzione Generale: Istruzione, formazione e lavoro

Obiettivi del PRSS: 4.3 “Servizi per il lavoro”

- Obiettivo strategico 4.3.1 “Innovare e potenziare le strutture e gli interventi di politiche attive del lavoro”;
- Obiettivo strategico 4.3.3 “Investire nelle competenze durante tutto l’arco della vita lavorativa (Formazione continua)”;
- Obiettivo strategico 4.3.6 “Potenziare gli strumenti di ingresso nel mercato del lavoro”

Obiettivi dell'iniziativa:

- Sviluppare competenze, conoscenze e abilità di carattere tecnico-operativo che completano e rafforzano il profilo professionale della persona, rilevate dall'analisi dei fabbisogni dell'impresa ospitante e in generale del mercato del lavoro regionale.

Valore economico: 5.000.000 EURO

Atti di riferimento: D.G.R. n. 3384 del 11/11/2024 e D.G.R. 4729 del 14/07/2025

Tipologia di iniziativa: Bando

Breve descrizione: L’iniziativa sostiene l’occupabilità dei giovani 16–29 anni attraverso tirocini extracurricolari qualificati integrati con formazione breve e personalizzata, anche con il coinvolgimento delle imprese e mira ad allineare competenze e fabbisogni territoriali (digitale, transizione verde, IA, soft skills), sviluppando “competenze strategiche” coerenti con il contesto lavorativo.

Periodo di realizzazione: 04/2026-03/2027

Età dei destinatari: 15- 29 anni

Numero indicativo di beneficiari: 1.000-5.000

Email: giovani.lavoro@regione.lombardia.it

PILASTRO 5

LOMBARDIA GREEN

Creare una Lombardia “green” significa puntare sulla sua sostenibilità dal punto di vista ambientale, considerando le differenze dei territori lombardi e le loro strette interdipendenze.



LEVE DI INTERVENTO E OBIETTIVI

Le politiche regionali contribuiscono a diffondere una cultura della sostenibilità e a promuovere comportamenti consapevoli, valorizzando il ruolo delle scuole e dei territori come contesti educativi fondamentali.

Nel quadro del PRSS, Regione Lombardia intende:

- promuovere l'educazione ambientale e la cultura della sostenibilità;
- favorire il coinvolgimento dei giovani nei processi di transizione ecologica;
- sostenere progettualità territoriali in ambito ambientale;
- diffondere comportamenti responsabili in materia di tutela dell'ambiente e uso consapevole delle risorse;
- promuovere la transizione del sistema agricolo e delle filiere agroalimentari verso un'equa, innovativa e sostenibile competitività (smart agriculture).

LE INIZIATIVE

Nel quadro degli indirizzi delineati, Regione Lombardia promuove interventi rivolti in particolare al sistema scolastico e ai contesti territoriali, oltre ad azioni specifiche rivolte a giovani imprenditori e imprenditrici nel settore agricolo.

1. **Educazione ambientale e sviluppo sostenibile.** Finanziamento di progetti e percorsi educativi nelle scuole e nei territori finalizzati alla sensibilizzazione sui temi ambientali e della sostenibilità.
2. **Partecipazione giovanile alla transizione ecologica.** Iniziative che favoriscono il coinvolgimento attivo dei giovani nella promozione di comportamenti sostenibili e nella diffusione di buone pratiche ambientali.

3. **Insediamiento di giovani agricoltori.** La Regione sostiene giovani imprenditori e imprenditrici agricoli che si insediano per la prima volta come capi azienda. La misura favorisce il ricambio generazionale nel settore primario, promuove modelli produttivi innovativi e sostenibili e contribuisce al rafforzamento della competitività del comparto agricolo regionale.

Proposte di educazione ambientale e alla sostenibilità

Direzione Generale: Ambiente e clima

Obiettivi del PRSS: 5.1 “Transizione ecologica”, Obiettivo Strategico 5.1.6 “Promuovere l’educazione ambientale e la cultura della sostenibilità nei cittadini, nelle imprese e nelle istituzioni”

Obiettivi dell'iniziativa:

- Promuovere l’efficienza energetica e il ricorso alle fonti di energia rinnovabili
- Incentivare lo sviluppo dell’economia circolare
- Favorire modelli e misure di adattamento e mitigazione al cambiamento climatico
- Perseguire il disinquinamento dell’aria, dell’acqua e del suolo
- Promuovere consapevolezza della limitatezza delle risorse e della necessità del loro responsabile utilizzo

Valore economico: 50.000 EURO

Atti di riferimento: D.G.R. 2469/2024 e da stipulare nuovamente nell'anno 2026

Tipologia di iniziativa: Bando

Breve descrizione: Il bando seleziona e finanzia progetti di educazione ambientale e alla sostenibilità in Lombardia destinati a scuole e a persone in condizioni di fragilità (disabilità, anziani, vulnerabilità sociale) e a giovani a rischio di esclusione o under 30 in contesti non formali. Sostiene iniziative di qualità con ricadute educative misurabili.

Edizioni passate: 2021 - 53 domande 15 progetti finanziati

2022 - 65 domande 23 progetti finanziati

2023 - 66 domande 10 progetti finanziati

2024 - 62 domande 20 progetti finanziati

2025 - 82 domande, istruttoria in corso (prevista graduatoria per fine anno)

Periodo di realizzazione: 03/2026

In collaborazione con: Fondazione Lombardia per l'Ambiente (FLA)

Età dei destinatari: 0-34 anni

Numero indicativo di beneficiari: 5.000-10.000

Fiera dell'educazione alla sostenibilità ambientale

Direzione Generale: Ambiente e clima

Obiettivi del PRSS: 5.1 “Transizione ecologica”, Obiettivo Strategico 5.1.6 “Promuovere l’educazione ambientale e la cultura della sostenibilità nei cittadini, nelle imprese e nelle istituzioni”

Obiettivi dell'iniziativa:

- Dare evidenza alle attività dei soggetti territoriali che promuovono progetti di educazione ambientale
- Favorire la presentazione e la condivisione delle iniziative in atto
- Favorire le opportunità per il futuro del settore
- Valorizzare l’educazione alla sostenibilità sul territorio lombardo

Valore economico: 50.000 EURO

Atti di riferimento: D.G.R. 2469/2024 e integrazione accordo D.G.R. 3526/2024

Tipologia di iniziativa: Evento

Breve descrizione: L’evento promuove un appuntamento annuale di tre giorni in Piazza Città di Lombardia dedicato all’educazione ambientale e alla sostenibilità. Prevede incontri, laboratori ed esposizioni per favorire il confronto tra enti, scuole, cittadini e istituzioni.

Edizioni passate: ogni edizione (dal 2021 ad oggi) conta una presenza di oltre 1000 studenti, oltre i partecipanti non registrati alle attività laboratoriali

Periodo di realizzazione: 22-24 settembre 2026

In collaborazione con: Fondazione Lombardia per l'Ambiente - FLA

Età dei destinatari: 15-34 anni

Numero indicativo di beneficiari: 1.000-5.000

Sito web: <https://www.svilupposostenibile.regione.lombardia.it/it/educazione-ambientale/fiera/fiera-2025>

<https://www.svilupposostenibile.regione.lombardia.it/it/educazione-ambientale/fiera/fiera-2025>

Convenzione tra Regione Lombardia e USR per la Lombardia per l'attuazione del progetto “Promozione di una rete territoriale regionale di educazione ambientale per il sistema scolastico lombardo”

Direzione Generale: Ambiente e clima

Obiettivi del PRSS: 5.1 “Transizione ecologica”, Obiettivo Strategico 5.1.6 “Promuovere l'educazione ambientale e la cultura della sostenibilità nei cittadini, nelle imprese e nelle istituzioni”

Obiettivi dell'iniziativa:

- Promuovere reti di educazione ambientale all'interno del sistema scolastico regionale che possano consolidare la loro azione continuativa sul territorio
- Avvicinare gli alunni/studenti alle istituzioni che operano nel contesto della sostenibilità e dell'educazione ambientale al fine di poterne essere parte attiva
- Affrontare variabili educative che orientino i comportamenti individuali e collettivi a partire dai temi emergenti e a maggiore impatto, su scala globale e locale
- Sperimentare in modo diretto le attività pratiche che svolgono enti e associazioni, approfondendo i temi della responsabilità sociale, dell'esame della realtà, della costruzione della resilienza personale e collettiva.

Valore economico: 260.000 EURO

Atti di riferimento: D.G.R. 2468/2024 e Decreti 9721/2024 e 13911/2024

Tipologia di iniziativa: Progetto

Breve descrizione: Il progetto agevola il raccordo tra scuola e sistema regionale di educazione ambientale attraverso l'individuazione di 13 “scuole polo”, una per provincia. Prevede formazione per studenti e docenti, percorsi curricolari e PCTO sulla green economy, con focus su economia circolare, clima, rigenerazione territoriale e risanamento ambientale.

Periodo di realizzazione: 06/2024-10/2026

In collaborazione con: Ufficio Scolastico Regionale

Età dei destinatari: 6-19 anni

Numero indicativo di beneficiari: 25.000-50.000

Giornata del Verde Pulito

Direzione Generale: Ambiente e clima

Obiettivi del PRSS: 5.1 “Transizione ecologica”, Obiettivo Strategico 5.1.6 “Promuovere l’educazione ambientale e la cultura della sostenibilità nei cittadini, nelle imprese e nelle istituzioni”

Obiettivi dell'iniziativa:

- Sensibilizzare i cittadini al rispetto e alla tutela dell’ambiente
- Contrastare l’abbandono dei rifiuti
- Promuovere la cura e la valorizzazione degli spazi verdi
- Coinvolgere attivamente la comunità in azioni concrete di pulizia
- Rafforzare il senso di responsabilità e appartenenza al territorio

Atti di riferimento: Legge regionale 14/1991 – Decreto del Presidente n.442/2026

Tipologia di iniziativa: Evento

Breve descrizione: L’iniziativa promuove informazione e partecipazione dei cittadini sulle tematiche ambientali, con attenzione alla lotta all’abbandono dei rifiuti e alla cura del verde. Prevede eventi di pulizia, un contest fotografico sui canali social regionali, una premiazione dei Comuni e una “giornata premio” con uso di spazi a Palazzo Lombardia per un evento ambientale, coinvolgendo in particolare i giovani.

Edizioni passate: ottimo riscontro in termini di partecipazione dei comuni e relativi cittadini

Periodo di realizzazione: 03/2026 - 11/2026

In collaborazione con: Comuni lombardi

Età dei destinatari: 15-34 anni

Numero indicativo di beneficiari: più di 50.000

Email: verdepulito@regione.lombardia.it;

Sito web:

<https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/DettaglioRedazionale/servizi-e-informazioni/Enti-e-Operatori/ambiente-ed-energia/Parchi-e-aree-protette/giornata-del-verde-pulito/giornata-del-verde-pulito>

Sezione "Educazione Ambientale" sul portale web della strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile

Direzione Generale: Ambiente e clima

Obiettivi del PRSS: 5.1 “Transizione ecologica”, Obiettivo Strategico 5.1.6 “Promuovere l’educazione ambientale e la cultura della sostenibilità nei cittadini, nelle imprese e nelle istituzioni”

Obiettivi dell'iniziativa:

- Comunicare e condividere le iniziative di interesse
- Scambiare buone pratiche in tema sostenibilità ambientale
- Promuovere l'educazione ambientale
- Facilitare il confronto tra le diverse realtà territoriali
- Agevolare le connessioni in modalità bottom up

Atti di riferimento: la sezione web è gestita sia da personale interno RL sia da FLA in virtù dell'accordo di collaborazione (in scadenza il 31/12/2025, ma in previsione di firmare il nuovo per l'anno 2026-2027)

Tipologia di iniziativa: Portale web

Breve descrizione: Il portale facilita la raccolta e la condivisione di iniziative, strumenti e progetti per un futuro più inclusivo e sostenibile. Sostiene la comunicazione tra Regione Lombardia e i soggetti dell’educazione ambientale e tra domanda e offerta educativa, rafforzando la rete territoriale e l’impegno nella transizione allo sviluppo sostenibile.

Periodo di realizzazione: tutto l'anno

In collaborazione con: Fondazione Lombardia per l'Ambiente - FLA

Età dei destinatari: 15-34 anni

Email: educazione_ambientale@regione.lombardia.it

Sito web: <https://www.svilupposostenibile.regione.lombardia.it/it/educazione-ambientale/obiettivi>

Territorio: una scuola a cielo aperto

Direzione Generale: Territorio e Sistemi Verdi

Obiettivi del PRSS: 5.1 “Transizione ecologica”, Obiettivo Strategico 5.1.6 “Promuovere l'educazione ambientale e la cultura della sostenibilità nei cittadini, nelle imprese e nelle istituzioni” e 5.3.5 “Promuovere la valorizzazione del paesaggio e la salvaguardia della biodiversità”

Obiettivi dell'iniziativa:

- Sviluppare nelle giovani generazioni un senso di appartenenza ad un luogo e ad una comunità
- Riconoscere il territorio come bene condiviso e risorsa di cui prendersi cura
- Diffondere la cultura della sostenibilità ambientale
- Stimolare l'adozione di comportamenti responsabili

Valore economico: 405.000 EURO nel triennio 2024/2026

Atti di riferimento: D.G.R. XII/1824 del 29/01/2024

Tipologia di iniziativa: Percorso educativo

Breve descrizione: Il Programma “Territorio: una scuola a cielo aperto” sostiene progetti di educazione ambientale proposti dalle aree protette aderenti all’iniziativa, alle scuole di ogni ordine e grado negli anni scolastici 2024/25 e 2025/26. Promuove appartenenza, cura dei beni comuni, cultura della sostenibilità e comportamenti responsabili, valorizzando patrimonio naturale, paesaggistico e culturale.

Edizioni passate: D.G.R. XI/4242 del 1/2/2021 e il progetto “Territorio una scuola a cielo aperto”, durante gli anni scolastici 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023 ha consentito l’avvicinamento degli studenti alle aree protette lombarde. Sono state coinvolte circa 3.300 classi con la partecipazione alle attività formative di circa 60.000 alunni.

Periodo di realizzazione: Anni scolastici 2024/2025 e 2025/2026

In collaborazione con: Aree protette regionale (Parchi e riserve naturali) beneficiarie di contributo a valere sulla D.G.R. XII/1824 del 29/01/2024

Età dei destinatari: 6-19 anni

Numero indicativo di beneficiari: più di 50.000

Sito web: <https://www.areaparchi.it/pagina.php?id=42>

Insediamiento giovani agricoltori

Direzione Generale: Agricoltura, sovranità alimentare e foreste

Obiettivi del PRSS: 5.2.2. Supportare la crescita delle filiere agroalimentari, della produzione agricola locale per garantire la sicurezza e la sanità alimentare, 5.2.2.6 sostenere l'insediamento di nuovi giovani imprenditori agricoli

Obiettivo dell'iniziativa: Dare sostegno a giovani imprenditori e imprenditrici agricoli che si insediano per la prima volta in un'azienda agricola in qualità di capo dell'azienda.

Valore economico: 35.000.000 EURO

Atti di riferimento: DGR n. 7370 del 21.11.2022

Tipologia di iniziativa: Bando

Breve descrizione: L'intervento si inserisce nel Piano strategico nazionale della PAC 2023-2027 di Regione Lombardia (intervento SRE01) e sostiene giovani imprenditori e imprenditrici agricoli che si insediano per la prima volta come capi azienda. Offre opportunità e strumenti per attrarre giovani nel settore e realizzare idee innovative, anche con approcci produttivi più sostenibili sul piano ambientale, economico e sociale.

Edizioni passate: Nella programmazione comunitaria, PSP 2023/27 in corso, sono state presentate circa 400 domande e il bando è ancora in corso.

Periodo di realizzazione: 04/2026 (chiusura ultimo bando)

Età dei destinatari: fino a 41 anni

Numero indicativo di beneficiari: 500-1.000

Sito web: <https://ue.regione.lombardia.it/bando/RLM12023036483>

Risultati raggiunti

Nella programmazione comunitaria Piano Strategico della PAC 2023/2027, ancora in corso, sono stati fino ad ora finanziati **298 giovani imprenditori e imprenditrici agricoli**, che si sono insediati per la prima volta come capi d'azienda, con un totale di **13.14mln euro**

PILASTRO 6

LOMBARDIA PROTAGONISTA

La Regione ha continuato a consolidare le proprie eccellenze in ambito sociale, culturale, creativo e turistico. Fedeli al principio ispiratore della sussidiarietà, la Regione favorirà il fermento naturalmente presente nelle città e nei territori, pensando innanzitutto a mettere a sistema le importanti energie che ne animano lo spirito.



LEVE DI INTERVENTO E OBIETTIVI

Le politiche regionali in questo pilastro concorrono ad ampliare l'offerta culturale, sostenere il sistema creativo e ricettivo lombardo e favorire il protagonismo delle nuove generazioni nei settori della cultura, del turismo e dello sport.

Nel quadro del PRSS, Regione Lombardia intende:

- ampliare e diversificare l'offerta culturale regionale;
- sostenere il sistema culturale e creativo lombardo;
- valorizzare il patrimonio materiale e immateriale del territorio;
- rafforzare la competitività del sistema turistico, con attenzione all'imprenditoria giovanile;
- promuovere lo sport come strumento di benessere e inclusione sociale.

LE INIZIATIVE

Nel quadro degli indirizzi delineati, Regione Lombardia attua interventi che coinvolgono direttamente giovani, scuole, operatori culturali e imprese, valorizzando creatività, partecipazione e identità territoriale.

1. **Promozione della creatività e della produzione culturale giovanile.** Iniziative volte a valorizzare il talento e l'espressione creativa dei giovani, come il Premio letterario "Futura – Raccontare la Lombardia", che promuove la narrazione del territorio e offre visibilità agli autori emergenti.
2. **Avvicinamento delle nuove generazioni alla cultura e allo spettacolo.** Progetti rivolti al sistema scolastico per favorire la fruizione consapevole del cinema, dello

spettacolo dal vivo e del patrimonio culturale, con il coinvolgimento di sale cinematografiche, teatri e istituzioni culturali regionali.

3. **Valorizzazione del patrimonio e del living heritage.** Interventi finalizzati alla trasmissione di saperi tradizionali e alla promozione del patrimonio culturale lombardo, anche attraverso percorsi formativi e call rivolte a giovani.
4. **Sostegno alla competitività del sistema turistico e dell'imprenditoria giovanile.** Misure a favore della riqualificazione e dello sviluppo di strutture ricettive, con attenzione alle PMI a titolarità giovanile, al fine di rafforzare attrattività e qualità dell'offerta turistica regionale.
5. **Sport, benessere e salute mentale.** Progetti che promuovono l'attività sportiva come strumento di prevenzione del disagio e di rafforzamento del benessere attraverso iniziative di cooperazione transfrontaliera.

Premio letterario “Futura, Raccontare La Lombardia”

Direzione Generale: Cultura

Obiettivi del PRSS: 6.1 “Attrattività turistica del territorio e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale lombardo” 6.1.1 “Ampliare e diversificare l’offerta culturale”, 6.1.2 “Sostenere il sistema culturale lombardo”

Obiettivi dell'iniziativa:

- Promuovere la conoscenza e la valorizzazione del territorio lombardo attraverso la letteratura e la narrazione.
- Stimolare la creatività e la scrittura tra gli autori emergenti, offrendo loro un’occasione di crescita e visibilità.
- Favorire la creazione di sinergie tra istituzioni pubbliche, media e operatori culturali, rafforzando la rete di collaborazioni nel settore.
- Consolidare la presenza della Lombardia nel panorama letterario nazionale, anche in vista di eventi di rilievo internazionale come i Giochi Olimpici.
- Diffondere il progetto e i suoi risultati attraverso canali stampa, social media e iniziative promozionali dedicate.

Valore economico: 50.000 EURO

Atti di riferimento: - emendamento n. 8222 al PDL 125, Assestamento di Bilancio 2025-2027, D.G.R. XII/ 5370 del 24/11/2025

Tipologia di iniziativa: Bando

Breve descrizione: Il premio promuove la scrittura giovanile con racconti ambientati in Lombardia (valori, identità, storia, tradizioni, luoghi e personaggi). Rivolto a esordienti 18–34 anni, valorizza anche temi legati ai Giochi Olimpici e Paralimpici; i testi selezionati confluiscono in un volume presentato al Salone del Libro di Torino, con giuria qualificata.

Periodo di realizzazione: 11/2025-05/2026

In collaborazione con: Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori

Età dei destinatari: 15-34 anni

Numero indicativo di beneficiari: 10-100

Email: futura@fondazionemondadori.it

Schermi di classe - Progetto “Next – Laboratorio delle idee per la produzione e programmazione dello spettacolo lombardo

Direzione Generale: Cultura

Obiettivi del PRSS: 6.1 “Attrattività turistica del territorio e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale lombardo” 6.1.1 “Ampliare e diversificare l’offerta culturale” 6.1.2 “Sostenere il sistema culturale lombardo”

Obiettivo dell'iniziativa: Promuovere l’avvicinamento dei giovani alla fruizione del prodotto cinematografico di qualità attraverso la predisposizione di un catalogo di film e relative schede didattiche.

Valore economico: 141.000 EURO

Atti di riferimento: D.G.R. N. XII/5149 del 13/10/2025

Tipologia di iniziativa: Progetto

Breve descrizione: Schermi di classe promuove il cinema come strumento didattico offrendo alle scuole proiezioni gratuite di film selezionati su temi rilevanti. Prevede visioni fino a fine anno scolastico in oltre 100 sale lombarde aderenti e, su prenotazione, una lezione gratuita di Cineteca Milano con percorsi “Cinema e musica” o “I mestieri del cinema”.

Edizioni passate: "Schermi di Classe" nel 2025 ha favorito l’avvicinamento dei giovani al cinema di qualità, offrendo alle scuole la possibilità di partecipare gratuitamente alla proiezione di film selezionati per il loro valore culturale e per le tematiche affrontate, in linea con i percorsi didattici. Il progetto ha coinvolto 89 sale cinematografiche e 41.025 studenti, per un totale di 268 proiezioni gratuite.

Periodo di realizzazione: 2025-2026-2027

In collaborazione con: AGIS/ANEC lombarda e Cineteca Milano

Età dei destinatari: 6-19 anni

Numero indicativo di beneficiari: 25.000-50.000

Email: scuola@agislombarda.it;

Sito web: <https://www.nextlaboratoriodelleidee.it/schermi-di-classe>;

Facebook: https://www.facebook.com/profile.php?id=61551810224583&locale=it_IT

Risultati raggiunti

Con questa iniziativa, nel 2025, il progetto ha coinvolto **89 sale cinematografiche**, sono state realizzate **268 proiezioni gratuite** per oltre **41 mila studenti**.

Palchi di Classe - Next. Laboratorio delle idee per la produzione e la programmazione dello spettacolo lombardo

Direzione Generale: Cultura

Obiettivi del PRSS: 6.1 “Attrattività turistica del territorio e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale lombardo” 6.1.1 “Ampliare e diversificare l’offerta culturale” 6.1.2 “Sostenere il sistema culturale lombardo”

Obiettivo dell'iniziativa: Promuovere l’avvicinamento del pubblico giovanile alle discipline dello spettacolo dal vivo (teatro, musica, circo contemporaneo, danza e multidisciplinare) in ambito scolastico per l’annualità 2025/26.

Valore economico: 279.000 EURO

Atti di riferimento: D.G.R. N. XII/5149 del 13.10.2025

Tipologia di iniziativa: Progetto

Breve descrizione: L’iniziativa promuove l’avvicinamento degli studenti allo spettacolo dal vivo (teatro, musica, circo contemporaneo, danza e multidisciplinare) nell’annualità 2025/26. Prevede per le scuole la scelta di un titolo tra 80 spettacoli di 36 compagnie lombarde, realizzabili in teatro o a scuola, con partecipazione gratuita.

Periodo di realizzazione: 10/2025-05/2026

In collaborazione con: compagnie di spettacolo dal vivo (teatro, musica, danza e multidisciplinare e circo contemporaneo), AGIS lombarda

Età dei destinatari: 6-15 anni

Numero indicativo di beneficiari: 25.000-50.000

Sito web: <https://www.nextlaboratoriodelleidee.it/>;

Facebook: https://www.facebook.com/profile.php?id=61551810224583&locale=it_IT

Risultati raggiunti

Con questa iniziativa, nel 2025, sono stati organizzati **323 spettacoli** raggiungendo oltre **38.6mila studenti**. Il progetto ha coinvolto **40 compagnie** di spettacolo dal vivo (teatro, musica, opera lirica, danza e circo contemporaneo).

Insieme per la cultura del rispetto. Dialogo tra generazioni

Direzione Generale: Cultura

Obiettivi del PRSS: 6.1 “Attrattività turistica del territorio e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale lombardo” 6.1.1 “Ampliare e diversificare l’offerta culturale 6.1.2 “Sostenere il sistema culturale lombardo”

Obiettivi dell'iniziativa:

- Veicolare un messaggio sul ruolo della cultura come strumento per l'inclusione sociale
- Presentare ai giovani una testimonianza di riscatto e realizzazione nella vita adulta.

Valore economico: 100.000 EURO

Tipologia di iniziativa: Progetto

Breve descrizione: Il progetto “Insieme per la cultura del rispetto: Dialogo tra generazioni” promuove un ciclo di incontri pubblici nel 2026 in teatri lombardi, con un appuntamento dedicato alle scuole il 12 marzo 2026 a Varese (Multisala Impero) e incontri serali a Gallarate e Milano. Prevede il coinvolgimento di Massimiliano Simari (“Massi e Mino”) e testimonianze di giovani con percorsi di riscatto, rivolgendosi a scuole secondarie, CFP e istituti paritari e statali.

Periodo di realizzazione: 03/2026-04/2026

In collaborazione con: Ufficio Scolastico Regionale, Associazione Kairos e ARIA Spa

Età dei destinatari: 15-19 anni

Numero indicativo di beneficiari: 500-1.000

Evento conclusivo per le scuole del progetto "Unesco patrimonio comune. Un percorso di conoscenza e formazione per le nuove generazioni"

Direzione Generale: Cultura

Obiettivi del PRSS: 6.1 “Attrattività turistica del territorio e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale lombardo” 6.1.1 “Ampliare e diversificare l’offerta culturale 6.1.2 Sostenere il sistema culturale lombardo”

Obiettivo dell'iniziativa:

- Realizzare azioni di educazione al patrimonio per incrementare la conoscenza
- Promuovere la fruizione e sensibilizzare il mondo scolastico ai valori UNESCO

Valore economico: 31.000 EURO

Atti di riferimento: D.G.R. 4225 e D.G.R. 4226 del 15 aprile 2025

Tipologia di iniziativa: Progetto

Breve descrizione: Il progetto “UNESCO Patrimonio comune” sostiene azioni di educazione al patrimonio per incrementare conoscenza, fruizione e sensibilizzazione ai valori UNESCO nel mondo scolastico. Prevede un evento conclusivo a Palazzo Lombardia con scuole e studenti per condividere gli esiti delle progettualità realizzate, grazie a finanziamento su fondi L. 77/2006.

Periodo di realizzazione: 05/2026

In collaborazione con: Politecnico di Milano, UNESCO Chair in Architectural Preservation and Planning in Heritage Cities, Polo territoriale di Mantova

Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia

I dieci Siti UNESCO della Lombardia

Associazione Abbonamento Musei

Fondazione Piero Simoni

Fondazione LINKS

Unioncamere Lombardia

Età dei destinatari: 6-15 anni

Numero indicativo di beneficiari: 500-1.000

Modellare il tempo. Living heritage nel territorio alpino

Direzione Generale: Cultura

Obiettivi del PRSS: 6.1 “Attrattività turistica del territorio e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale lombardo” 6.1.1 “Ampliare e diversificare l’offerta culturale 6.1.2 Sostenere il sistema culturale lombardo”.

Obiettivo dell’iniziativa: Sensibilizzare e comunicare il living heritage lombardo trasmettere pratiche e saperi tradizionali alle generazioni più giovani, attraverso la Realizzare prodotti di comunicazione innovativi.

Valore economico: 120.000 EURO

Atti di riferimento: D.D.S. n. 3461 del 29 febbraio 2024 e D.D.S n. 2660 del 27 febbraio 2025

Tipologia di iniziativa: Progetto

Breve descrizione: “Modellare il tempo. Living Heritage nel territorio alpino” promuove sensibilizzazione e comunicazione del living heritage lombardo, favorendo la trasmissione di pratiche e saperi tradizionali ai giovani. Prevede sperimentazioni in Valcamonica (legno) e Valtellina (pietra) e una call per 12 giovani 19–34 anni in un percorso formativo sulla salvaguardia partecipativa, promosso da AECS con ERSAP e Codici.

Periodo di realizzazione: 02/2025-09/2026

In collaborazione con: ERSAF, Archivio di Etnografia e Storia Sociale (AESS), Codici Ricerca e Intervento, cooperativa sociale, Studio Shift, design agency impresa benefit, AB Comunicazioni

Età dei destinatari: 19-34 anni

Numero indicativo di beneficiari: 100-250

Facebook: https://www.facebook.com/IntangibleSearch?locale=it_IT

Progetto Interreg Ita-Ch Joyful Again

Direzione Generale: Programmazione e Relazioni esterne, UO Sport e Giovani

Obiettivi del PRSS: 6.3 “Sport e grandi eventi”, Obiettivo Strategico 6.3.1 “Promuovere l'attività sportiva”

Obiettivi dell'iniziativa:

- Aumentare la consapevolezza dell'importanza della salute mentale e della necessità di Promuovere approcci olistici, che integrino diverse politiche, siano maggiormente basati sulla comunità, accessibili ed economicamente sostenibili.
- Facilitare lo scambio di pratiche e il rafforzamento delle capacità per organizzazioni sanitarie, sportive, non profit, scolastiche, al fine di creare delle comunità di pratiche (CoP) locali e transfrontaliere sui temi della salute mentale.
- Progettare, implementare e valutare i risultati di un approccio olistico alla prevenzione e recupero della salute mentale dei giovani che possa essere replicabile e scalabile.
- Informare e influenzare i policymaker affinché vengano messe in atto politiche intersettoriali di guarigione integrata, della persona e degli ecosistemi (whole-person, whole-system healing).

Valore economico: 120.000 EURO

Atti di riferimento: Finanziamento attraverso il programma Interreg Ita-Ch 2021-2027

Tipologia di iniziativa: Progetto

Breve descrizione: Il progetto sostiene il superamento del disagio giovanile attraverso la pratica sportiva indoor e outdoor e prevede anche spazi di supporto tra pari, come gli Healing Circles, per rafforzare benessere, relazione e resilienza.

Edizioni passate: Il Programma, gestito operativamente dal MIM e dall'USR e che vede coinvolto il SSR quale ospitante delle Sezioni Scolastiche Ospedaliere si va consolidando a livello regionale da circa 15 anni.

Periodo di realizzazione: 2026-2028

In collaborazione con: Ufficio Scolastico Regionale, Associazione Weco (IT-Pie); Consorzio Scuola, Comunità, Impresa – CSCI Novara (IT - Pie); Cooperativa Radix (CH – Ticino); Fondazione IdéeSport (CH – Ticino); Cantone Ticino – Dipartimento socio psichiatrico e dipartimento Famiglie e Giovani (CH – Ticino).

Età dei destinatari: 15-19 anni

Numero indicativo di beneficiari: 100-250

Bando sostegno alla competitività delle strutture ricettive alberghiere e non alberghiere

Direzione Generale: Turismo, Marketing territoriale e Moda

Obiettivi del PRSS: 6.1 “Attrattività turistica del territorio e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale lombardo” 6.1.1 “Ampliare e diversificare l’offerta culturale” 6.1.2 “Sostenere il sistema culturale lombardo”

Obiettivo dell’iniziativa: Premiare le PMI a titolarità giovanile

Valore economico: 15.000.000 EURO

Atti di riferimento: D.G.R. n. XII/4405 del 20 maggio 2025

Tipologia di iniziativa: Bando

Breve descrizione: La misura sostiene la riqualificazione di strutture ricettive già operative e la realizzazione di nuove strutture da parte di PMI costituite e incentiva investimenti per migliorare qualità, competitività e attrattività dell’offerta turistica.

Edizioni passate: Si tratta di misure ricorrenti che vengono emanate a valere sulla programmazione del FESR LOMBARDIA a partire dal POR 2014-2020 e che risultano molto partecipate dal settore ricettivo lombardo. Ad ora quasi tutte le misure emanate nell’ultimo decennio hanno concesso interamente la dotazione finanziaria prevista o hanno necessitato di integrazioni della dotazione finanziaria non soddisfacendo, comunque, tutti i soggetti finanziabili

Periodo di realizzazione: 2025-2028

Età dei destinatari: 18-34 anni

Numero indicativo di beneficiari: 10-100

Email: bandi.turismo@regione.lombardia.it;

Sito web:

<https://www.bandi.regione.lombardia.it/servizi/servizio/bandi/dettaglio/cultura/turismo-tempo-libero/sostegno-competitivit-strutture-ricettive-alberghiere-non-alberghiere-aria-aperta-RLP12025046224>

POC Lombardia Strutture ricettive storiche e di qualità - 2025

Direzione Generale: Turismo, Marketing territoriale e Moda

Obiettivi del PRSS: 6.1.4 Sostenere la competitività delle imprese turistiche e dell'ecosistema turistico regionale

Obiettivo dell'iniziativa: Aumentare le opportunità rivolte ai giovani nel settore imprenditoriale

Valore economico: 5.011.568,72

Atti di riferimento: D.G.R. 20 maggio 2025, n. XII/4406

Tipologia di iniziativa: Bando

Breve descrizione: La misura sostiene strutture ricettive storiche e di qualità riconosciute dall'ente regionale e gestite in forma imprenditoriale e prevede contributi per l'acquisto di arredi e complementi funzionali all'attività dell'unità locale.

Periodo di realizzazione: 10/2026

Numero indicativo di beneficiari: 10-100

Email: premioalberghistorici@regione.lombardia.it;

Sito web:

<https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/DettaglioRedazionale/servizi-e-informazioni/Imprese/Imprese-turistiche/Ricettivita-alberghiera/01-D.G.R.-bando-strutture-storiche-2025/01-D.G.R.-bando-strutture-storiche-2025>

PILASTRO 7

LOMBARDIA ENTE DI GOVERNO

Creare una Lombardia “green” significa puntare sulla sua sostenibilità dal punto di vista ambientale, considerando le differenze dei territori lombardi e le loro strette interdipendenze.



LEVE DI INTERVENTO E OBIETTIVI

Nel quadro del PRSS, Regione Lombardia intende:

- valorizzazione l'immagine e il posizionamento regionale, oltre alla promozione delle politiche regionali attraverso campagne, progetti e iniziative di comunicazione e partecipazione;
- favorire l'acquisizione di competenze trasversali e professionali utili all'inserimento lavorativo;
- porre attenzione alla formazione del personale come strumento di crescita umana e professionale;
- sostenere la coesione sociale attraverso percorsi di partecipazione e responsabilizzazione dei giovani.

LE INIZIATIVE

Nel quadro degli indirizzi delineati, Regione Lombardia attua interventi strutturati di comunicazione e organizzazione di eventi dedicati, per entrare in relazione con il target under 35.

1. **Promozione di una comunicazione unitaria ed efficace** che possa, in riferimento al target under 35, aumentare l'engagement, dare informazione, creare senso di comunità e aumentare la fiducia nell'Ente Regione. Gli strumenti principe utilizzati a questo scopo sono:
 - a. la piattaforma www.giovani.regione.lombardia.it dedicata al confronto, alla comunicazione, all'orientamento e all'informazione sulle opportunità, gli interventi e i servizi rivolti ai giovani che vivono, studiano e lavorano in Lombardia;
 - b. il profilo instagram @generazioneLombardia con i suoi principi di awareness, ascolto ed engagement, che racconta storie e raccoglie idee e proposte di una community di ragazze e ragazzi under 35;

- c. il profilo TikTok di Regione Lombardia, nato con l'obiettivo di raggiungere il pubblico dei più giovani attraverso un linguaggio semplice e immediato.
2. **Realizzazione di eventi** a Palazzo Lombardia e in altre location significative, rivolti al grande pubblico e con un focus e appeal specifico per il target giovani.



Strumenti di ascolto, partecipazione e monitoraggio



Quando sono ingaggiati e stimolati a partecipare a iniziative pubbliche, a confrontarsi tra di loro e con le istituzioni, a dare un contributo concreto in termini di idee e proposte, i giovani sono pronti e disponibili a mettersi in gioco.

Frutto di un dialogo e in grado di promuovere e sostenere le attività e gli interessi dei giovani in ogni sfera della vita, individuale e collettiva, la legge regionale di riferimento a loro dedicata⁷ ha individuato due strumenti principe per garantire ascolto, partecipazione e monitoraggio:

L'Osservatorio regionale sulla condizione giovanile e il **Forum Giovani**.

Considerati come **"luoghi permanenti"**, il loro contributo serve a offrire delle basi solide di partenza, a rafforzare e ad amplificare quanto è stato fino ad ora presentato in questo Piano Annuale.

L'Osservatorio regionale sulla condizione giovanile.

Previsto all'articolo 4 della LR 4/2022, l'Osservatorio è stato istituito con D.G.R. n. 6499 del 13 giugno 2022, ed è composto da un gruppo di lavoro coordinato da PoliS Lombardia, che coinvolge in una collaborazione stabile **l'Istituto Toniolo** e il laboratorio di statistica applicata alle decisioni economico-aziendali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Tra le sue funzioni, l'Osservatorio è responsabile della rilevazione dei dati e della stesura del **Rapporto sulla condizione giovanile in Lombardia**, un documento che analizza la condizione dei giovani che vivono in Lombardia, attraverso cinque aree tematiche principali: demografia, istruzione, lavoro, autonomia abitativa e benessere soggettivo e partecipazione sociale.

I dati di contesto presentati nella parte iniziale di questo documento sono appunto tratti dal rapporto 2024, mentre è in fase di chiusura il rapporto 2025, che riporta un'analisi dettagliata sul sentiment dei giovani in relazione al contesto attuale e un affondo sul tema del benessere psico-fisico della persona, collegato all'importanza sempre più crescente data dalle giovani generazioni rispetto al prendersi cura della propria salute mentale.

Il rapporto 2025 presenterà anche, come novità nell'approccio, una suddivisione (laddove possibile) dei dati e delle rilevazioni a livello provinciale.

Infine, l'Osservatorio partecipa alle attività di coordinamento e raccordo con le diverse Direzioni Generali ed è incaricato per il monitoraggio e la valutazione degli esiti e degli impatti delle politiche e degli interventi regionali sui giovani.

[Pagina di riferimento del portale: <https://giovani.regione.lombardia.it/cose-gen/osservatorio-per-i-giovani-1769686637>]

Il Forum Giovani

Il Forum Giovani rappresenta l'opportunità di costruire uno **spazio istituzionale di avvicinamento e confronto fra i giovani cittadini e l'istituzione regionale**, sia per una programmazione più inclusiva e innovativa, sia per favorire una partecipazione più aperta e sostenibile che includa le realtà giovanili più attive nei diversi territori.

⁷ Legge regionale n.4/2022, "La Lombardia è dei giovani".

Previsto all'articolo 5 della LR 4/2022, e **inserito tra le azioni strategiche della Programmazione europea (FSE+ 2021/2027⁸)**, il Forum Giovani rappresenta una sede privilegiata di ascolto, coprogettazione, proposizione e valutazione delle politiche, nonché uno strumento che permette la circolarità di idee, proposte e bisogni nell'azione istituzionale poiché ha il compito di concorrere alla definizione della programmazione, formulando proposte e pareri, e di promuovere iniziative ed eventi su temi d'interesse giovanile per sostenerne il coinvolgimento e la partecipazione attiva alla vita civile, sociale ed economica delle comunità e dell'intera regione.

Il 23 gennaio 2025 si è svolta la prima seduta di costituzione del Forum Giovani, alla quale hanno partecipato i 30 giovani di età compresa tra i 18 e i 34 anni, nominati dalla Giunta regionale⁹.

Nel corso dell'anno di insediamento e primo anno di attività, i membri del Forum si sono riuniti in sedute e suddivisi in sottogruppi di lavoro tematici che hanno prodotto dei documenti di analisi e proposte su argomenti e priorità di interesse per il target quali: istruzione, formazione e lavoro; famiglia, solidarietà sociale, disabilità e pari opportunità; casa e housing sociale; sviluppo economico. I documenti redatti sono stati da un lato l'occasione per idee e spunti per questo Piano Annuale, dall'altro hanno rappresentato documenti di entrata rispetto a un confronto diretto con gli Assessorati competenti, in un'ottica di co-progettazione e partecipazione all'azione regionale.

[Pagina di riferimento del portale: <https://giovani.regione.lombardia.it/forum-giovani>]

⁸ PR Lombardia FSE+ 2021-2027 - Priorità 4. Occupazione giovanile.

⁹ Rif. D.G.R. n. 3678 del 20 dicembre 2024 di nomina dei membri del Forum Giovani.



Quadro finanziario e impatti attesi



Quadro finanziario

Dalla presentazione dei 76 interventi contenuti in questo Piano Annuale, emerge la varietà e diversità delle misure messe in campo e in particolare: **misure dedicate esclusivamente ai giovani, misure dedicate a un target più ampio che ricomprende anche la fascia dei giovani e, infine, misure che si rivolgono a tutti i cittadini e le cittadine lombardi e che sono realizzati in risposta a temi specifici di particolare interesse per gli under 35.**

In questo contesto, offrire un quadro finanziario che raggruppi diverse tipologie di risorse, oppure che concentri l'attenzione solo sulle misure direttamente e specificatamente rivolte ai giovani, rischierebbe di dare, nel primo caso, solo una **stima approssimativa** e, nel secondo, solo una visione riduttiva rispetto a importanti investimenti regionali che intercettano e rispondono comunque ai bisogni da loro espressi.

In conclusione, quindi, per l'identificazione delle risorse relative alle misure rivolte o interessate dal target giovani, nella gran parte dei casi identificate nei singoli interventi, **si rimanda ai documenti di gestione economico-finanziaria e al bilancio regionale.**

La valutazione di impatto

Quando parliamo di valutazione di impatto, ci riferiamo al valore, riconosciuto e attribuito a qualsiasi intervento, considerandolo un'azione radicata in un contesto sociale, politico e organizzativo complesso.

L'impatto rappresenta un cambiamento duraturo, a lungo termine, nella condizione delle persone a cui è stato rivolto l'intervento, e il processo di valutazione dell'impatto è un percorso conoscitivo che ci aiuta a capire che cosa cambia, per chi e come possiamo migliorare.

Per l'anno 2026 **è in corso un lavoro di realizzazione la prima relazione sulla clausola valutativa relativa alla legge regionale dedicata ai giovani (l.r. 4/2022)**, che darà conto dei principali risultati raggiunti, in relazione agli obiettivi della stessa legge e del PRSS.

Nello specifico, la relazione conterrà un lavoro di analisi a partire dai dati quantitativi e qualitativi sui principali bandi rivolti agli under 35 e sulle iniziative sviluppate a partire dai due obiettivi strategici del PRSS dedicati ai giovani.

Il primo obiettivo si propone di valorizzare il ruolo dei giovani affinché siano protagonisti nel presente e costruttori del futuro. In questo senso, sono state promosse iniziative di potenziamento delle forme di ascolto e strumenti di partecipazione e dialogo strutturato con l'istituzione regionale, assieme agli strumenti di comunicazione e relazione diretta con il target under 35.

Il secondo obiettivo ha, invece, come core, lo sviluppo della rete dei soggetti e il potenziamento dell'offerta dei servizi e dei luoghi di aggregazione rivolti ai giovani attraverso azioni e misure che, con un approccio sussidiario, possano coinvolgere soggetti più vicini ai giovani e possano quindi essere maggiormente capaci di "leggere" il contesto e offrire risposte concrete al bisogno di servizi, socialità e aggregazione, anche con l'obiettivo di intercettare la fascia più fragile del target giovanile.

Inoltre, la relazione conterrà un focus specifico sulla Rete regionale dei servizi Informagiovani e un aggiornamento del report finale del progetto “Rete Informagiovani”¹⁰, nell’ambito di un progetto in collaborazione con ANCI Lombardia.

Questo processo di valutazione dell’impatto delle iniziative è un percorso conoscitivo che aiuta a capire che cosa cambia, per chi e come è possibile migliorare la strategia regionale. È l’avvio di un processo, con l’obiettivo di costruire indicatori utili per una più profonda valutazione delle politiche.

Non è solo una valutazione ex-post, ma è un processo pensato per supportare in itinere e contribuire al miglioramento, in una logica di apprendimento e trasformativa.

La valutazione dell’impatto, quindi, riveste importanza per una serie di obiettivi: apprendimento e miglioramento strategico; responsabilità e trasparenza (accountability); comunicare valore e raccontare l’impatto; innovazione e sviluppo di nuove soluzioni; contributo alla conoscenza.

L’approvazione della relazione di valutazione è prevista per luglio 2026 e verrà pubblicata sul portale www.giovani.regione.lombardia.it.

Con questo Piano Annuale Giovani si intende avviare un percorso progressivo per dotarsi di strumenti e criteri sempre più condivisi ed efficaci per la valutazione delle politiche giovanili regionali, così da rendere nel tempo più sistematica la lettura dei risultati e degli effetti prodotti dagli interventi.

¹⁰ <https://giovani.regione.lombardia.it/informagiovani>